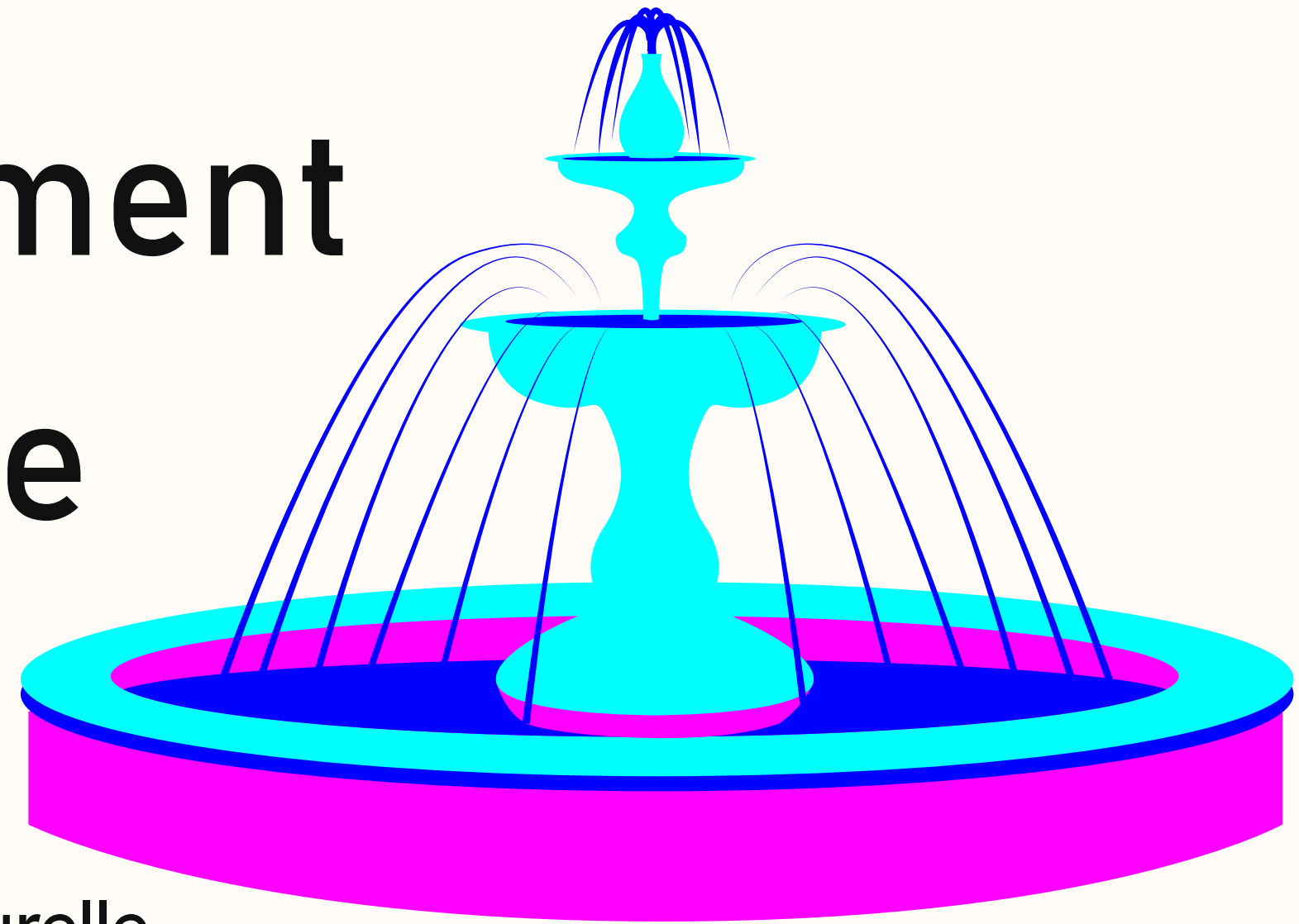




Atelier de création narrative autour d'un monument ou d'un lieu célèbre de la ville



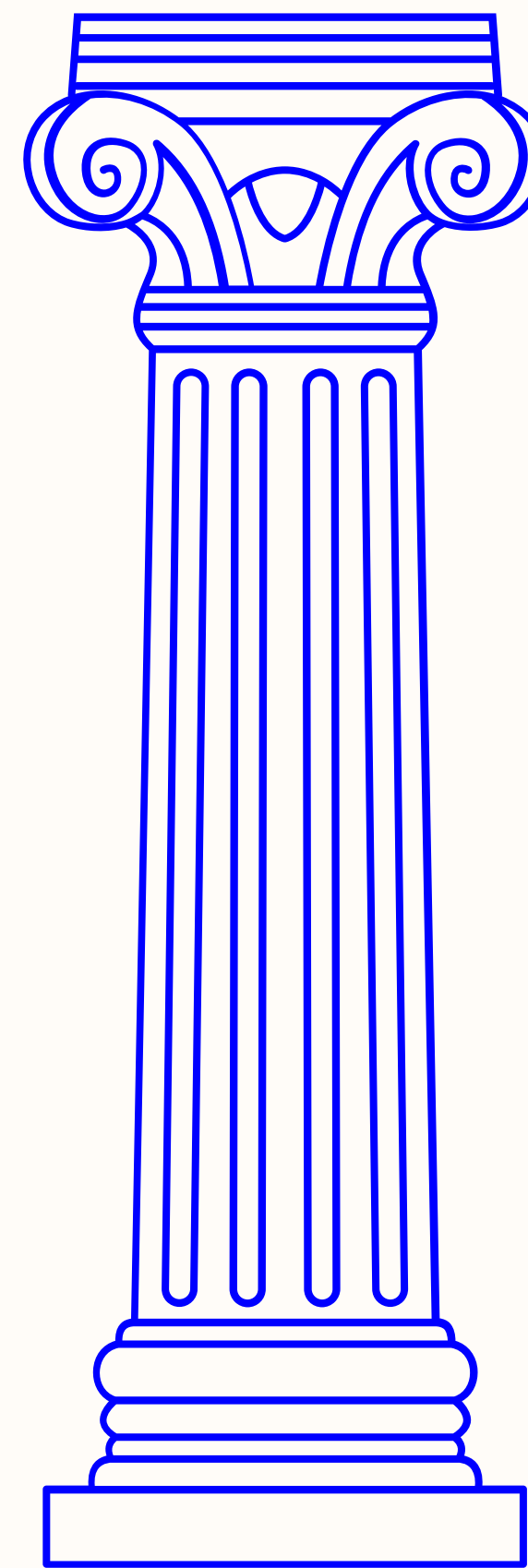
Modèle interdisciplinaire de médiation culturelle



Histoire du sujet culturel lié à un élément spécifique du patrimoine européen

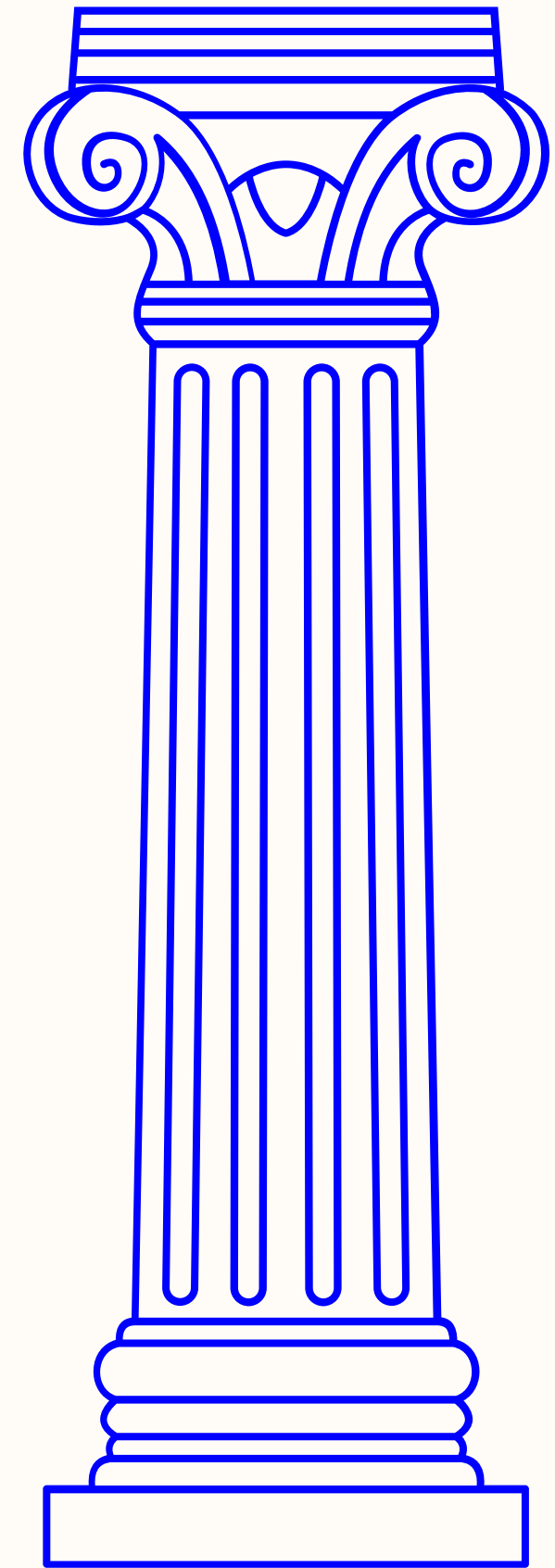
Les ateliers de création et de narration d'une histoire centrée sur un monument ou un lieu célèbre choisi doivent être précédés d'une collecte d'informations sur ce type de patrimoine culturel.

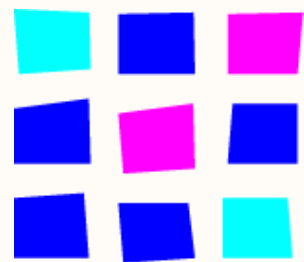
La découverte du passé du site patrimonial peut se faire en discutant avec des experts locaux (par exemple, des professionnels des musées), des professeurs d'histoire, les autorités municipales et les propriétaires actuels. Une autre façon consiste à consulter des sources analogiques et numériques.



Des visites sur place du site peuvent également élargir la perspective. Il est intéressant de s'informer sur l'utilisation passée et actuel d'un site emblématique (par exemple, un château transformé en restaurant ou une villa historique servant désormais d'archives municipales).

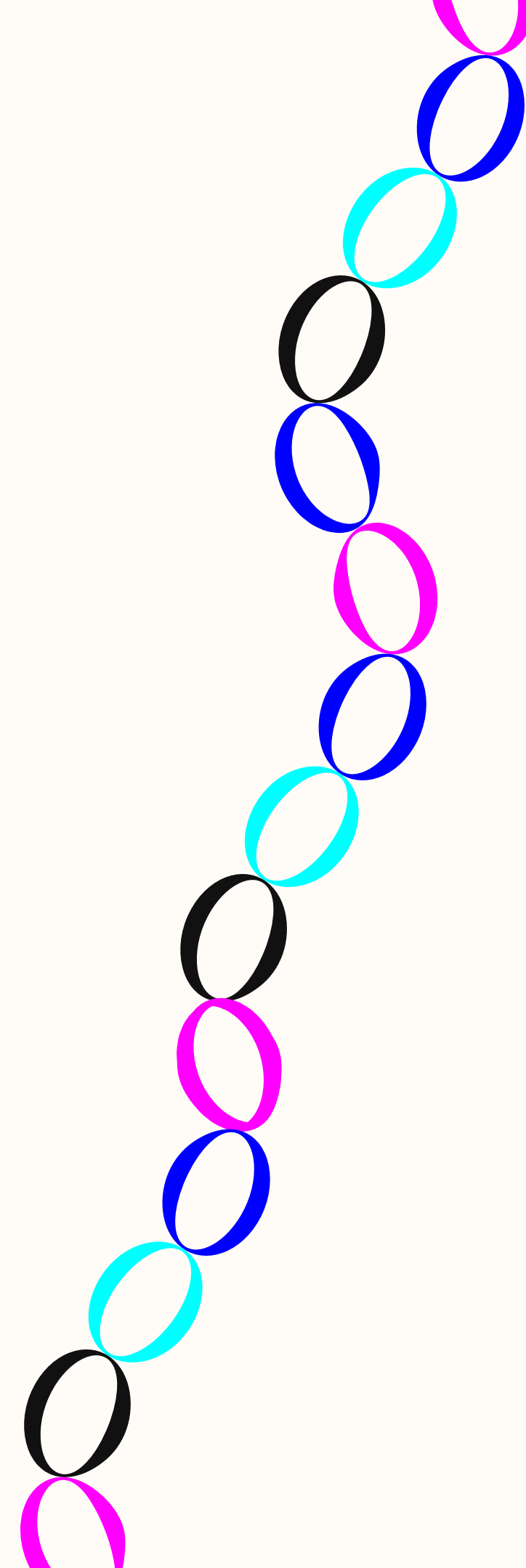
La participation à des événements consacrés au site historique (conférences, festivals, biennales, nuit des musées) est également l'occasion d'élargir ses horizons de connaissances.





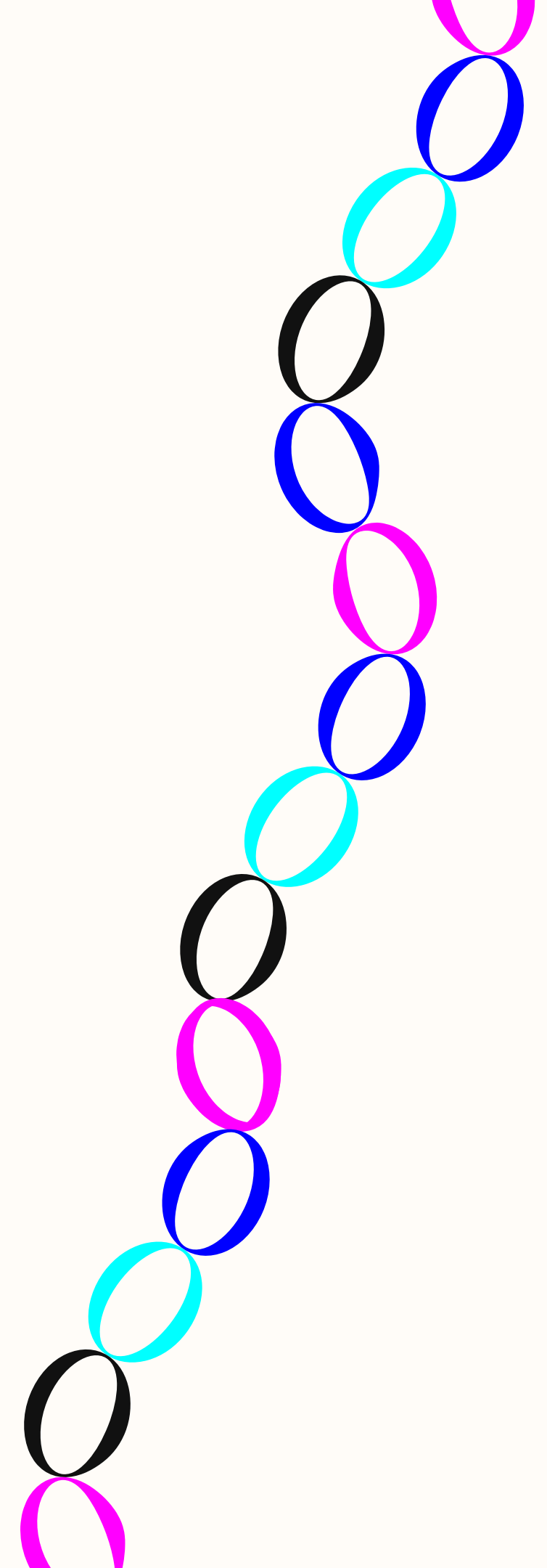
Lien avec la citoyenneté active

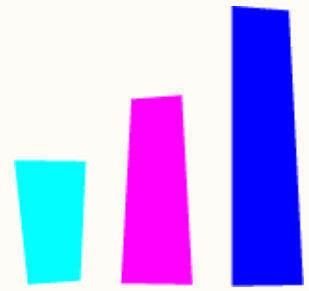
Dans ce cas, la citoyenneté active signifie être en contact avec divers représentants de la communauté locale, qui peuvent avoir des connaissances sur le monument patrimonial. La participation active à des événements municipaux, par exemple en tant que bénévoles, renforce le sens des responsabilités des jeunes envers le développement local et leur donne le sentiment de vivre dans la communauté.



En revanche, créer une histoire autour d'un monument patrimonial donne aux jeunes la conscience d'être impliqués dans la création, plutôt que de simplement participer passivement et observer le monde.

Cette approche incite les jeunes à s'impliquer dans la situation sociale et civique à l'âge adulte, et plus largement encore, leur donne l'occasion de rechercher leur rôle en tant que décideurs à l'échelle nationale et mondiale.



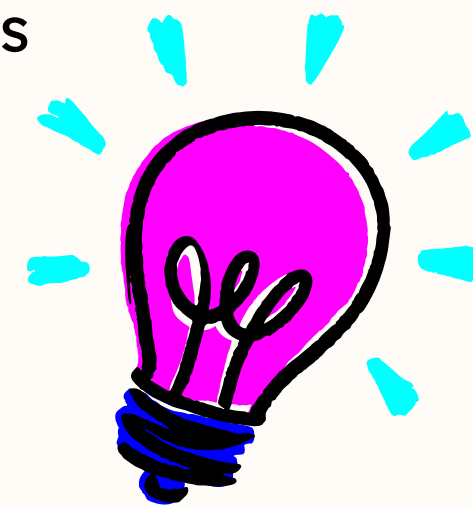
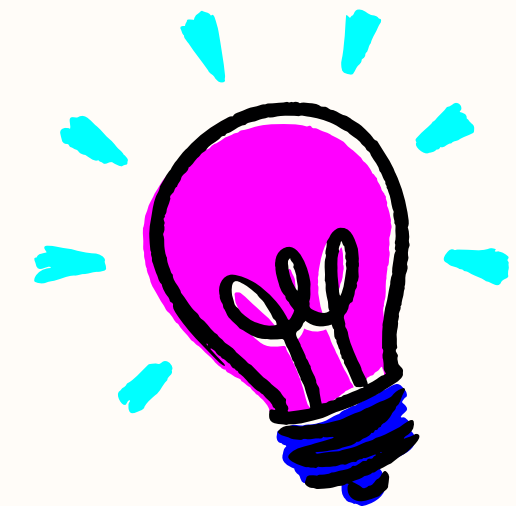


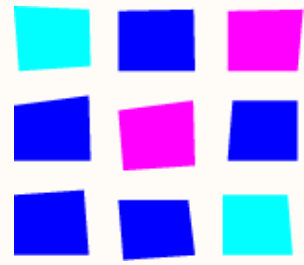
Aspect innovant de l'activité

L'innovation de ce projet réside dans le fait que les jeunes, sur la base de leurs connaissances concrètes du passé, du développement et du présent du monument culturel, créent une histoire selon la formule de l'improvisation. Ce n'est donc qu'au cours de l'atelier que l'intrigue, les personnages, le temps narratif et le décor sont créés.

De plus, chaque participant doit écouter attentivement ses prédécesseurs, afin que les éléments ajoutés par la suite soient cohérents avec les précédents.

L'exercice consistant à écouter, parler, combiner des faits et des connaissances avec une improvisation créative démontre le caractère innovant du projet et développe des compétences importantes chez les jeunes, telles que la flexibilité, l'ouverture au changement et la réactivité face à une situation.

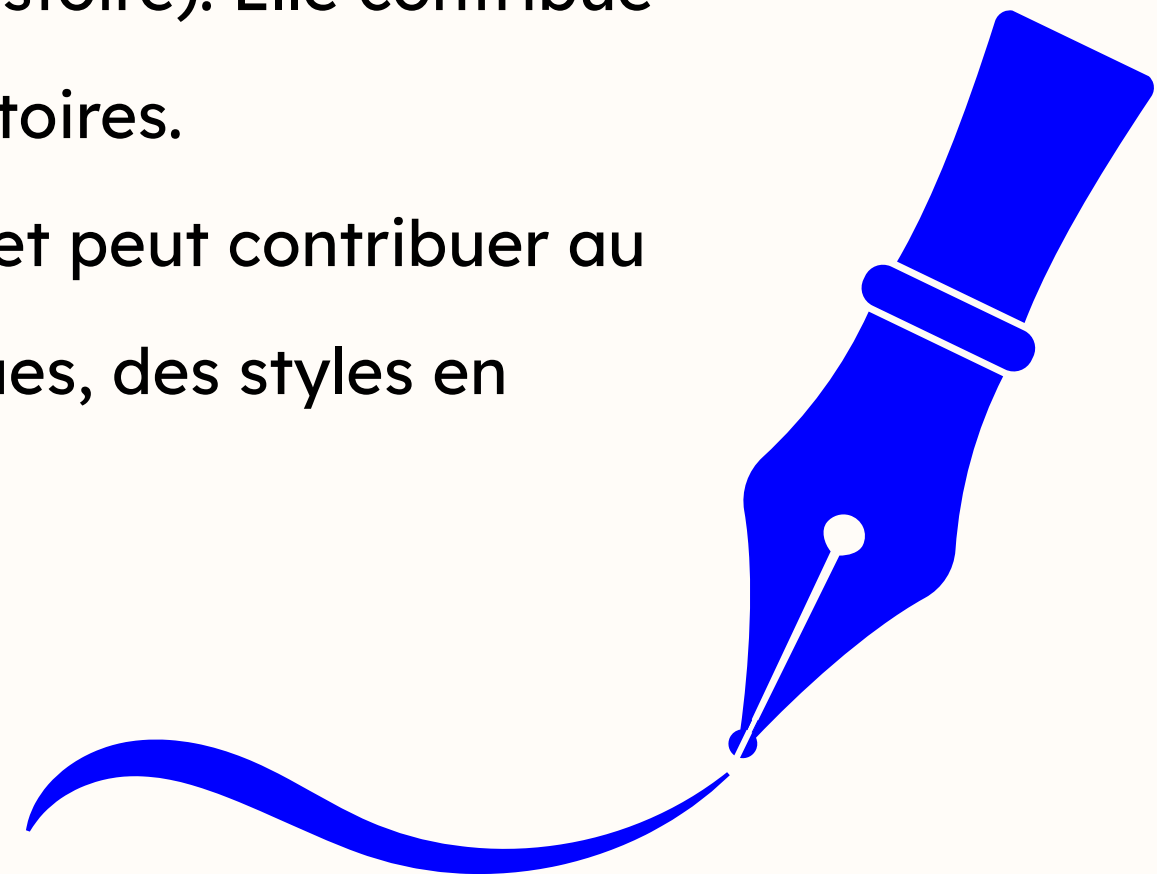




Matières spécifiques développées

La participation au projet développe avant tout les compétences interpersonnelles des jeunes. Elle suppose une interaction mutuelle à chaque étape (lors de la recherche d'informations et, plus tard, lors de la création commune d'une histoire). Elle contribue également au développement des compétences littéraires et oratoires.

En fonction du monument choisi et du domaine concerné, le projet peut contribuer au développement des connaissances mathématiques, philosophiques, des styles en peinture, sculpture, architecture, etc.

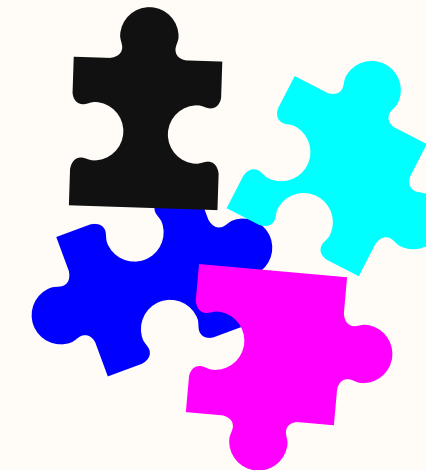
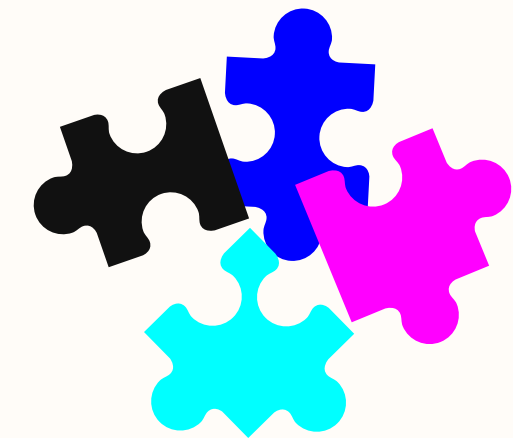
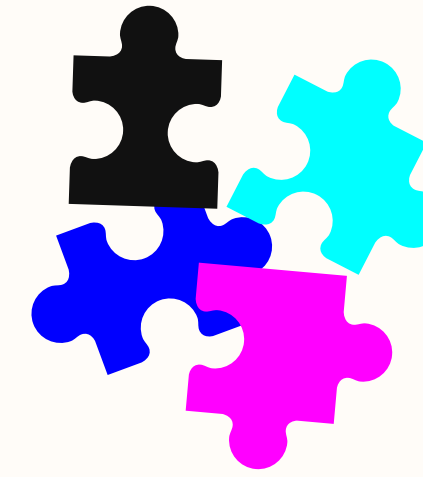


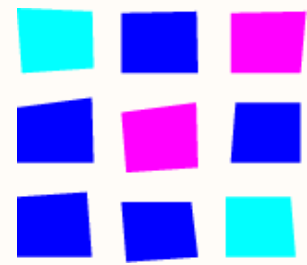


Accessibilité

Le projet s'adresse à tous les jeunes, y compris ceux qui souffrent de troubles d'apprentissage. Une histoire improvisée ne nécessite pas d'être écrite, ce qui est toujours très difficile pour les apprenants SLD.

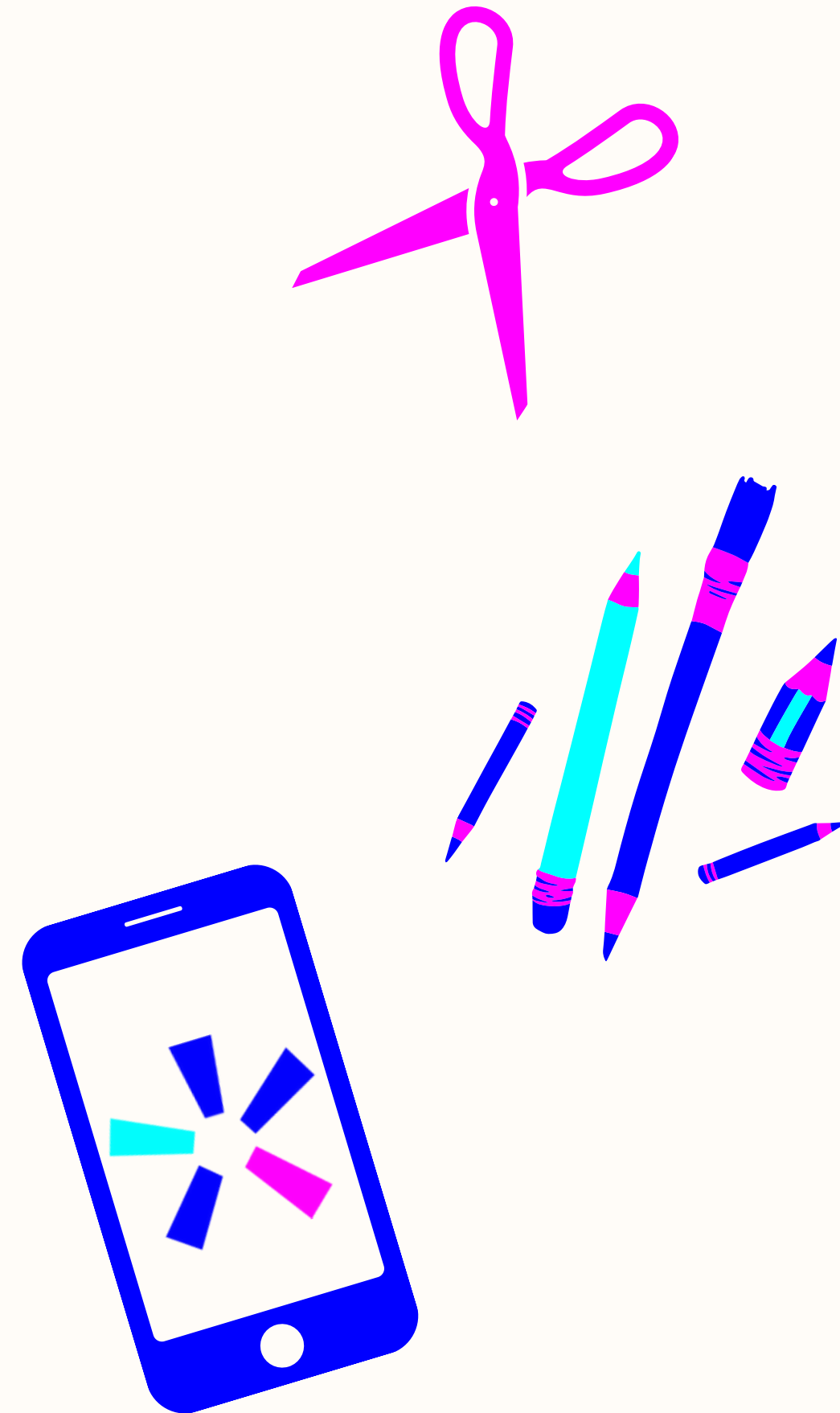
La nature improvisée de l'atelier, ainsi que l'absence de cadre pour le nombre de fragments d'histoire ajoutés, ouvre une perspective à tous ceux qui ont peur des longs discours publics.





Matériel nécessaire

- Cahiers
- Matériel d'enregistrement des récits

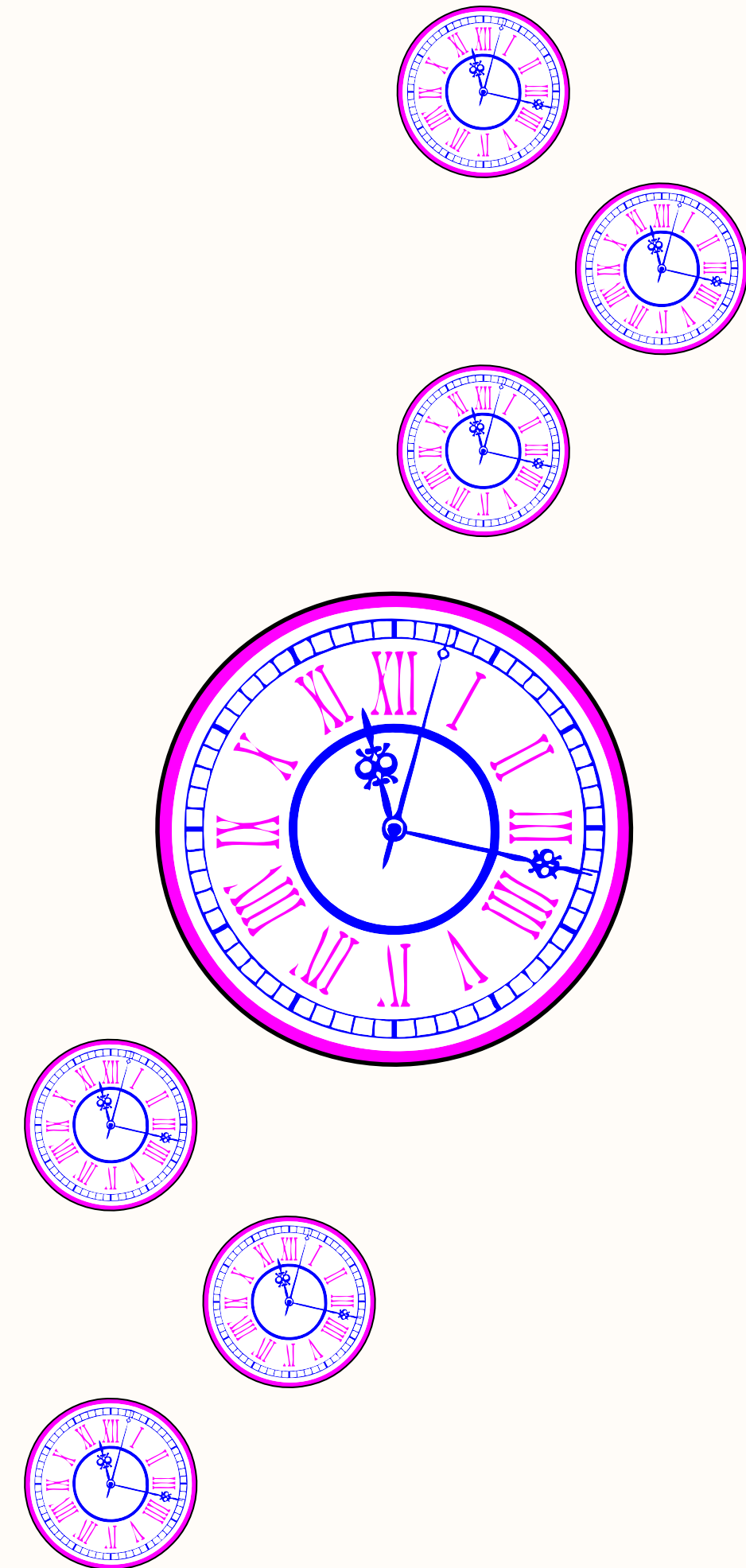


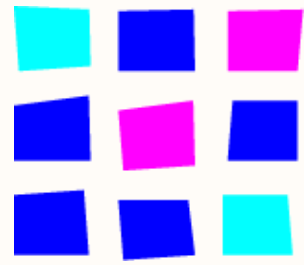


Durée de l'activité

La durée de l'atelier lui-même est d'environ 2 à 3 heures.

La collecte d'informations en vue de la préparation du storytelling peut prendre environ une semaine.



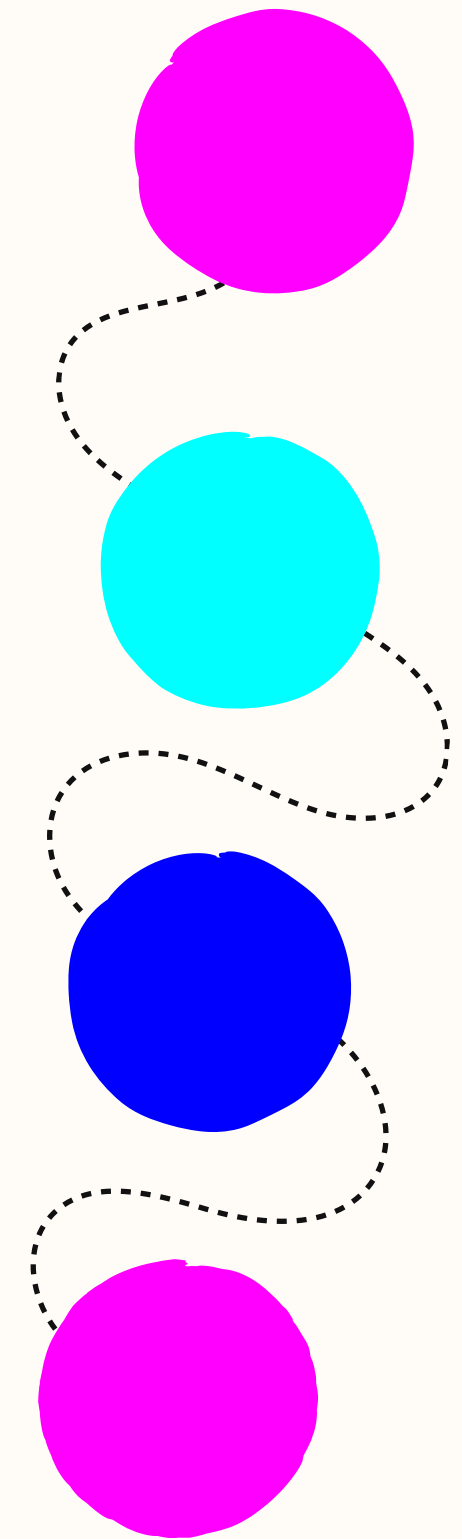


Description de l'activité

Étape 1.

Les participants à l'atelier recueillent des informations sur un site culturel ou un monument.

Ces informations peuvent provenir de sources écrites et orales : documents, lettres, ressources numériques et récits oraux. Ils systématisent le contenu qu'ils ont recueilli en fonction de son utilité pour la prochaine étape de l'atelier.

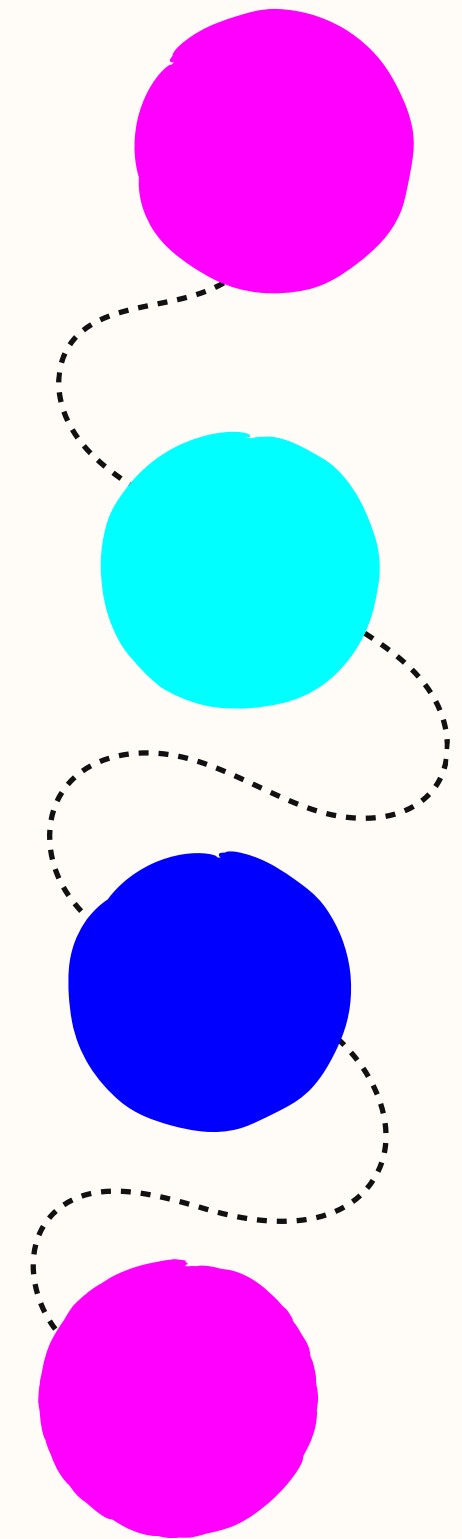


Étape 2.

Au cours de l'atelier, les jeunes créent une histoire autour du monument sélectionné qu'ils ont découvert précédemment, en se concentrant sur la forme orale et la méthode d'improvisation : chaque participant ajoute des fragments à l'histoire, créant ainsi un récit cohérent avec des personnages, une intrigue et un décor.

Étape 3.

En raison de sa nature improvisée et de sa forme orale, l'histoire doit être enregistrée. L'enregistrement peut avoir les caractéristiques d'un récit oral ; il ne s'agit pas d'une production sans les effets sonores typiques d'un enregistrement spontané de déclarations orales faites sur place.

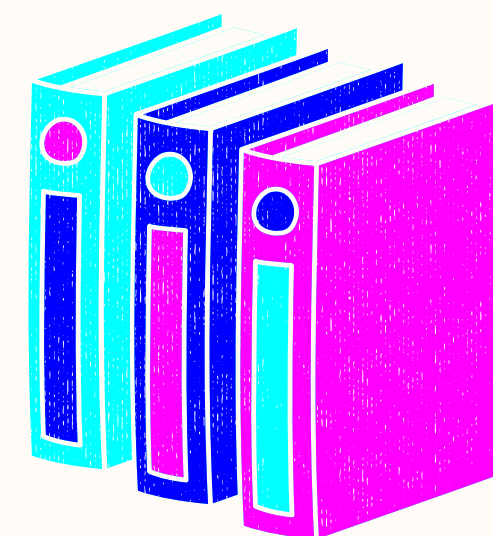
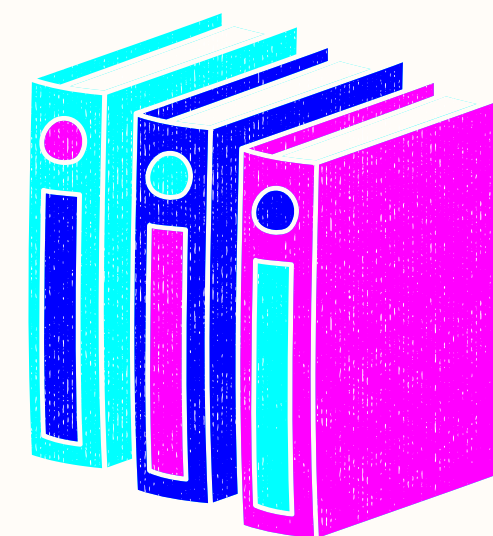




Pour aller plus loin & Ressources

Comme le projet implique l'enregistrement de l'histoire créée, celle-ci peut, avec le consentement des participants, être mise à disposition lors d'événements locaux consacrés à la commémoration d'un monument patrimonial.

Une autre façon d'assurer la pérennité du projet consiste à déposer l'enregistrement sur une plateforme de votre choix, par exemple YouTube, et à le mettre à la disposition du public.

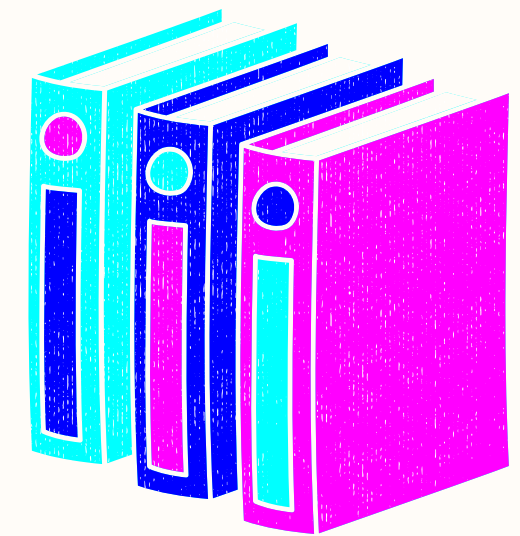
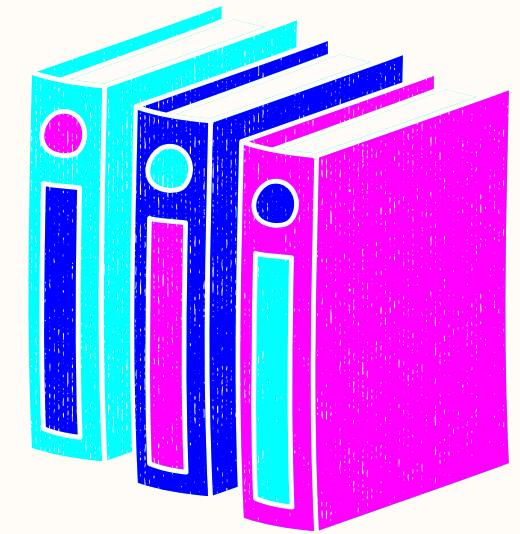


Resources :

3 techniques de narration pour raconter des histoires inoubliables

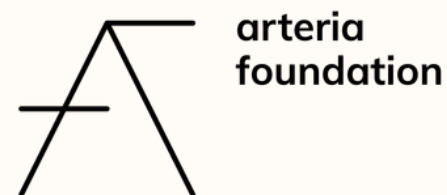
- <https://www.youtube.com/watch?v=OEx8yRbNw9o>
- Heath, C., & Heath, D. (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. Penguin Random House.

(ce livre explique pourquoi certaines idées et histoires sont plus mémorables et persuasives que d'autres).



MEDIATE! YOUR FUTURE

Pour plus d'informations sur le projet, veuillez consulter le site
mediateyourfuture.eu



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.