

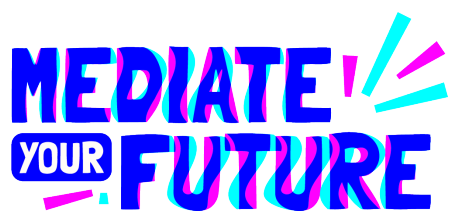


GUIDE DE MÉDIATION DU PATRIMOINE LOCAL POUR DES CITOYENS ENGAGÉS

MEDIATE!
YOUR FUTURE



Cofinancé par
l'Union européenne



Guide de médiation du patrimoine local pour des citoyens engagés



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

INTRODUCTION	3
1. RECENSER LE PATRIMOINE LOCAL	6
2. FONDEMENTS THÉORIQUES DE LA MÉDIATION CULTURELLE	11
CONCEPTS CLÉS	11
THÉORIES PÉDAGOGIQUES ET COMMUNAUTAIRES	12
RELIER LA CULTURE À L'ENGAGEMENT CIVIQUE	13
CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES	14
3. VERS UNE MÉDIATION CULTURELLE EFFICACE	16
PLANIFIER	16
PRÉPARER	17
FACILITER	19
MESURER	20
4. ÉTUDES DE CAS	22
POLOGNE : CÉRÉMONIE COMMÉMORATIVE DE LA PACIFICATION DE LA MINE WUJEK	22
BELGIQUE : BALADES GOURMANDES	24
FRANCE : EXPLORER LES ARTS DE L'ÉPOQUE BAROQUE	26
FRANCE : ATELIER CARNET SENSORIEL	28
ITALIE : TIBERFEST, UN MODÈLE DE MÉDIATION ET D'EXPOSITION DU PATRIMOINE LOCAL	30
5. OUTILS ET ACTIVITÉS	32
CHECKLIST POUR LA MISE EN ŒUVRE D'ATELIERS	32
CHECKLIST POUR L'ACCESSIBILITÉ DE L'ACTIVITÉ	32
ÉVALUATION	36
EXERCICES DE GROUPE POUR DÉCOUVRIR LE PATRIMOINE	37
TECHNIQUES DE DIALOGUE ET DE NARRATION	38
FAVORISER LA PENSÉE CRITIQUE ET L'EMPATHIE	39
6. TRAVAILLER AVEC UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PERSONNES	40
RENDRE LA MÉDIATION PLUS INCLUSIVE GRÂCE À L'ACCESSIBILITÉ	40
INCLUSION SOCIALE ET MOBILISATION DES GROUPES SOUS-REPRÉSENTÉS	41
SENSIBILISATION CULTURELLE ET MÉDIATION ÉTHIQUE	42
7. S'ADAPTER À CHAQUE CONTEXTE : LES MEILLEURES PRATIQUES	44
S'ADAPTER À LA RÉGION, À LA LANGUE ET À L'HISTOIRE	44
FAIRE DURER LES PROJETS : DU FEU DE PAILLE À L'ÉCOSYSTÈME	46
CE QUE NOUS AVONS APPRIS : COMMENT S'ADAPTER... ET DURER !	47
CONCLUSION ET ORIENTATIONS FUTURES	48
RÉFÉRENCES	51

INTRODUCTION

La notion de Patrimoine englobe l'ensemble des éléments tangibles et intangibles communs à une communauté. Il existe différents types de patrimoine : le patrimoine dont on hérite, le patrimoine mondial de l'humanité, ou encore le patrimoine numérique... Que représente alors le patrimoine **culturel** ? Quand cette notion est-elle apparue ? Pour mieux comprendre la place qu'occupe le patrimoine culturel dans la société et son importance pour les générations futures, il est essentiel de revenir à ses origines. Il convient de noter que pour Krzysztof Pomian, philosophe, historien et essayiste franco-polonais, il existe un lien entre la notion **d'identité collective** et celle de **patrimoine**. Il situe son origine dans l'Italie de la Renaissance, vers le XIVe siècle.¹ En résumé, il s'agit d'un **héritage des générations passées destiné aux générations futures**.

Au sein du patrimoine culturel, on distingue deux catégories : **le patrimoine culturel matériel** et **le patrimoine culturel immatériel**.

Le patrimoine culturel matériel représente ce qui a été construit ou édifié à travers l'architecture, l'urbanisme, l'aménagement paysager, les sites archéologiques, géologiques ou industriels. Il est donc tangible.²



Figure 1 La maison de Fermat, construite au XVIIe siècle – Crédit photo : Fermat Science

D'autre part, selon le ministère de la Culture (France)³, **le patrimoine culturel immatériel** représente « les pratiques et les savoirs dont chacun hérite

¹ Une histoire de la notion de patrimoine – 2015 – HAL open science

<https://shs.hal.science/halshs-01232019v1/document>

² Quelle différence entre patrimoine matériel et patrimoine culturel immatériel – Quintessence

<https://www.culturequintessence.com/2017/12/07/patrimoine-materiel-culturel-immateriel/>

³ <https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/patrimoine-culturel-immateriel/le-patrimoine-culturel-immateriel/qu-est-ce-que-le-patrimoine-culturel-immateriel>

collectivement et qu'il s'efforce collectivement de maintenir en vie, de recréer et de transmettre ». Il est considéré **comme immatériel**. Il s'agit par exemple des pratiques sociales, des coutumes, des traditions culinaires ou du savoir-faire artisanal traditionnel. Au niveau européen, les actions concernant **le patrimoine culturel** sont coordonnées par le Conseil de l'Europe⁴ .



Figure 2 Concert : L'ineffable Madame de la Fontaine – Crédit photo Fermat Science

Pour diffuser **le patrimoine culturel** et faciliter sa connexion entre la sphère culturelle et l'espace public, en particulier auprès des jeunes générations, **la médiation culturelle** est un moyen efficace. **La médiation culturelle** permet, d'une part, l'accès le plus large possible au patrimoine et aux ressources culturelles, d'autre part, elle encourage la participation et promeut l'émancipation des citoyens, en particulier des jeunes, en jouant un rôle de levier. Freeman Tilden, journaliste et écrivain américain, a conceptualisé la notion de **médiation ou d'interprétation du patrimoine** dans les années 1950. ⁵

Pourquoi **la médiation patrimoniale** joue-t-elle un rôle essentiel dans l'engagement et la citoyenneté active, en particulier chez les jeunes ? Eh bien, parce que même sans mesurer véritablement son impact, ce **patrimoine culturel**, légué par les générations précédentes, fait partie intégrante de nos vies et de notre identité individuelle et collective. Nous partageons tous des références communes, les monuments historiques de nos villes, des traditions communes et des plats régionaux typiques. Il s'agit bien plus que de simples vestiges du passé, il s'agit de

⁴ <https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/cultural-heritage>

⁵ Interprétation du patrimoine. – Wikipédia

https://fr.wikipedia.org/wiki/Interpr%C3%A9tation_du_patrimoine

valeurs et de souvenirs forts et partagés. Dans ce contexte de mondialisation qui caractérise le XXI^e siècle, il est important de partager ces caractéristiques du patrimoine avec les jeunes afin qu'ils comprennent eux aussi l'importance de ces témoignages qui traversent les époques. Cependant, la transmission de ce **patrimoine culturel** ne doit pas se limiter à la simple transmission d'informations. Nous devons mettre en avant la signification profonde de cet héritage et utiliser des méthodes qui favorisent l'engagement des jeunes générations dans sa préservation et son partage. Ce guide est rédigé sur la base de ces éléments, dans le but d'encourager **une médiation inclusive** et de fournir des bases de mise en œuvre auprès des jeunes, dans la perspective de **leur autonomisation en tant que citoyens**. Tout d'abord, il est nécessaire de recenser **les éléments patrimoniaux** significatifs et de savoir comment les utiliser pour encourager l'engagement communautaire. Il est également important d'avoir une vue d'ensemble des fondements théoriques de **la médiation culturelle** en tant que cadre de base. Quel meilleur moyen de visualiser cela que de présenter des cas pratiques et les enseignements qui en ont été tirés, ainsi que des exemples d'activités et d'outils ayant fait leurs preuves. Toujours dans une approche globale, il est important de favoriser une approche inclusive auprès de publics ayant des besoins spécifiques. Enfin, nous examinerons les bonnes pratiques à adopter pour une meilleure adaptation dans divers contextes.

1. RECENSER LE PATRIMOINE LOCAL

Comment identifier son patrimoine local et comment l'utiliser pour dynamiser sa communauté ?

Pour découvrir en profondeur le patrimoine de votre localité et le mettre en valeur auprès de votre communauté afin de favoriser l'engagement, une recherche préliminaire est essentielle.

Commencez par rechercher simplement votre patrimoine local en identifiant clairement ses composantes, ses thèmes et ses défis.

Commencez par **vous concentrer sur les différents éléments** présents dans votre région et identifiez ceux qui la rendent unique ou particulièrement spéciale. Efforcez-vous également de trouver les liens potentiels qu'ils pourraient avoir avec d'autres lieux, en France ou même à l'étranger. **Pensez aux monuments historiques**, tels qu'un château médiéval ou une église romane. **Envisagez également d'explorer l'artisanat local** transmis de génération en génération, comme la fabrication d'espadrilles basques à Mauléon, dans le Pays basque, ou **des initiatives locales spécifiques**, comme la fête de l'ail à Beaumont-de-Lomagne, avec sa célèbre confrérie et son championnat d'épluchage d'ail.



Figure 3 Fête de l'ail - Crédit photo Flickr



Figure 4 Fête basque - Crédit photo Flickr

Dans cette approche, il ne s'agit pas seulement de répertorier des éléments, mais **de mener des recherches approfondies** pour comprendre leur signification, leurs liens et leur potentiel pour votre communauté. Le patrimoine fait office de pont entre les générations passées et futures, reflétant notre identité collective. Le découvrir, c'est **se lancer dans une exploration** à la fois historique, sociologique et humaine. Utiliser ce patrimoine de manière proactive contribuera à développer l'engagement communautaire de votre environnement.

Voici plusieurs pistes pour y parvenir :

- **Promenez-vous**, et explorez la région à la recherche d'inspiration. Visitez des sites prestigieux ou plus discrets, et n'hésitez pas à prendre des photos et des notes.
- **Les histoires orales** sont souvent une source presque inépuisable : famille, voisins, anciens du village. Car le patrimoine n'est pas seulement écrit ou construit, il est aussi vivant et profondément ancré dans la mémoire des habitants.
- **Consultez les archives disponibles**, en ligne ou dans votre village ou département. Vous y trouverez souvent de nombreux documents inspirants, tels que des photos anciennes, des journaux locaux ou des registres détaillant les métiers d'autrefois.
- De plus, **prenez le temps de rencontrer des jeunes** afin de mieux comprendre leur point de vue sur le patrimoine qui les entoure. Proposez des groupes de discussion afin de recueillir leur vision d'avenir en tant qu'acteurs citoyens du patrimoine.

- N'hésitez pas à **contacter les associations locales** telles que les clubs de randonnée, les associations culturelles ou les comités des fêtes. Elles sont souvent composées de personnes passionnées qui possèdent une connaissance approfondie de l'histoire de leur région. C'est une excellente occasion de partager des ressources et des témoignages.

Ensuite, **vous devez trouver des moyens de relier la communauté et son patrimoine**. Pour ce faire, vous devrez imaginer comment le patrimoine culturel local peut stimuler la participation communautaire et l'engagement civique.

Il est évident que la compréhension et la mise en valeur du patrimoine peuvent favoriser l'engagement civique en sensibilisant à la nécessité de le préserver et de le maintenir vivant. **Les projets liés au patrimoine créent des occasions** de rencontres et d'échanges. C'est aussi un moyen de renforcer le sentiment d'appartenance au tissu local. Vous devez donc considérer la découverte du patrimoine local comme le point de départ du dynamisme communautaire, car le patrimoine n'a de sens que s'il est partagé, compris et adopté par ceux qui vivent avec lui.

Il faut donc avant tout **amener les citoyens à comprendre la nécessité de** préserver leur patrimoine afin d'en assurer la transmission aux générations futures. Pour ce faire, vous devez les aider à découvrir toute la richesse historique et culturelle qui les entoure, afin qu'ils développent un sentiment de fierté et d'appartenance.

Voici plusieurs approches que vous pouvez mettre en avant :

- **Découverte et appropriation** : mettre en lumière un personnage historique méconnu ou un savoir-faire ancien et oublié peut susciter un vif intérêt. Vous pouvez, par exemple, organiser une exposition sur l'évolution des métiers anciens de votre région. Cela permettrait aux habitants de mieux comprendre le travail de leurs ancêtres et d'en être fiers. Ce sentiment d'appartenance peut encourager une plus forte participation à la vie locale.
- **Échanges et coopération** : élément essentiel pour définir un objectif commun, les échanges constituent sans aucun doute un levier puissant pour faire tomber les barrières liées à l'âge ou à l'origine sociale, ce qui permet ensuite de travailler en collaboration. Par exemple, la planification de la création d'un sentier d'interprétation historique ou la renaissance d'un festival

traditionnel rassemble différents acteurs locaux qui peuvent mettre leurs connaissances et leurs compétences au service d'un objectif commun.

- **Initiation et diffusion** : le patrimoine est un formidable outil pour comprendre l'identité locale et envisager l'avenir de la région. Les jeunes sont souvent curieux de participer à des ateliers d'artisanat ou de visiter des sites guidés par les anciens du village. C'est un excellent moyen de transmettre les souvenirs locaux et l'importance de leur préservation à la jeune génération.
- **Développer l'attractivité** : le développement local implique de rendre la région attrayante. La mise en valeur du patrimoine et l'amélioration de la visibilité d'un village grâce à son patrimoine culturel sont moteur, tant pour favoriser le sentiment d'appartenance parmi ses habitants (en particulier la jeune génération) que pour attirer les touristes, les nouveaux résidents et les entreprises. Cette mise en valeur crée un cercle vertueux qui génère également un enthousiasme économique grâce aux retombées financières, qui à leur tour offrent des opportunités de promotion supplémentaire de la région, au bénéfice de ses habitants.

Avec toutes ces recherches et les données recueillies, il est important de penser à une structure claire qui permettra de mettre ces éléments au service de la médiation culturelle.

Voici quelques idées sur la manière de traduire ces données brutes en une base pratique pour les activités de médiation :

1. **Donnez la priorité aux points d'intérêt clés.** Quels sont les plus représentatifs et les plus significatifs ? **Créez** ensuite **des catégories thématiques**, ce qui facilitera la création d'activités.
2. **Choisissez le type de support le plus approprié** pour la diffusion des informations. Vous pouvez choisir différentes formes telles que : une brochure papier, une exposition dans un espace dédié, un podcast, une application mobile, des ateliers participatifs, une exposition de photos, etc.

Misez sur la collaboration en impliquant les acteurs locaux dans le développement du projet, notamment les résidents de longue date, les associations locales, les lieux culturels, les artisans, les artistes et les représentants municipaux. Prévoyez des moments d'échange avec eux pour discuter des différents projets ; cela contribuera à favoriser une dynamique participative positive.

2. FONDEMENTS THÉORIQUES DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Concepts clés

La médiation culturelle peut être définie comme un **processus de dialogue et d'engagement** qui aide les individus et les communautés à interagir avec le contenu culturel, le patrimoine et entre eux. Contrairement aux formes traditionnelles d'interprétation culturelle, qui adoptent souvent un modèle descendant et axé sur une expertise, la médiation culturelle met l'accent sur la participation, la co-création et la découverte mutuelle. Il s'agit à la fois d'une méthode et d'une philosophie qui vise à rendre la culture inclusive, accessible, pertinente et porteuse de changement.

En tant que médiateur culturel, **vous jouez un rôle hybride** : facilitateur de connaissances, interprète de significations et co-apprenant au sein d'un processus dynamique. Votre tâche n'est pas de « traduire » le contenu d'un expert à un profane, mais de construire des récits partagés à travers l'interaction et le dialogue.

La citoyenneté active fait référence à la participation éclairée, engagée et responsable des individus à la vie civique et au processus démocratique. Dans le contexte de médiation culturelle, elle implique **de donner aux gens les moyens de questionner, de façonner et de contribuer** aux structures culturelles qui définissent la vie publique. Des approches participatives et horizontales sont essentielles pour garantir que les jeunes deviennent non seulement **bénéficiaires**, mais **aussi co-créateurs** et des **acteurs du changement** dans les processus de médiation.

Tableau 1 : Concepts clés – Glossaire

Terme	Définition
Médiation culturelle	Processus inclusif et dialogique permettant aux individus de s'engager dans le patrimoine culturel.
Citoyenneté active	Participation civique par la sensibilisation culturelle, le dialogue et la responsabilité sociale.
Autonomisation des jeunes	Donner aux jeunes la possibilité de s'exprimer, d'agir et de prendre des décisions dans la société.

Théories pédagogiques et communautaires

La médiation culturelle s'appuie sur un riche héritage de théories pédagogiques et communautaires qui mettent l'accent sur le contexte et la collaboration. Voici quelques **exemples de méthodologies qui pourraient vous aider** à trouver l'approche de médiation qui vous convient le mieux !

- **L'approche Reggio Emilia**¹, née dans l'Italie d'après-guerre, accorde une grande importance à l'environnement en tant que « troisième enseignant ». Elle valorise les langages expressifs des enfants et encourage l'apprentissage par l'exploration, les relations et l'expérience esthétique. Cette perspective favorise la création d'espaces accueillants et adaptables où des personnes de tous âges peuvent construire collectivement et sensoriellement des connaissances.
- **La pédagogie des opprimés de Paulo Freire**² introduit l'idée de l'éducation comme pratique de la liberté. Freire prône le dialogue comme outil pour éveiller la conscience critique, permettant aux apprenants d'analyser et de transformer leur réalité. Dans la médiation, cela se traduit par la facilitation de discussions qui remettent en question les discours dominants et engagent les participants dans une réflexion critique sur le patrimoine, l'identité et le pouvoir.
- **L'apprentissage communautaire** met en avant l'idée que l'éducation et l'engagement culturel sont plus efficaces lorsqu'ils sont ancrés dans la vie quotidienne et le contexte des apprenants. De même, l'éducation basée sur le lieu souligne l'importance des environnements locaux et du patrimoine en tant que ressources d'apprentissage essentielles.
- **Les théories constructivistes** soutiennent que la connaissance se construit activement à travers l'interaction avec l'environnement, les autres et les matériaux. Dans la médiation culturelle, cette perspective souligne la valeur des activités pratiques, des expositions interactives et de la narration collaborative, qui favorisent un engagement significatif et personnalisé.
- **Les approches transdisciplinaires** brisent les cloisonnements entre les disciplines académiques et les formes de connaissance, en intégrant les sciences, les arts, l'histoire et l'éducation civique. Elles sont particulièrement utiles dans les projets de médiation culturelle qui visent à relever des défis

sociétaux complexes ou à créer des récits inclusifs pour des publics diversifiés.

Relier la culture à l'engagement civique

La médiation culturelle offre un pont unique entre le patrimoine et l'engagement civique, permettant aux individus et aux communautés de réfléchir à leur identité, d'articuler des valeurs communes et de s'engager dans une action collective. En explorant le patrimoine, qu'il soit matériel, immatériel ou naturel, les participants peuvent relier le passé et le présent, remettre en question les récits établis et imaginer des avenir inclusifs. Dans de nombreux projets, **le patrimoine local devient un tremplin** pour discuter de questions sociétales urgentes. Aujourd'hui, les musées et les organisations culturelles sont de plus en plus ouverts à la collaboration intersectorielle. Ils travaillent avec des écoles, des ONG, des artistes et des militants pour créer des projets inclusifs qui répondent aux besoins de la communauté. Les jeunes intéressés par la médiation culturelle ne doivent pas hésiter à se manifester !

Les avantages de telles approches comprennent :

- Une inclusion et un accès améliorés, en particulier pour les groupes marginalisés .
- Le renforcement du sentiment d'appartenance et de l'identité culturelle.
- Le développement de compétences civiques telles que la pensée critique, l'empathie et la collaboration.
- Des opportunités de dialogue intergénérationnel et interculturel.
- L'échange de connaissances et d'expériences dans différents domaines.

Les défis ne doivent toutefois pas être sous-estimés :

- Le financement et les ressources humaines limités peuvent entraver la pérennité du programme.
- Les jeunes marginalisés peuvent être confrontés à des obstacles, notamment la discrimination, le manque de confiance ou des problèmes logistiques.
- Un risque d'engagement superficiel si les méthodes participatives ne sont pas appliquées de manière rigoureuse et éthique.

Tableau 2 : Avantages et défis – Aperçu

Avantages	Défis
Inclusion de publics divers	Financement et soutien institutionnel limités
Renforcement des liens communautaires et du sentiment d'appartenance	Atteindre et retenir les jeunes marginalisés
Encourager la pensée critique et la responsabilité civique	Risque de tokenisme sans véritable co-création
Établir des liens intergénérationnels et interculturels	Garantir la durabilité au-delà de la durée des projets

Pour être efficace, la médiation culturelle doit s'inscrire dans une pratique à long terme, réfléchie et fondée sur l'éthique, soutenue par des institutions engagées en faveur du changement social et de l'inclusion. **Il y a toujours de la place pour quelqu'un qui souhaite faire le premier pas dans la médiation culturelle**, et cette personne pourrait être vous !

Considérations éthiques

La médiation culturelle, en particulier lorsqu'elle concerne des communautés vulnérables ou des contenus sensibles, doit être guidée par un **cadre éthique solide**. Le consentement éclairé est primordial. Les participants, en particulier les mineurs, les personnes marginalisées ou celles qui partagent des histoires personnelles, doivent clairement comprendre les objectifs, les méthodes et les résultats de l'activité de médiation.

Vous devez accorder **une attention particulière à la confidentialité et à la demande de représentation**. En tant que médiateur, vous devez vous assurer que les personnes sont représentées avec dignité et autonomie, et que leurs histoires ne sont pas appropriées ou simplifiées à l'excès. Les modèles d'édition collaborative et de co-rédaction peuvent aider les participants à garder le contrôle sur leurs récits.

Lorsque vous traitez de contenus sensibles, tels que les traumatismes, les déplacements ou les injustices systémiques, **vous devez procéder avec prudence, respect et en tenant compte des traumatismes**. La sécurité émotionnelle, la

participation volontaire et l'accès à des services de soutien sont des éléments essentiels à prendre en considération.

Bibliographie

1. Edwards, C., Gandini, L., & Forman, G. (Eds.). (2012). *The Hundred Languages of Children: The Reggio Emilia Experience in Transformation* (3e éd.). Santa Barbara, CA : Praeger.
2. Freire, P. (1970). *Pédagogie des opprimés*. New York : Herder and Herder.

3. VERS UNE MÉDIATION CULTURELLE EFFICACE

Planifier

Comme pour toute activité impliquant un groupe de personnes, il est très important, dans le cadre de la médiation culturelle, de **fixer des objectifs**.

Vous devez toujours mettre en avant l'objectif le plus important, qui est étroitement lié à l'activité proposée et à votre groupe cible. Votre objectif principal doit être soutenu par des objectifs précis qui, dans le cas de la médiation culturelle, relèvent des domaines de l'éducation, de la citoyenneté et de la culture au sens large. Pour les définir, vous pouvez utiliser les outils disponibles, en gardant à l'esprit le principe de base : vous devez définir clairement votre objectif. Il doit être SMART : spécifique, mesurable, atteignable, réaliste (ou pertinent) et limité dans le temps. Vous devez planifier les activités en vous basant sur une **analyse des besoins** et de vos **capacités**.

ÉTAPE 1

Il convient donc tout d'abord d'identifier le **groupe cible** auquel vous souhaitez adresser vos activités et avec lequel vous souhaitez les mettre en œuvre. Dans le contexte de la médiation culturelle, lors de l'identification des parties prenantes, il est nécessaire de se concentrer sur des critères démographiques (par exemple, l'âge, l'éducation), psychographiques (intérêts, valeurs), culturels (multiculturalisme, traditions, langue) et sur les prédispositions psychophysiques.

Sur le **plan psychologique**, il peut être utile de se demander : « Dans quelle mesure suis-je vraiment engagé dans cette action, et quelle importance a-t-elle pour moi ? » Vous pouvez ensuite situer votre réponse sur une échelle d'intensité.

ÉTAPE 2

Le deuxième critère important dans la planification concerne **l'élaboration d'un calendrier** et **d'une stratégie** pour les activités. Pour être efficace, vous devez inclure :

- Les étapes actuelles et suivantes.
- Le calendrier de leur mise en œuvre.
- La prise en compte des obstacles potentiels à la mise en œuvre.
- Soutien des autres.

ÉTAPE 3

Enfin, le troisième élément important pour une médiation culturelle efficace est d'**examiner les ressources et les opportunités déjà disponibles**. Il s'agit d'une étape importante de la planification, à partir de laquelle vous déterminez les domaines nécessitant une action civique, mais aussi la marge de manœuvre dont vous disposez. Ici, nous étudions de manière « analogique » et numérique les manques des initiatives locales impliquant le groupe cible sélectionné, afin que notre offre les comble de manière innovante. Nous identifions les éléments du patrimoine local et les projets qui ont déjà été mis en œuvre autour de ce thème afin d'éviter les répétitions. Nous trions les résultats que nous avons recueillis concernant le patrimoine local et les activités civiques connexes, ainsi que leur impact sur les jeunes. Nous sommes également conscients des limites qui peuvent découler des questions réglementaires et politiques dans le pays ou la région où nous souhaitons intervenir. Leur identification et leur compréhension peuvent nous aider dans la prochaine étape de nos efforts, qui consiste à établir des partenariats locaux.



Définir votre public cible



Analyser vos besoins
et les ressources
disponibles



Développer votre idée

Préparer

Une fois le plan d'action élaboré, il est temps de passer à des actions concrètes, telles que **la mise en place de partenariats avec des experts locaux du patrimoine**

culturel (personnel de musées, historiens, personnel de centres culturels et de bibliothèques, artistes, éducateurs culturels) et **des organisations de jeunesse**.

L'établissement de relations avec des partenaires potentiels est l'un des aspects les plus importants de la médiation. Pour faciliter cette tâche, vous pouvez élaborer un plan pour trouver des partenaires et gérer la communication avec eux. Pour la première étape, l'utilisation d'Internet, votre propre expérience et les connaissances de personnes proches ou lointaines sont des outils appropriés. Une fois que vous avez établi une base de partenaires potentiels, il est utile de procéder à une vérification en tenant compte de plusieurs aspects :

- Qui peut avoir le plus d'impact sur notre projet ?
- Qui peut manifester le plus grand intérêt pour ses résultats ?
- De qui pouvons-nous attendre un niveau élevé d'engagement, d'intérêt et les compétences les plus appropriées ?

Le choix du bon partenariat en matière de médiation culturelle garantit une conception et une optimisation efficaces des solutions, la réalisation des meilleurs objectifs qui profitent à toutes les parties concernées, et facilite la sélection des méthodes pour leur mise en œuvre.

Dans le domaine de la communication, en particulier à l'ère de la mondialisation, il **ne doit pas** y avoir **de manque d'ouverture au dialogue interculturel** en raison de la diversité sociale et de l'interpénétration du patrimoine européen. Les activités locales qui unissent l'activité civique et le contexte culturel doivent désormais tenir compte de cet aspect si nous voulons mettre en place une médiation efficace.

Un autre aspect important lors de la phase de préparation est **la recherche de connaissances sur le contexte historique et les histoires locales**. L'intersection de ces deux domaines est cruciale pour la médiation culturelle. Tout comme les connaissances historiques peuvent être vérifiées, les histoires locales peuvent être en partie anecdotiques et légendaires. Cette phase du travail nécessite donc une élaboration minutieuse et l'exploitation du potentiel des deux. Trouver des points communs à l'intersection de l'anecdote et de l'histoire peut ajouter de la valeur au projet et renforcer l'intérêt des jeunes pour l'engagement civique.

Faciliter

Une fois que vous avez terminé vos recherches, collecté vos données et identifié vos groupes cibles et vos collaborateurs, vous pouvez passer à **la mise en œuvre d'un projet de médiation culturelle en utilisant diverses méthodes.**

Vous pouvez choisir parmi différentes formes, telles que : ateliers, visites guidées, débats, séances de narration et réalisations audio ou vidéo. Vous devez sélectionner la formule de rencontre adaptée au groupe cible de jeunes, y compris ceux qui sont en situation de handicap, qui ont des troubles d'apprentissage ou qui sont marginalisés pour d'autres raisons. Les activités civiques doivent être inclusives, sans privilégier certains groupes.

Voici quelques conseils pratiques qui pourraient vous être utiles pour organiser les activités susmentionnées.

Excursions

Pour qu'une excursion soit réussie, elle doit être adaptée aux jeunes en termes de temps et d'organisation. Une rencontre avec un guide qui se contente de donner une conférence semble aujourd'hui dépassée. Vous pouvez capter l'attention des jeunes en interagissant avec eux, en encourageant le dialogue et en posant des questions. Il est bon que la visite comprenne des moments d'activité physique, tels que la recherche et la découverte de curiosités, des éléments d'un jeu urbain ou des quiz numériques.

Ateliers

Ils doivent impliquer les participants intellectuellement et physiquement. Il est bon qu'ils commencent par une activité énergisante, qu'ils comportent un échauffement engageant, une partie principale avec des activités individuelles et collectives concrètes, et un temps pour un résumé et les commentaires des participants. Le résultat est important car il permet aux jeunes de prendre conscience des objectifs atteints, leur donne l'occasion d'énumérer les avantages et les opinions critiques, et ouvre la voie à un éventuel suivi civique.

Nous soulignons que dans toute forme d'atelier, le **rôle du facilitateur**, qui renforce les activités sans toutefois les perturber, est important.

Discussion / Débat

La difficulté de cette méthode peut être due à la réticence des jeunes à participer à

des conversations et à faire de longues déclarations orales, comme on le constate aujourd'hui. Une discussion habilement animée présente donc de nombreux avantages : elle encourage la prise de parole, favorise les compétences en communication et renforce la confiance en soi. Ce sont là des éléments importants dans l'activisme civique, et pas seulement dans celui qui est centré sur la médiation culturelle.

Mesurer

Vous souvenez-vous que nous avons mentionné au début que les résultats du projet devaient être mesurables ? Cela favorise la durabilité du projet et comprend :

- **Documenter l'ensemble du processus**
Comment ?
Prendre des notes, des photos, réaliser des films de synthèse, enregistrer des entretiens
Pourquoi ?
Cela sert de preuve des activités ultérieures et améliore la durabilité du projet.
- **Recueillir les commentaires des parties prenantes**
Comment ?
En étudiant l'activité des parties prenantes sur les réseaux sociaux du projet, en identifiant les indicateurs clés de performance à travers des enquêtes, des entretiens, des sessions de questions-réponses, des groupes de discussion et l'observation directe ; en mesurant l'impact à travers une évaluation qualitative, des sondages d'opinion et l'analyse web.
Pourquoi ?
Cela permet d'évaluer la valeur du projet, le niveau de satisfaction et la confiance dans le projet.
- **Stratégies pour maintenir l'intérêt pour un projet**
Comment ?
Campagnes promotionnelles, visualisation du contenu à l'aide de photos, de vidéos et de podcasts, points d'action motivants, conférences, webinaires et réunions avec des personnes intéressantes.

Pourquoi ?

Cela démontre une compréhension des besoins du public, la fourniture d'informations clés et vérifiées, le développement et la mise en œuvre de projets innovants.

En conclusion, il convient de rappeler que le travail sur un projet de participation civique et de médiation culturelle ne doit pas s'arrêter le dernier jour de sa mise en œuvre. Un projet citoyen bien conçu est un moyen d'encourager de telles activités, en particulier chez les jeunes, et constitue une source et une base pour améliorer les actions civiques et culturelles futures.

4. ÉTUDES DE CAS

Pologne : Cérémonie commémorative de l'anniversaire de la pacification de la mine Wujek, avec la participation des conseillers du Conseil des jeunes de la voïvodie de Silésie



Figure 5 - Photo : IPN Pologne

Réalisé par

Le Conseil des jeunes de la voïvodie de Silésie en coopération avec les autorités locales.

Aperçu

À titre d'exemple de médiation culturelle et civique, nous souhaitons présenter la cérémonie commémorative de l'anniversaire de la pacification de la mine Wujek, à laquelle ont participé les participants au Conseil des jeunes de la voïvodie de Silésie. Il s'agit d'une cérémonie organisée en Haute-Silésie, en Pologne, pour commémorer un événement important survenu en 1981, à savoir la mort de mineurs en grève aux mains de l'armée et d'un peloton spécial de la ZOMO. Le Conseil des jeunes, en coopération avec les autorités locales, dépose des fleurs au monument de la Croix des mineurs à la mine Wujek en hommage au courage des grévistes qui ont défié le régime au pouvoir.

Éléments clés

- Messe solennelle à l'église de l'Exaltation de la Sainte Croix à Katowice.

- Une procession menée par un orchestre militaire se rend au monument commémoratif dédié aux neuf mineurs morts dans la mine de charbon de Wujek le 16 décembre 1981.
- Chant de l'hymne national.
- Accueil des invités par le président du Comité social pour la mémoire des mineurs de la mine de charbon « Wujek » morts le 16 décembre 1981.
- Triple salut et appel nominal des victimes.
- Dépôt de fleurs en hommage au courage des grévistes par de nombreuses délégations nationales et régionales, dont des représentants du **Conseil de la jeunesse de la voïvodie de Silésie**.

Objectifs et impact

- L'exemple choisi met l'accent sur la promotion de **l'éthique et la mémoire du passé de la nation**, ainsi que sur le recours à **la génération plus âgée comme source de connaissances** sur l'histoire passée.
- Il attire l'attention sur le contexte urbain et historique et sur le lien entre le passé et le présent.
- Un événement anniversaire engage toute la communauté, y compris les jeunes, dans des activités actives.
- Un événement basé sur l'apprentissage de l'histoire de la région de Silésie relie les générations de familles et les communautés locales.
- Combiner patrimoine et citoyenneté active est un moyen de développer les compétences clés des jeunes.
- Apprendre l'histoire sous la forme d'activités concrètes, plutôt que dans les manuels scolaires, a une valeur engageante et stimulante.

Points clés à retenir

- Engagement civique des jeunes en les intéressant à l'histoire de la région de Haute-Silésie.
- Création d'une communauté intergénérationnelle dans le cadre d'activités civiques.
- Renforcer la motivation des jeunes à découvrir l'histoire de la région et les événements importants, une tâche qui incombe aux enseignants, aux animateurs socio-éducatifs et aux militants sociaux.

Belgique : Balades gourmandes



Figure 6 - Affiche promotionnelle des Balades Gourmandes en 2025

Source : [Site web de la Maison de Jeunes de Soignies \(Belgique\)](http://Site web de la Maison de Jeunes de Soignies (Belgique))

Réalisé par

La Maison des Jeunes de Soignies

Présentation

En Belgique, il existe un **réseau** très développé de **Maisons des Jeunes**. Elles sont présentes dans les petites villes et les villages, ainsi que dans les grandes villes. Les Maisons des Jeunes sont des espaces dédiés aux jeunes âgés de 12 à 26 ans. Elles proposent diverses activités, allant du sport à l'art, et permettent aux jeunes de développer leurs talents et leurs initiatives. [Les Balades gourmandes](#), organisées par la **Maison des Jeunes de Soignies**, sont des promenades de quelques kilomètres au cours desquelles vous perdez et gagnez des calories. Tout a commencé en 2022 avec une idée d'Elisa, une jeune membre de la Maison des Jeunes : organiser une balade gourmande afin de collecter des fonds pour un voyage à Auschwitz.

Éléments clés

- La balade gourmande est une **promenade de 6 à 7 km** ponctuée de délicieuses haltes.
- **Elle est accessible** aux poussettes, aux personnes à mobilité réduite et aux personnes accompagnées de chiens.
- Pour participer, il faut **s'inscrire** et payer 10 à 15 euros (selon l'âge).

- Il existe des options végétariennes et sans lactose, mais vous devez indiquer vos préférences alimentaires lors de l'inscription. Au début de votre parcours, **vous recevez un coupon** de la couleur correspondante (par exemple, bleu pour l'option sans lactose, vert pour les végétariens et jaune pour les personnes sans préférences alimentaires) **et une carte** avec les arrêts indiqués. Il vous suffit ensuite de marcher, à votre rythme, d'un arrêt à l'autre.
- En 2024, le thème principal était les produits des agriculteurs locaux. [L'édition 2025](#) était consacrée aux « cuisines du monde ». Vous pouviez déguster, entre autres, de la sauce tzatziki grecque, des brochettes de mozzarella et de jambon italiennes, un ragoût canadien et des crêpes belges au miel.
- **Les stands de restauration** étaient équipés d'un auvent, d'une ou deux tables, d'eau potable, d'assiettes en papier, de couverts en bois, de serviettes et de petits réchauds ou grills, selon les besoins.
Les jeunes sont responsables de l'événement de A à Z, y compris la conception des affiches, le choix du menu et la préparation.

Objectifs et impact

- **Entrepreneuriat des jeunes** : collecter des fonds pour organiser un voyage (difficile) axé sur le patrimoine.

Points clés

- Accessibilité de l'événement.
- Organisé à 100 % par des jeunes.

France : Explorer les arts de l'époque baroque

Réalisé par

L'espace de vie sociale de Fermat Science

Présentation

Cet atelier participatif vise à **explorer l'époque de Pierre de Fermat**, mathématicien de renom, avec des enfants issus de milieux défavorisés, souvent éloignés des expériences culturelles et artistiques. Il propose **une approche créative, culturelle et scientifique**, combinant rencontres avec des artistes, œuvres d'art et pratique artistique. Il vise également à redécouvrir le patrimoine baroque de la région rurale de Lomagne et à permettre aux jeunes de **porter un regard neuf sur leur patrimoine**, en transmettant cette vision à leurs familles.

Éléments clés

Découverte d'une pratique artistique autour d'une création :

- **Initiation à la danse baroque** avec un danseur. Les enfants découvriront l'univers artistique du XVIIe siècle à travers la danse, le répertoire musical de l'époque et les costumes de scène, ce qui leur permettra de s'immerger véritablement dans cette période.
- Dans un **atelier d'écriture**, les jeunes participent à l'écriture de leur chorégraphie, codifiée au XVIIe siècle à l'aide de plusieurs notions mathématiques.
- Une représentation sur scène **permet** à tous les participants de vivre **l'expérience d'un spectacle en direct**.
- Les jeunes de la ville, ainsi que les familles, sont invités à découvrir l'architecture baroque du XVIIe siècle de la région et assisteront à un concert de musique baroque organisé dans un monument de cette période.

Objectifs et impact

- **Promouvoir le patrimoine multiculturel** dans les zones rurales auprès des jeunes et de leurs familles.
- Proposer une approche des arts et des coutumes d'antan, combinée aux nouvelles technologies pour offrir une **vision plus innovante et dynamique**.
- Impliquer les jeunes dans le processus de création artistique.

Points clés

- Proposer **une médiation** originale et **ludique** à travers la pratique artistique et l'utilisation de techniques innovantes.
- **Mobiliser les habitants** présents dans le public lors de la restitution en les rendant également acteurs de cette représentation interactive et participative.
- Offrir aux jeunes la **possibilité d'être acteurs**, spectateurs et transmetteurs lors de cette soirée de restitution en montrant leur création, en assistant à un spectacle de démonstration par des danseurs et musiciens professionnels, et en guidant le public lors de l'atelier d'initiation.
- Fournir aux participants **les clés pour comprendre** leur histoire et leur patrimoine.

France : Atelier Carnet sensoriel



Figure 7 Cyanotypes en cours - Crédit photo Les Expéditions

Réalisé par

Les Expéditions, en collaboration avec le Parc naturel régional de Brière

Présentation

Cet **atelier inclusif** invite des participants de tous âges et de tous horizons, en particulier ceux qui sont éloignés de la culture, de la nature ou des arts, à créer un carnet sensoriel, poétique et collaboratif. Le carnet combine des textes, des cyanotypes, des sons naturels et des objets tactiles, servant à la fois **d'objet de mémoire personnelle** et d'outil de sensibilisation civique et environnementale.

Éléments clés

- Le cyanotype sur matériaux naturels (bois, pierre, papier, textile) est un moyen accessible, peu coûteux et poétique de **voir et de ressentir différemment le patrimoine local**.
- Collecte sur le terrain dans les marais de Brière : les participants ramassent des feuilles, des textures et des impressions qui deviennent les traces de leurs rencontres avec la nature.
- **Des enregistrements sonores et vocaux**, des fragments d'histoires locales et des impressions sensorielles complètent l'expérience.

- Le cahier final est à la fois une création individuelle et une **archive collective intergénérationnelle**, transmise ou partagée lors d'une restitution publique.

Objectifs et impact

- Reconnecter les gens à leur territoire grâce à une **exploration incarnée, créative et sensorielle**.
- Favoriser la sensibilisation à l'environnement grâce à **un contact direct** avec les écosystèmes locaux.
- Encourager l'expression des valeurs civiques : soin, transmission, attention au lieu et aux-autres.
- **Rendre la création culturelle accessible** aux personnes peu exposées à l'art, à la nature ou aux institutions patrimoniales.

Points clés

- La médiation sensorielle **crée un engagement émotionnel** et un lien durable avec le lieu.
- Des techniques simples et peu technologiques, comme le cyanotype, **peuvent briser les barrières culturelles** et donner aux participants les moyens de s'exprimer artistiquement.
- L'atelier devient **un espace de dialogue entre les générations**, où les histoires, les gestes et les paysages se transmettent à travers une expérience partagée.

Italie : TiberFest, un modèle de médiation et d'exposition du patrimoine local



Figure 8 Concert nocturne pendant le TiberFest - Crédit photo : musée Malakos

Réalisé par

Le musée Malakos.

Aperçu

La première édition du Tiberfest, qui s'est tenue au Museo Malakos le 7 juin 2025, a montré comment le patrimoine local peut être célébré à travers un **événement dynamique et inclusif**. Alliant musique, art, nature et communauté, le festival a illustré les meilleures pratiques en matière de médiation patrimoniale et d'engagement culturel participatif.

Éléments clés

- **Programme varié** comprenant de l'éco-yoga, des ateliers, des spectacles et des jeux pour tout âge.
- Concert avec sept **groupes locaux** de la vallée du Tibre, racontant des histoires personnelles liées au territoire.
- **Participation active de collectifs locaux** tels que « Peter Pan » et « Il Casottino », créant des espaces interactifs pour les jeunes combinant jeux, littérature et expression créative.
- Espace restauration proposant des plats typiques de street food, reliant le patrimoine local à la vie quotidienne et aux saveurs locales.
- Formats innovants : promenade photographique naturaliste alliant **sensibilisation à la biodiversité et narration visuelle** ; sérigraphie en direct ; ateliers artistiques liés à l'artisanat et aux traditions locales.

Objectifs et impact

- Renforcement du lien avec le lieu, la mémoire et la créativité.
- Promotion du dialogue entre **diverses expressions culturelles** tout en respectant la tradition et en adoptant des formats contemporains.
- **Encouragement de l'engagement intersectoriel**, attirant un public allant des amoureux de la nature aux amateurs d'art.
- Stimulation de la vitalité communautaire et mise en avant du rôle des partenariats dans l'organisation d'événements.

Points clés

- **Équilibre** réussi **entre tradition et innovation** grâce à des expériences inclusives, pratiques et multisensorielles.
- Importance de **partenariats locaux solides**, d'une couverture médiatique et d'un engagement local pour la sensibilisation et la participation.
- La coordination logistique entre plusieurs acteurs nécessite **une flexibilité combinée à une planification structurée**.
- Potentiel du Tiberfest pour servir de **modèle de référence** aux régions qui cherchent à allier communication patrimoniale, méthodes participatives et engagement communautaire.



Figure 9 Laboratoire de peinture sur écran - Crédit photo : Musée Malakos



Figure 10 Session de jeu de rôle en direct à l'intérieur du musée - Crédit photo : musée Malakos



Figure 11 Un food truck dans le parc du musée - Crédit photo : Musée Malakos



Figure 12 Activité d'observation des oiseaux près du Tibre - Crédit photo : musée Malakos



Figure 13 Séance de yoga - Crédit photo : musée Malakos

5. OUTILS ET ACTIVITÉS

Qu'est-ce qui est le plus difficile dans l'organisation d'un événement ?

Se souvenir de tout.

Pour vous aider, **nous avons préparé** dans cette section **des listes** qui vous guideront tout au long du processus préparatoire. Les idées proposées dans l'outil d'évaluation vous aideront à obtenir **rapidement des commentaires utiles de la part des participants**. Enfin, nous partageons avec vous quelques idées générales d'événements autour du patrimoine. N'hésitez pas à les développer et à les adapter aux intérêts et aux besoins de votre communauté et de votre groupe cible.

Checklist pour la mise en œuvre d'ateliers

&

Checklist pour l'accessibilité de l'activité

Checklist Ateliers

Une semaine avant

- Définissez des objectifs** – ce que vos participants vont apprendre ou faire.
- Communiquez** – Utilisez des posters, les réseaux sociaux, le bouche à oreille...
- Ouvrez les inscriptions** – Utilisez des formulaires, des e-mails ou des messages
- Echangez avec votre équipe** – Partagez ce qui a été fait et ce qu'il reste à faire..
- Remplissez les documents nécessaires** – formulaires, plannings et accords.
- Préparez le matériel nécessaire** - stylos, papier, ordi, badges, encas, etc.

Quelques jours avant

- Entraînez-vous** – Entraînez-vous à présenter et vérifiez votre matériel..
- Imprimez les documents à distribuer** - et prévoyez-en quelques exemplaires supplémentaires, au cas où.
- Envoyez un rappel** - Horaire, lieu et liste des éléments nécessaires.
- Préparez l'espace** - Disposez les chaises, les tables, le matériel et la signalétique.
- Faites une liste pour ne rien oublier** - chargeurs, marqueurs et autres éléments essentiels.

Le jour même

- Arrivez en avance** - Faites un point avec l'équipe et finalisez la mise en place.
- Accueillez les participants** - Saluez-les et enregistrez leur présence.
- Suivez le plan** - respectez le programme et gardez les participants impliqués.
- Restez vigilant** - repérez rapidement les besoins ou les problèmes éventuels.
- Recueillez des avis** - utilisez des formulaires, discutez avec les participants.
- Gardez une trace** - prenez des notes ou des photos (attention aux autorisations)

Après l'évènement

- Remettez les lieux en ordre** - laissez l'espace comme vous l'avez trouvé.
- Remerciez votre équipe** - reconnaissez les efforts de chacun.
- Assurez un suivi** - partagez les supports et un message de remerciement.
- Analysez les retours** - identifiez ce qui a bien fonctionné et ce qui peut être amélioré.
- Invitez les participants à revenir** - Communiquez sur les prochains événements.

Checklist Accessibilité

LIEUX

	Oui	Non
L'entrée du lieu est de plain-pied ou dispose d'une rampe ou d'un ascenseur.		
Les portes ont une largeur d'au moins 90 cm, permettant le passage des fauteuils roulants.		
Des toilettes accessibles sont disponibles sur place.		
Une signalétique claire et visible facilite l'orientation dans l'espace.		
L'aménagement des sièges est flexible, avec des espaces réservés pour les fauteuils roulants et la liberté de mouvement.		
Le stationnement et les transports en commun à proximité sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.		

LANGUE ET LITTÉRATIE

Question	Oui	Non
Les informations sont rédigées dans un langage clair et facile à comprendre.		
Les documents essentiels sont disponibles en plusieurs langues, si nécessaire.		
Des éléments visuels (icônes, images, pictogrammes, schémas) facilitent la compréhension.		
Les participants peuvent facilement vous contacter pour poser des questions ou demander des précisions.		
Les supports sont disponibles en version facile à lire ou en gros caractères, selon les besoins.		
Un interprète en langue des signes ou un service de sous-titrage en direct est proposé, si nécessaire.		

ACCESSIBILITÉ SENSORIELLE

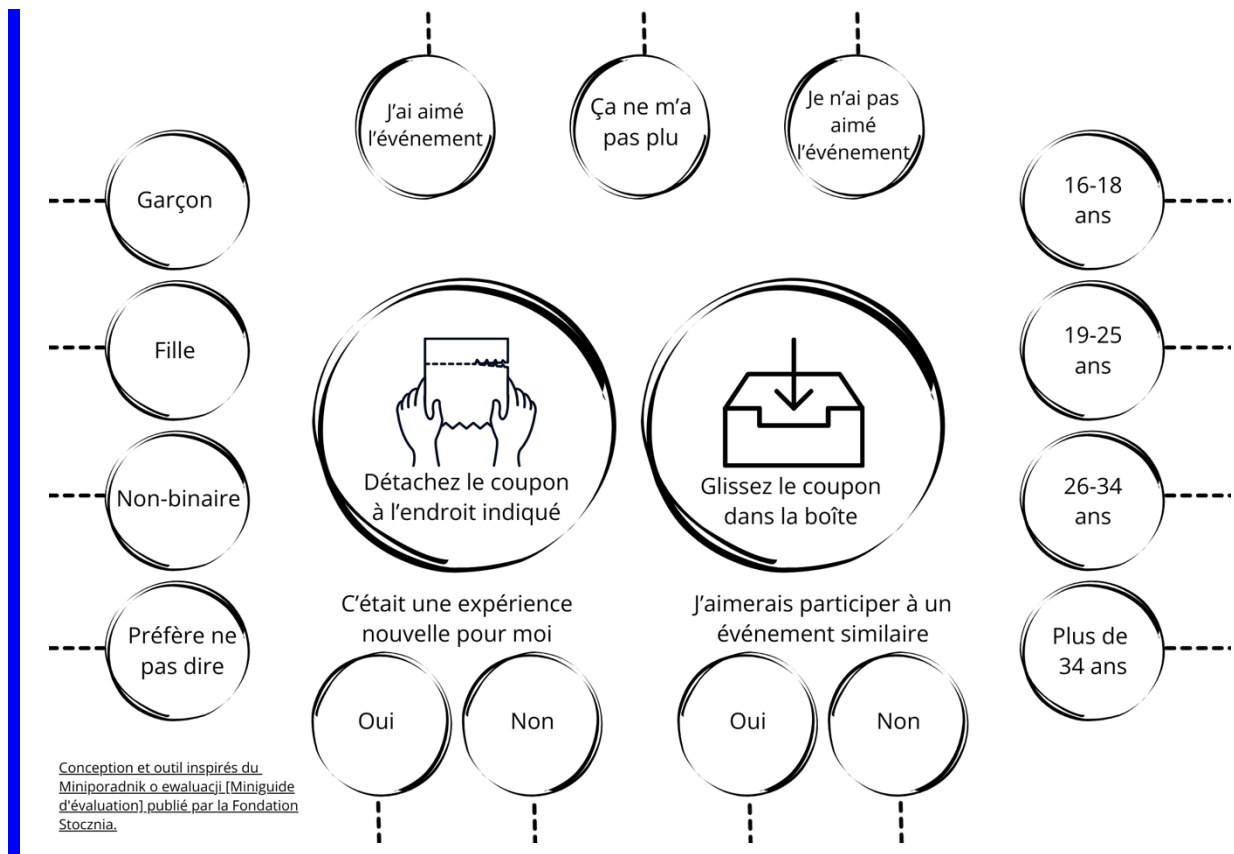
Question	Oui	Non
Un espace calme est prévu pour permettre aux participants de faire une pause ou de se retirer en cas de surcharge sensorielle.		
L'éclairage et le niveau sonore sont modérés ou ajustables selon les besoins.		
Des informations sur l'environnement (bruit, luminosité, disposition des lieux) sont communiquées à l'avance.		
Les activités sont flexibles, avec la possibilité d'y participer librement ou de s'en retirer, afin de limiter la pression.		
Un planning visuel ou un emploi du temps clair est mis à disposition pour aider à se repérer dans le déroulement de la journée.		

Évaluation

Il s'agit d'un **processus visant à obtenir des retours sur votre événement** afin de tirer des conclusions et de les améliorer. Il est toujours utile de discuter avec les participants et de leur demander leur avis. Mais il ne sera pas possible de discuter avec tout le monde. C'est pourquoi nous vous proposons deux outils d'évaluation simples et efficaces.

Coupon

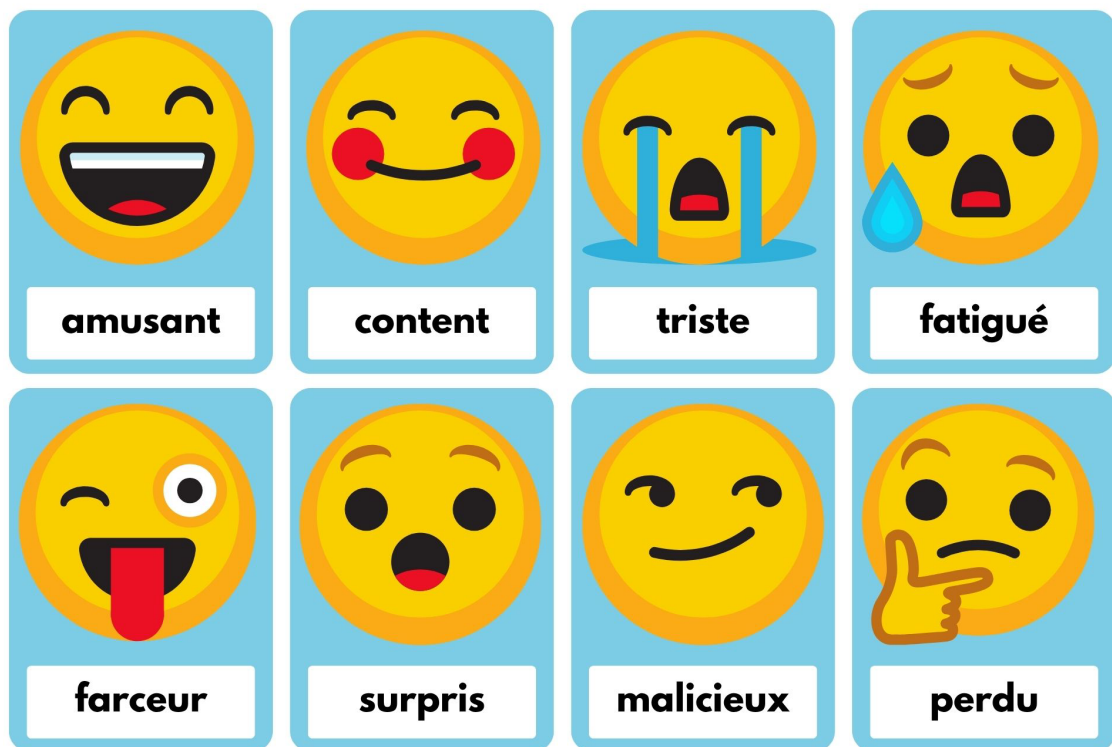
Cet outil est très facile à utiliser et vous pouvez l'adapter à différents groupes. De plus, vous n'avez pas besoin de stylo !⁶ Il suffit de pré-imprimer les feuilles et vos participants n'ont qu'à les déchirer à la main



⁶ Fiche d'évaluation d'après : Maja Durlik, Kaja Dziarmarowska, Maria Wiśnincka, [Miniporadnik o ewaluacji \[Miniguide sur l'évaluation\]](#), 2020, en ligne, consulté le 25 mai 2025.

Emojis

Vous organisez un événement pour un groupe multilingue ou des enfants qui ne savent pas encore lire ? Pas de problème. **Utilisez des emojis pour obtenir un retour simple de leur part.** Imprimez ou dessinez des emojis représentant différentes humeurs et émotions. Après l'événement, demandez à chaque participant de choisir un emoji qui reflète son état d'esprit actuel. Cela fonctionne également très bien avec les enfants autistes !



Exercices de groupe pour découvrir le patrimoine

Carte des lieux importants : création collective d'une carte des lieux significatifs de votre quartier.

Objectif : vous rafraîchirez la mémoire des participants sur l'histoire locale et découvrirez peut-être même de nouveaux faits !

Atelier basé sur de vieilles photographies – de vieilles photographies, cartes postales et illustrations de journaux de votre ville/région serviront de support principal à l'atelier. Il pourra s'agir de créer une frise chronologique, un collage ou une affiche.

Objectif : vous encouragerez les participants à partager leurs souvenirs.

Marche d'orientation – un événement pour les équipes (familles, groupes d'amis, etc.). Au départ, chaque équipe reçoit une carte. Elle doit identifier le bon point de contrôle à partir des informations fournies par la carte. Les points de contrôle peuvent être placés à proximité des lieux importants de votre région. Vous pouvez inclure des tâches spéciales dans ce type d'activité.

Objectif : vous créez une occasion d'intégrer et de découvrir le patrimoine local.

À qui doit son nom cette rue ? – Un groupe crée une visite guidée à pied pour découvrir les personnes/lieux/événements qui ont donné leur nom aux rues ou à d'autres lieux importants.

Objectif : inciter les gens à découvrir leur région et à faire des recherches sur son histoire.

Techniques de dialogue et de narration

Archives orales locales / Podcast sur notre région – Vous pouvez enregistrer les récits des habitants de votre région. Vous pouvez les publier (avec transcription) en ligne et/ou les déposer à la bibliothèque locale. Il peut également s'agir d'interviews ou de reportages. Avant de publier quoi que ce soit en ligne, assurez-vous d'avoir l'autorisation de votre interlocuteur.

Story cubes – il s'agit de dés avec des dessins à la place des chiffres. Vous pouvez adapter l'idée des Story Cubes à votre contexte local. Par exemple, créez une légende sur un ancien puits ou un personnage mystérieux qui a vécu dans votre région il y a très longtemps. Mais n'oubliez pas d'y intégrer un peu d'histoire réelle !

Six étapes de séparation – c'est l'idée que toutes les personnes sont séparées les unes des autres par six liens sociaux ou moins. Il est donc possible de créer une chaîne d'amis pour relier deux personnes quelconques en six étapes maximum.⁷ Sur la base de cette théorie, vous pouvez, avec les participants à l'atelier, trouver des

⁷ [Six étapes de séparation – définition d'après Wikipédia](#), consulté le 25 mai 2025.

similitudes et des liens entre des lieux de notre région qui, à première vue, n'ont rien en commun.

Favoriser la pensée critique et l'empathie

Avant de devenir une ruine, c'était... – discussion sur la préservation (ou non) du patrimoine local. Comme point de départ, vous pouvez prendre un bâtiment qui était autrefois beau et vivant, mais qui est aujourd'hui en ruine et abandonné.

Vert ou gris ? – Discussion sur le paysage architectural de notre quartier. Vous pouvez préparer un livre de coloriage sur notre quartier et lancer une discussion sur les aspects visuels et esthétiques de votre ville, ainsi que sur les espaces dont votre communauté a besoin ou dont elle manque (par exemple, les parkings par rapport aux parcs).

6. TRAVAILLER AVEC UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PERSONNES

Rendre la médiation plus inclusive grâce à l'accessibilité

Adapter les formats et les médias à la diversité des publics

L'**accessibilité** ne se résume pas à des rampes, des ascenseurs ou la largeur des portes. C'est une condition fondamentale pour l'inclusion grâce à :

- **le langage que** nous utilisons
- **les formats** que nous proposons
- **la manière dont notre patrimoine est raconté, présenté et mis en valeur.**

Lorsque nous parlons **d'accessibilité**, nous entendons donner **à chacun accès à l'information**, à l'expérience et au plaisir de la découverte, **quels que soient son âge, son origine, son niveau de langue, son handicap ou son histoire.**

Pourquoi est-ce essentiel ?

Parce que sans accessibilité, il ne peut y avoir **de véritable inclusion**.

Si certaines personnes ne comprennent pas, ne voient pas ou ne peuvent pas participer, **elles sont exclues.**

Rendre une activité accessible, c'est **ouvrir la porte** à tous ceux qui ne se sentent pas légitimes ou impliqués, ou qui n'osent pas franchir le seuil d'un musée, d'un château ou d'un centre culturel.

Pour agir concrètement en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion, commencez par simplifier le langage, diversifier les formats (visuel, audio, tactile) et adapter les espaces à toutes les capacités. Une liste de recommandations pratiques est disponible à la section 6.

Des projets tels que *Sensory Currents* en Italie, qui utilise des objets naturels, des enregistrements sonores et des mots simples pour aider les jeunes à se connecter à leur environnement, ou les *cahiers sensoriels en Brière* (voir étude de cas p.28), offrent des expériences accessibles à tous, même à ceux qui ne savent pas bien lire ou parler la langue.

Inclusion sociale et mobilisation des groupes sous-représentés

Créer des espaces sûrs où les jeunes et les groupes invisibilisés peuvent s'exprimer

Tout le monde n'a pas l'habitude d'aller au musée ou de parler en public. Pour certains jeunes, la culture semble lointaine, compliquée ou « pas pour eux ». C'est pourquoi nous devons inventer des lieux, des espaces et des ateliers où ils se sentent écoutés, respectés et bienvenus.

À *La Source* à Saint-Nazaire ou dans les *Maisons de Jeunes* en Belgique, des espaces sont ouverts aux jeunes qui veulent créer, échanger des idées et imaginer des projets. **Pas besoin d'être un expert** ou de tout savoir. Vous pouvez venir avec vos idées, votre colère, vos envies.



Figure 14 Crédit photo La Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique

En Pologne, les conseils de jeunes permettent aux jeunes **de s'exprimer dans les décisions locales**. Lorsque les jeunes participent, la démocratie devient plus vivante.

Créer ces espaces, c'est dire à chacun : votre voix compte, vos opinions sont utiles.

Encourager le mélange des générations et des origines sociales

La médiation ne concerne pas seulement les connaissances : **elle concerne aussi les rencontres humaines**. Lorsque vous mélangez différents âges, différentes histoires de vie et différentes cultures, quelque chose de puissant se produit.

Dans des lieux comme *Les Marronniers* et *Cause Café*, **les gens se retrouvent** autour d'un café pour parler de leurs souvenirs, de leurs recettes et de leurs objets,

ou simplement pour discuter. Ce sont *des cafés-médiateurs*, où chacun apporte une partie de son patrimoine.

À Balâtre, en Belgique, **un groupe de citoyens** a décidé d'acheter une ancienne ferme et de la transformer en un lieu de vie, de culture et d'hospitalité. Jeunes et moins jeunes s'y retrouvent pour apprendre ensemble, restaurer le site et imaginer un avenir plus durable. Il s'agit d'un projet collectif et intergénérationnel, ancré dans le territoire local.

Ces projets montrent que le patrimoine ne peut pas seulement être transmis à travers les livres : **il peut être partagé en vivant des expériences ensemble**, dans des lieux simples, ouverts et accueillants.

Sensibilisation culturelle et médiation éthique

Aborder des sujets sensibles ou controversés

Le patrimoine n'est pas toujours facile à raconter. **Il traite parfois de sujets douloureux** : la guerre, le racisme, l'exil, les inégalités ou les luttes ouvrières, comme sur le site minier de Wujek en Pologne.

À Warquignies, en Belgique, *Le Sabbat des Sorcières* raconte l'histoire **d'une femme accusée de sorcellerie**. Ce qui était autrefois considéré comme une fête « satanique » s'est transformé en un événement culturel joyeux, participatif et intergénérationnel. Ce changement a pris du temps, mais il a contribué à réconcilier la population locale avec sa propre histoire.

Ces histoires complexes **exigent de la sensibilité, du respect et de l'écoute**. Il s'agit souvent de sujets encore très vivants, qui touchent directement les gens. Il ne s'agit donc pas d'éviter ces histoires, mais de les traiter avec soin, en donnant la parole aux personnes concernées.

Établir des partenariats de confiance

La collaboration avec les musées, les écoles et les associations culturelles locales **nous aide à comprendre les attentes locales** et à créer des projets porteurs de sens.

À Saint-Nazaire, le festival Rencontres rassemble des auteurs du monde entier (Dakar, Tallinn...). Des ateliers interculturels avec des jeunes, des artistes et des traducteurs explorent les langues, les mémoires et les migrations. **Chacun peut**

raconter son histoire, écouter et la transmettre.

Établir la confiance signifie laisser les participants s'exprimer, choisir leur angle d'approche et façonner ensemble l'histoire.

Plus d'informations :

La Source à Saint-Nazaire, France <https://lasource.saintnazaire.fr/>

Fédération des *Maisons de Jeunes* en Belgique <https://fmjbf.org/>

Le *Cause Café* à Le Causé, France

<https://www.tourisme-tarnetgaronne.fr/offres/cause-cafe-le-cause-fr-5748102/>

7. S'ADAPTER À CHAQUE CONTEXTE : LES MEILLEURES PRATIQUES

S'adapter à la région, à la langue et à l'histoire

Utiliser les coutumes locales et les histoires quotidiennes comme point de départ

Pour que l'éducation au patrimoine ait un sens, **elle doit commencer là où les gens vivent.**

Dans les villages, les quartiers et les paysages. C'est un patrimoine vivant, celui que l'on voit, que l'on touche et dont on parle en famille.

Quelques exemples inspirants :

À Beaumont-de-Lomagne (France), l'association Fermat Science **s'appuie sur l'histoire du mathématicien local** Pierre de Fermat pour créer des activités culturelles ancrées dans la vie locale. Des parcours dans les rues de la bastide permettent de découvrir des problèmes mathématiques liés à l'architecture, à la géométrie des lieux ou à des objets du quotidien (murets, pavés, fenêtres). **Ces défis sont ouverts à tous** : jeunes, familles, touristes et personnes peu familiarisées avec les sciences. Il est également question d'agriculture, de commerce et de mesure du temps, en lien avec le passé de la région.

Cela montre comment une histoire locale – en l'occurrence celle d'un scientifique – **peut devenir un levier pour une médiation ludique et citoyenne**, en lien avec la vie quotidienne.

À Fédrun (*Parc de Brière*) : les ateliers de chaumage **allient savoir-faire ancestral**, mémoire familiale et questions climatiques.

En Silésie (Pologne) : le passé minier est utilisé pour **parler de citoyenneté, de luttes sociales et de transmission historique.**

Quand on part de ce que les gens connaissent, **on les met à l'aise.** On leur donne envie de s'impliquer.

Respecter les langues et les codes culturels

S'adapter, c'est aussi parler la bonne langue, au sens propre comme au figuré.

Cela signifie utiliser les bons mots, les bonnes références et faire attention aux sujets sensibles.

Une idée concrète :

En Wallonie (Belgique), le *Sentier de l'Étrange* propose **une promenade au cœur de la nature**... mais pas comme les autres !

Tout au long du parcours, vous **découvrirez des personnages inspirés des légendes locales** : sorcières, loups et animaux symboliques.

Chaque étape est accompagnée d'une création sonore, accessible via un code QR : des histoires à écouter, des ambiances mystérieuses, parfois drôles, parfois émouvantes.

Vous pouvez les écouter à votre rythme, seul ou en famille. Les histoires abordent également des thèmes sensibles : peurs ancestrales, transmission, marginalité, mais sur un ton ludique et bienveillant.

Ce projet montre comment on peut parler d'histoire et de patrimoine... **sans musée ni guide officiel**. Juste un téléphone, un sentier et un peu d'imagination.



Figure15 Sentier de l'étrange – Crédit photo Ellezelle

Construire avec les acteurs locaux

Pour que la médiation fonctionne, **nous ne travaillons pas seuls**. Nous collaborons avec les habitants, les artistes, les enseignants et les associations locales. Cela rend les projets plus solides, plus équitables et plus durables.

Des exemples à suivre

À Beaumont-de-Lomagne (France), Fermat Sciences travaille **main dans la main**

avec les écoles, la mairie, les commerçants et les habitants pour créer des événements autour des mathématiques et du patrimoine local.

À Città di Castello (Italie), le projet Sensory Currents a été conçu **avec des élèves et leurs enseignants**. Les jeunes sont devenus les créateurs d'une exposition scientifique.

Faire durer les projets : du feu de paille à l'écosystème

Créer un grand événement, c'est formidable. Mais faire en sorte qu'il perdure, qu'il laisse une empreinte, c'est encore mieux. Voici **quelques conseils pour que vos actions ne s'arrêtent pas** au premier succès.

Intégrer la médiation dans la vie locale

Un projet de médiation n'est pas une bulle dans le temps. Pour qu'il perdure, il doit s'inscrire dans la vie du quartier, du village ou de la ville.

À Mons (Belgique), lors de l'édition 2015 de la Capitale européenne de la culture, **les habitants sont devenus des ambassadeurs culturels**. Aujourd'hui, ils continuent d'organiser des visites, d'accueillir des artistes et de faire vivre la culture au quotidien.

En Italie, le festival Tovaglia a Quadri existe depuis plus de 20 ans. Chaque été, **les villageois transforment un dîner en plein air en une pièce de théâtre animée**.

Tout le village participe : cuisine, contes, humour et mémoire collective.

Pour durer, un projet doit s'appuyer sur ce qui existe déjà (écoles, associations, événements) et créer des ponts.

Passer le flambeau aux jeunes

Un projet a un **avenir lorsque les jeunes prennent les rênes**. Cela signifie leur faire confiance, reconnaître leurs compétences et les soutenir.

En Pologne, le **Parlement des jeunes de la voïvodie de Silésie** a été invité à participer aux commémorations de la tragédie de la mine Wujek (16 décembre 1981). Ils deviennent ainsi **des ponts entre les générations**, des acteurs de la mémoire, pris dans l'histoire réelle de leur région.

En France, la **plateforme J'agis pour Saint-Nazaire** donne **aux jeunes un réel pouvoir d'action**. Ils soumettent leurs projets – un jardin partagé, un festival, une

initiative communautaire – et trouvent le soutien de la mairie, d'associations et de conseils municipaux de jeunes. Ils s'occupent de tout, de l'idée à la mise en œuvre, et découvrent la démocratie locale en action.

La réflexion sur les « ressources partagées »

Un projet devient durable lorsqu'il peut être transmis, reproduit et adapté ailleurs.

- **Produire des kits pédagogiques**, des fiches pratiques et des clips vidéo : cela permet à d'autres groupes de s'approprier le projet.
- Des outils simples tels que **des cartes interactives**, des podcasts et des ateliers mobiles (jeux, promenades, théâtre forum) sont peu coûteux, faciles à partager et très efficaces.
- Essayez-le : **une malle de médiation** qui circule parmi les jeunes, avec des outils sensoriels, des histoires locales et des quiz.

Ce que nous avons appris : comment s'adapter... et durer !

1. Écouter avant d'agir

Chaque région a sa propre histoire, sa propre langue et ses propres émotions. Pour bien s'adapter, il faut d'abord observer, écouter, lire et comprendre.

2. S'ancrer véritablement dans le tissu local

Un projet solide implique de nombreux acteurs : écoles, institutions culturelles, habitants, artistes, jeunes, experts. Ensemble, nous créons un véritable écosystème.

3. Prévoir la passation dès le départ

Un projet durable est un projet qui peut se poursuivre sans nous. Nous devons préparer la prochaine génération, former les jeunes et créer des outils faciles à transmettre.

4. L'informalité, ça marche !

Cafés citoyens, fêtes de quartier, publications sur les réseaux sociaux : ce sont souvent ces éléments qui suscitent l'envie de s'impliquer et de participer.

5. Penser à la transférabilité

Pour durer, un projet doit parler aux gens, vivre avec eux et pouvoir leur être transmis.

CONCLUSION ET ORIENTATIONS FUTURES

À travers cette publication, nous avons souhaité démontrer la **valeur de la médiation culturelle** en tant qu'outil d'engagement et d'activation communautaire. Une partie de cette communauté – vous, vos amis, des bénévoles, etc. – organise une partie du reste. Vous rencontrez votre public sur place. **Et cette rencontre est le résultat le plus important.** Lorsque les gens se rencontrent, ils discutent, apprennent à mieux se connaître et réfléchissent au patrimoine qui les entoure. En utilisant les outils de médiation appropriés, vous pouvez améliorer considérablement cette expérience. C'est également un bon moment pour faire entendre la voix des jeunes auprès de personnes de tous âges.



Figure16 Planification du projet - Crédit photo Amélie Mourichon

Collaborer et faire des recherches

Vous n'êtes pas seul, vous n'avez pas à tout faire par vous-même. Si vous avez une idée de lieu dans votre région, **essayez de trouver des personnes ou des organisations** avec lesquelles vous pouvez agir ensemble.

Et n'oubliez pas : la collaboration vous permet de construire votre réseau personnel. Les personnes que vous connaissez et avec lesquelles vous coopérez constituent une ressource inestimable pour vos futurs projets.

Qui peut vous aider ?

Réfléchissez à ce que vous voulez faire. Que savez-vous déjà sur le sujet, et quelles sont les connaissances, les ressources ou les compétences qui vous manquent ?

Qui dans votre région pourrait les avoir ?

Peut-être que votre famille ou vos amis seront intéressés ? Une ONG locale, une bibliothèque ou un centre culturel ?

Essayez de créer des partenariats originaux, par exemple en invitant un club sportif ou littéraire local à participer à un projet commun. Imaginez une course autour du patrimoine avec des slogans enthousiastes tirés de la littérature classique « Une fois de plus à la brèche, mes amis, une fois de plus » (W. Shakespeare, *Henry V*), « Même la nuit la plus sombre prendra fin et le soleil se lèvera » (V. Hugo, *Les Misérables*), « La persévérance, secret de tous les triomphes » (V. Hugo, *Les Misérables*).

Comment acquérir des connaissances sur les lieux et les personnes ?

Une bonne recherche est essentielle pour la qualité de votre projet. Et Google ou ChatGPT ne suffisent pas. **Nous vous encourageons à visiter** les bibliothèques, les sites web municipaux, les offices de tourisme, les blogs, à consulter les archives en ligne (par exemple Europeana), les ressources numérisées (par exemple les collections en ligne des musées et des bibliothèques nationales) et à discuter avec les guides et les enseignants locaux.

Comment diffuser des informations sur votre événement ?

Informé les gens sur votre événement est l'une des tâches les plus importantes et les plus difficiles. Pour diffuser l'information, vous devez savoir **quels canaux votre groupe cible utilise**. Les seniors de votre région utilisent-ils TikTok ? Si oui, n'hésitez pas ! Si vous faites la promotion de votre événement sur Facebook, n'oubliez pas de publier des informations dans les groupes locaux. Contactez les médias locaux et demandez-leur de partager des informations sur votre événement. Essayez de **fournir différents types de supports** (affiches, courtes vidéos, infographies, etc.). Soyez présent en ligne, mais ne sous-estimez jamais les méthodes traditionnelles de diffusion, telles que l'affichage dans les bibliothèques, les centres culturels, les magasins locaux, les écoles, etc.

Appel à l'action

Vous comprenez maintenant ? Être médiateur culturel est une expérience très enrichissante et propice au développement personnel. **En tant que**

médiateur culturel, vous en tirez de nombreux avantages. Vous apprenez continuellement de nouvelles choses dans divers domaines, tels que la prise de parole en public, l'administration, l'organisation d'événements, la négociation, l'histoire, la culture, la diffusion...

La médiation culturelle vous aide à développer une attitude active. **Vous devenez une personne qui s'adapte facilement** aux changements, qui est ouverte d'esprit et qui n'a pas peur des nouveaux défis. Ces qualités sont **particulièrement précieuses** sur un **marché du travail** moderne et dynamique.

Dans cette brochure, nous vous avons fourni quelques idées générales que vous pouvez développer vous-même. Pour ce faire, gardez à l'esprit trois facteurs de réussite : **le contexte culturel, le thème et le groupe cible.** Ceux-ci doivent déterminer ce que vous allez faire et comment vous allez le faire. **Le contexte culturel** signifie que certains thèmes ou activités peuvent être particulièrement sensibles dans certaines communautés. Les aborder nécessite davantage de préparation, voire une consultation préalable des membres de cette communauté. Choisissez un **thème** qui présente un intérêt ou une importance réels pour la communauté. Votre **groupe cible** détermine la manière dont vous présenterez le thème. Vous devez vous adapter au groupe (âge, compétences, contexte culturel). Posez-vous la question suivante : Une visite guidée de 15 km en plein été est-elle la meilleure solution pour des personnes âgées ?

Si, à un moment donné, vous avez des doutes, demandez toujours l'avis d'autres personnes. Les questions et les doutes sont une bonne chose. Ils vous aident à aller de l'avant, à maîtriser vos compétences et à acquérir de l'expérience.

RÉFÉRENCES

ARTeria

1. **Célébrations anniversaire commémorant la pacification de la mine de charbon Wujek**, accompagnées d'une documentation photographique. (Mars 2025)
<https://mlodzi.slaskie.pl/pl/aktualnosci/pamieci-dziewieciu-z-wujka.html>

Malakos

1. **Tovaglia a quadri**, situé en Toscane, est un dîner-spectacle où les contes locaux, la gastronomie et l'accent régional sont les principaux protagonistes de l'événement.
www.tovagliaquadri.com
2. **Ludikastello** est un festival qui célèbre toutes les formes de jeux : jeux de société, miniatures, jeux de rôle et jeux vidéo vintage.
<https://www.facebook.com/associazionepeterpancdc>
3. **Cinema Astra** est une coopérative mutuelle qui se consacre à la promotion du développement culturel, social et éducatif à travers des services et des activités axés sur les traditions locales et la durabilité.
<https://www.astrazioni.net/>
4. **Italian party**, un festival de musique gratuit qui promeut la musique indépendante, la bande dessinée et les ateliers créatifs.
<https://www.toloselatrack.org/>
5. Pour en savoir plus sur l'approche Reggio Emilia :
<https://www.reggiochildren.it/en/>

Fermat Science

1. **Le Festival de l'ail** a lieu chaque année à Beaumont-de-Lomagne en été.
<https://www.tourisme-tarnetgaronne.fr/bouger/grands-rendez-vous/fete-de-lail-de-lomagne/>

2. **Le salon du livre jeunesse** de Beaumont-de-Lomagne propose des conférences, des spectacles, des animations et des rencontres avec des auteurs.
<https://www.lepetitjournal.net/82-tarn-et-garonne/2024/12/12/un-vrai-succes-pour-le-salon-du-livre-et-de-la-jeunesse-2/>
3. **La fête de la science** est un rendez-vous intergénérationnel autour des sciences avec des ateliers, des conférences, des activités, etc.
<https://museefermat.com/fete-de-la-science-2024-dans-le-tarn-et-garonne/>
<https://www.fetedelascience.fr/>
4. **L'hippodrome de Beaumont-de-Lomagne** est un lieu majeur des courses hippiques en France. Il accueille le grand public et les professionnels pour divers événements festifs. <https://www.hippodrome-beaumont.fr/>
5. **L'Espace de Vie Sociale Fermat (EVS)** propose la création de liens sociaux et la découverte du patrimoine local à travers diverses activités. Il s'agit d'un espace intergénérationnel.
https://www.facebook.com/evs.beaumontdelomagne/?locale=fr_FR
6. **L'abbaye de Belleperche**, monument du XIIe siècle qui abrite le musée de la vaisselle, propose des visites, des ateliers et des activités autour du patrimoine culturel.
<https://belleperche.fr/>
7. **Le service civique** s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans et véhicule différentes valeurs d'intérêt général telles que : la citoyenneté, la diversité, l'initiative, etc. Il permet aux jeunes de s'engager pour le bien commun et le vivre ensemble.
<https://www.service-civique.gouv.fr/>
8. **Benevolt** est une structure qui met en relation les personnes souhaitant s'impliquer dans une association.
<https://www.benevolt.fr/>
9. **Le Cause café** est un lieu d'expérience et de participation. Les rencontres, les échanges, les jeux et les événements créent des liens sociaux et une appropriation collective de l'espace.
<https://www.lepetitjournal.net/82-tarn-et-garonne/2023/11/06/decouvrez-cause-cafe-sans-tarder-le-chaleureux-cafe-associatif-a-le-cause-2/>

10. **Le conseil municipal des jeunes** de Beaumont-de-Lomagne initie les enfants au rôle d'une institution démocratique. Il permet aux enfants de s'impliquer dans la vie publique, tout en leur apprenant à devenir des citoyens responsables.
<https://www.ladepeche.fr/2024/02/08/une-premiere-a-beaumont-de-lomagne-un-conseil-municipal-jeune-installe-11752447.php>
11. **Les Marronniers** est un café associatif géré par des bénévoles qui propose des moments d'échange et des repas conviviaux autour de soirées animées.
<http://www.serignac82.fr/fr/associations-culture-loisirs/les-associations.html>
<https://www.lepetitjournal.net/82-tarn-et-garonne/2023/10/05/cafe-des-marronniers-une-cloture-de-saison-en-beaute/>
12. **CLAS** Le contrat local d'aide scolaire a lieu deux fois par semaine pendant la période scolaire. Il propose à tous les élèves diverses activités visant à les soutenir dans leur éducation et à améliorer leurs compétences grâce à diverses activités culturelles.
<https://www.echosciences-sud.fr/communautes/diffusion-de-la-culture-mathematique-en-occitanie/articles/le-clas-un-outil-pour-favoriser-l-egalite-des-chances>
13. **Instant Cult** relie la science et la culture pop à travers des films, des jeux vidéo et des rencontres avec des experts scientifiques.
<https://www.instantscult.fr/>
14. **Le château de Gramont** est une représentation dynamique de l'évolution entre le Moyen Âge et la Renaissance. Il propose des visites guidées et diverses activités culturelles, telles que des ateliers d'artisanat traditionnel, des événements festifs comme des chasses au trésor et des ateliers ludiques.
<https://www.chateau-gramont.fr/>

ELAN

1. **Balades gourmandes**, une promenade de 6-7 km ponctuée de délicieuses haltes. Elle est organisée par des jeunes réunis à la Maison des Jeunes de Soignies (Belgique).
<https://www.mjsoignies.be/home>
<https://www.mjsoignies.be/archives-2022>

2. Le Sentier de l'étrange et Le Sabbat des sorcières de Warquignies. Le premier est une promenade de 1,5 km parmi des sculptures d'animaux et des éléments associés à la magie. Le second est un événement qui implique les autorités et d'autres organisations, et propose diverses activités inspirées de l'histoire locale.
<https://www.facebook.com/groups/230574166956008/>
<https://www.patrimoinedecolfontaine.be/post/le-sabbat-des-sorci%C3%A8res>
https://www.on4cn.be/blog_ot4n/mon-village-warquignies/
<https://www.patrimoinedecolfontaine.be/post/test>
3. **BIO/PAT Patrimoine et biodiversité (BIO/PAT Heritage and biodiversity)** est un projet scientifique et éducatif impliquant principalement des acteurs universitaires et patrimoniaux, qui traitent les jardins historiques comme des espaces créés à des fins diverses (production – légumes, herbes, fleurs, reboisement ; régulation – réseau hydraulique ; socioculturel – art, loisirs, bien-être).
<https://www.nathaliedeharlezdedeulin.be/etude-de-la-biodiversite-dans-les-parcs-historiques/>
<https://www.rtbef.be/article/jardins-et-parcs-historiques-le-projet-de-recherche-bio-pat-10992210>
<https://agencewallonnedupatrimoine.be/news/journee-de-rencontre-patrimoine-et-biodiversite-11-avril-2025/>
4. **Une coopérative citoyenne château de Balâtre (Citizen cooperative of the Balâtre castle)**. Les habitants du village voisin de Saint-Martin ont formé un groupe de seize personnes de tous âges et ont décidé de rénover et de redonner vie à un château-ferme du XIIIe siècle. Ils ont un grand projet à long terme pour le développement du site, visant à stimuler la vie culturelle et la conscience écologique.
<https://www.chateaudebalatre.be/>
5. **Mons Ambassadors** est un groupe de porte-parole engagés dans la vie culturelle de la ville de Mons (Belgique), né comme une initiative temporaire, il est devenu permanent.
<https://www.mons2025.eu/ambassadeurs>
6. **Inspiration venue de l'étranger : l'activisme citoyen à Riga** : du sentiment de frustration des habitants, causé par le déclin de l'espace urbain, aux propositions artistiques visant à résoudre ces problèmes urbains à l'aide des

réseaux sociaux.

<https://op.europa.eu/webpub/eac/high-quality-built-environment/en/grass-roots-initiatives.html>

<http://olafcunitz.de/we-do-not-lack-public-space-we-lack-imagination/>

https://x.com/otucis?fbclid=IwAR1VGS_SGu5tKHnssUatY6NMT9xnxl9_bwexOxx6Xm5b97hZX7p5qAv1LM0

7. Contributeurs aux projets Wikimedia. (2025, 2 mai). Interprétation du patrimoine.
https://fr.wikipedia.org/wiki/Interpr%C3%A9tation_du_patrimoine
<https://shs.hal.science/halshs-01232019v1/document>
8. Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ? Ministère de la Culture.
<https://www.culture.gouv.fr/fr/thematiques/patrimoine-culturel-immateriel/le-patrimoine-culturel-immateriel/qu-est-ce-que-le-patrimoine-culturel-immateriel>
9. Qu'est-ce que le patrimoine culturel immatériel ? - UNESCO Patrimoine culturel immatériel.
<https://ich.unesco.org/fr/qu-est-ce-que-le-patrimoine-culturel-immateriel-00003>
10. Quintessence, C. (2020, 4 janvier). Quelle est la différence entre patrimoine matériel et patrimoine culturel immatériel ? Culture Quintessence.
<https://www.culturequintessence.com/2017/12/07/patrimoine-materiel-culturel-immateriel/>

Les Expéditions

1. **Le Défi familles à biodiversité positive**, organisé par le Parc naturel régional de Brière, est une initiative qui propose des ateliers et des actions pratiques pour aider les familles à sensibiliser les enfants aux questions environnementales.
<https://www.parc-naturel-briere.com/actualite/defi-familles-a-biodiversite-positive/>