



Pamięć zbiorowa



Interdyscyplinarne projekty oparte na dziedzictwie kulturowym



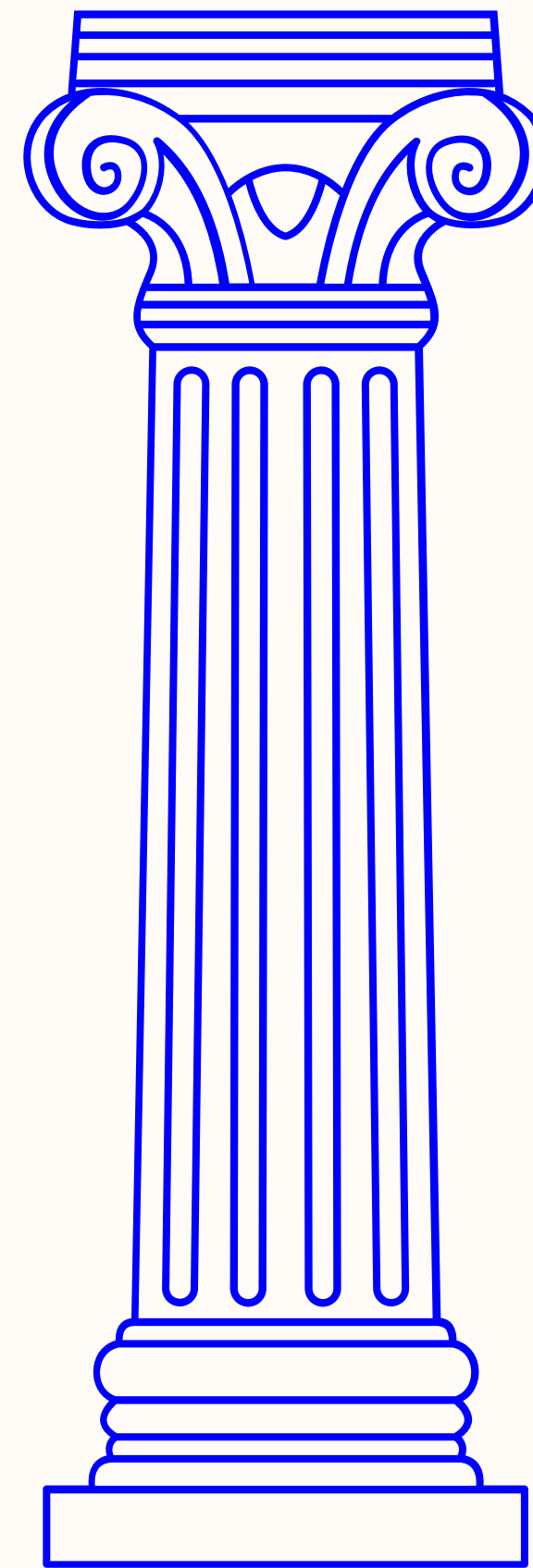
Kontekst kulturowy tematu i jego związek z konkretnym aspektem europejskiego dziedzictwa

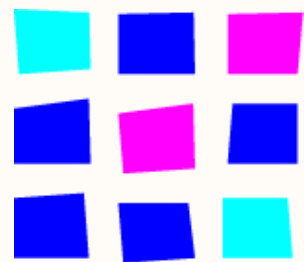
Pamięć zbiorową można postrzegać jako wzajemne oddziaływanie teraźniejszości i przeszłości. Pamięć i kultura są ze sobą powiązane, tworząc część niematerialnego dziedzictwa kulturowego, przekazywanego z pokolenia na pokolenie. Pamięć ta jest przekazywana przede wszystkim ustnie oraz jako dzieła pisane.

Tradycje, tańce, obrzędy, uroczystości...

Istnieją również anegdoty i legendy opowiadane i przekazywane lokalnie, będące mieszanką rzeczywistości i wyobraźni.

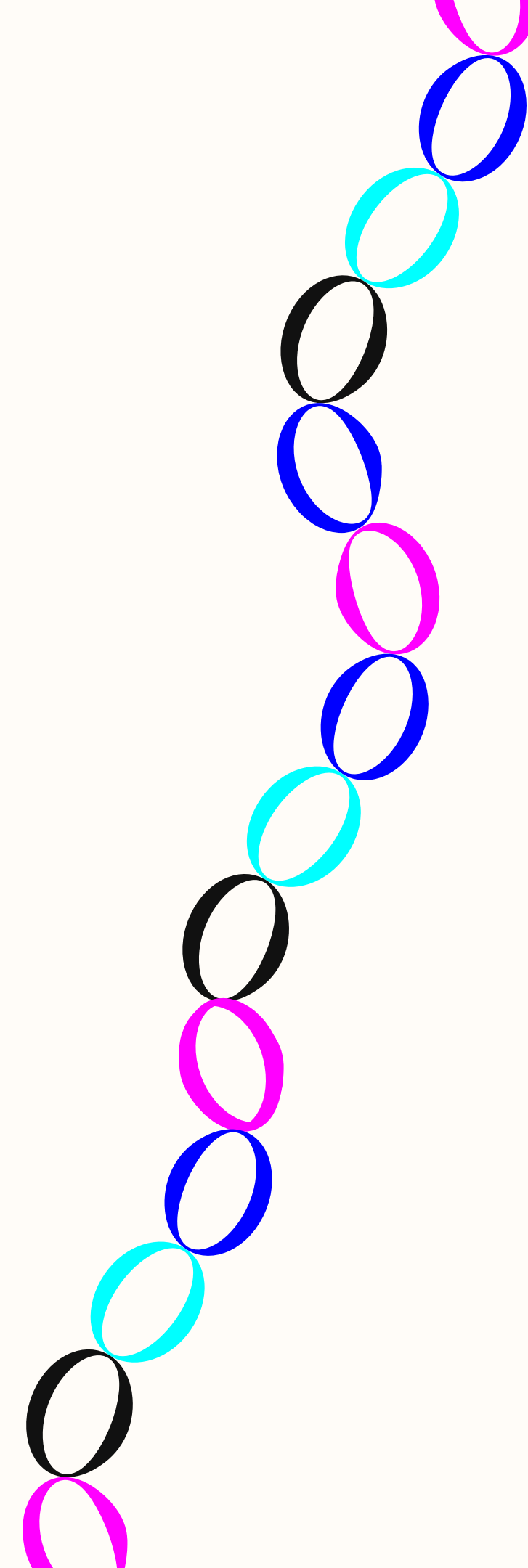
Jego głównymi strażnikami są osoby starsze. Są oni także gwarantami utrwalenia tego dziedzictwa wśród młodszych pokoleń.

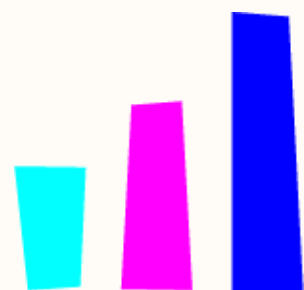




Związek z aktywnym obywatelstwem

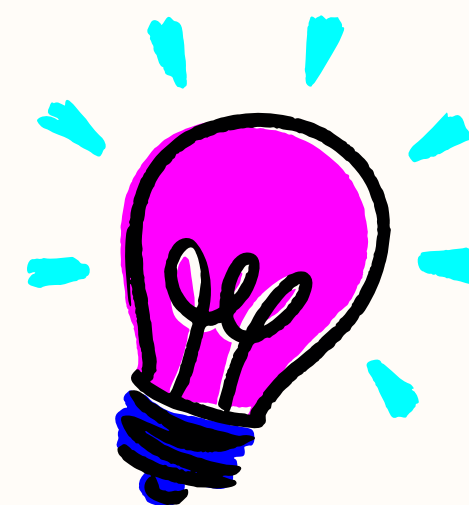
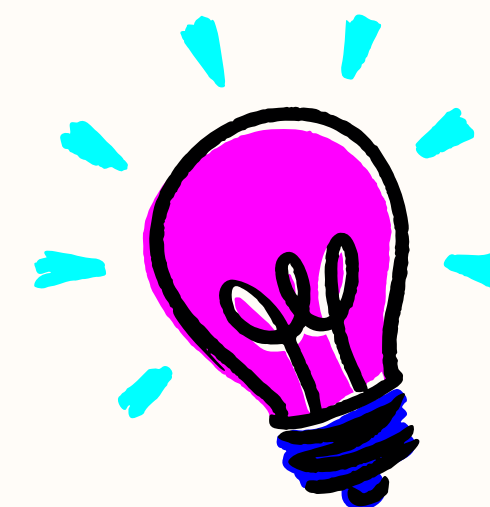
Przekazywanie pamięci zbiorowej, niezbędne do budowania poczucia przynależności wśród młodych ludzi, jest prawdziwym atutem. Pozwala ono lepiej zrozumieć najbliższe otoczenie i sprzyja tworzeniu więzi międzypokoleniowych. Zachęca do zaangażowania obywatelskiego, ochrony i rozpowszechniania lokalnego dziedzictwa.

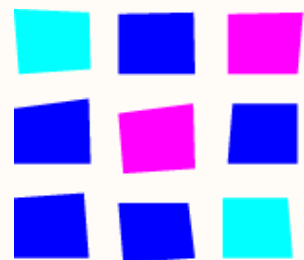




Innowacyjność

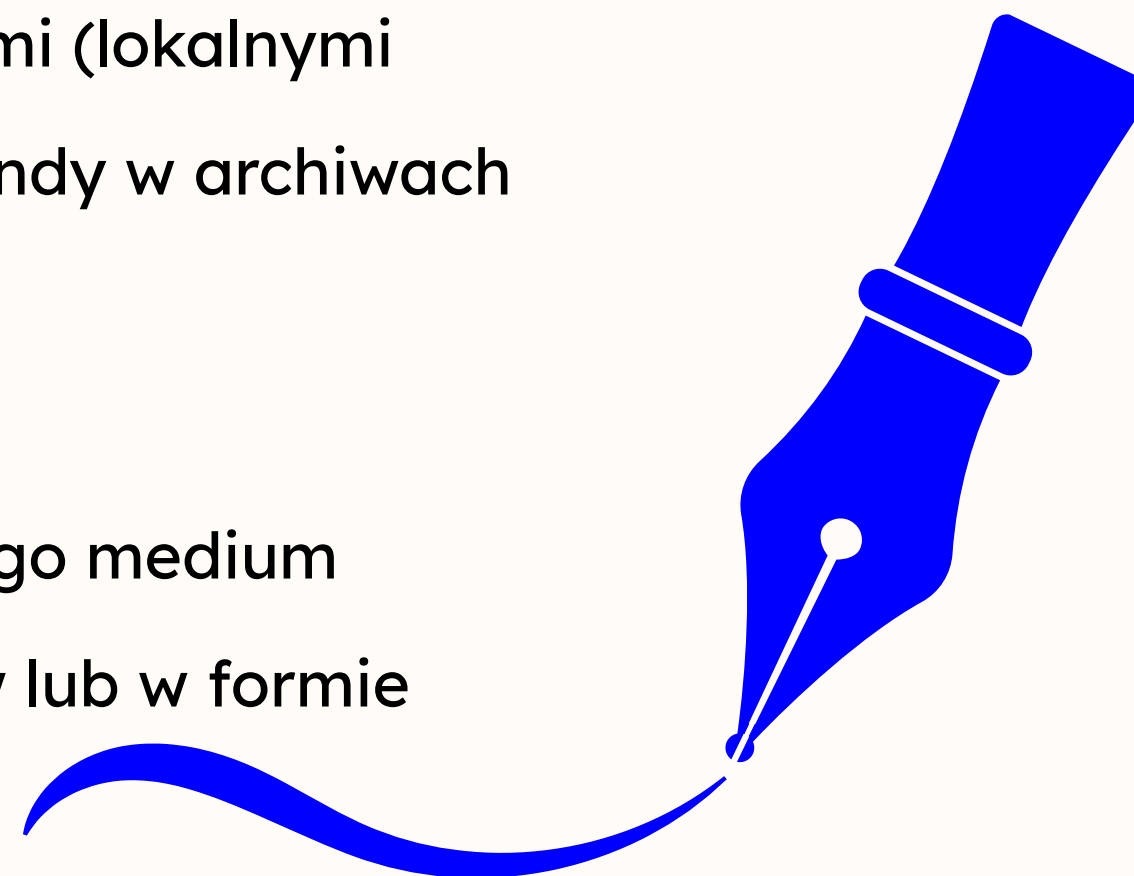
Unikalną cechą tego projektu jest to, że zbliża on ludzi, zwłaszcza starszych, aby zebrać ich wspomnienia dotyczące lokalnego dziedzictwa kulturowego. To międzypokoleniowe spotkanie umożliwia młodym ludziom odkrywanie dziedzictwa kulturowego swojej miejscowości. Pomoże im to rozwinąć silniejsze poczucie przynależności i chęć podtrzymywania tego dziedzictwa.





Rozwijane obszary wiedzy/umiejętności

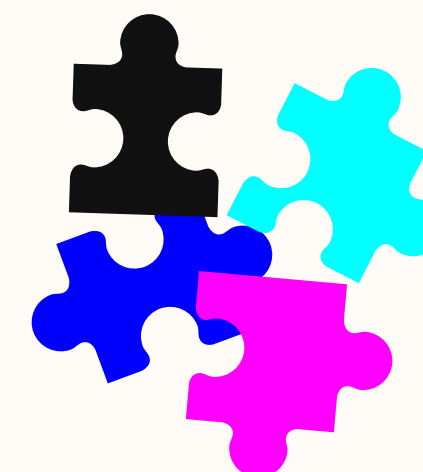
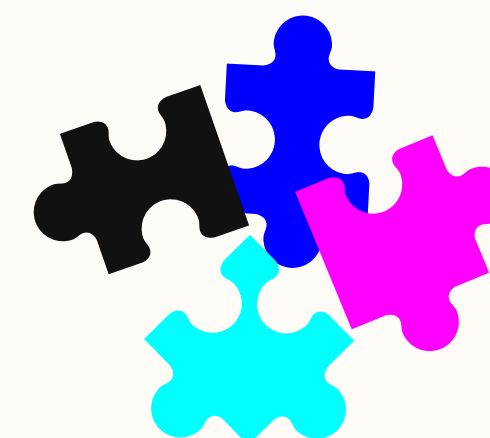
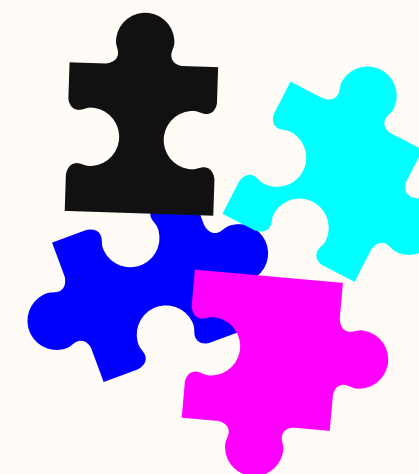
- Historia: poprzez poznawanie faktów historycznych dotyczących miejscowości i jej okolic.
- Informatyka: poprzez gromadzenie, przechowywanie i rozpowszechnianie informacji, poprzez bezpośrednią wymianę z zainteresowanymi (lokalnymi mieszkańcami, stowarzyszeniami itp.), a także poprzez kwerendy w archiwach lub na stronach internetowych.
- Kultura cyfrowa: poprzez możliwość stworzenia interaktywnego medium odtwarzającego niektóre z najważniejszych zebranych faktów lub w formie podcastu, klipu wideo itp.

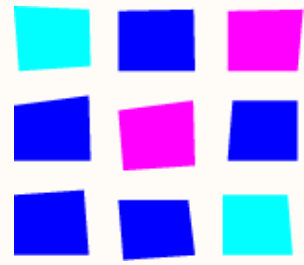




Dostępność

Aby wziąć udział w tym projekcie, nie są wymagane żadne warunki wstępne. Jest on przeznaczony dla różnorodnej grupy odbiorców, w tym osób z różnych środowisk społeczno-kulturowych oraz osób o różnym poziomie wiedzy lub zainteresowania dziedzictwem kulturowym.

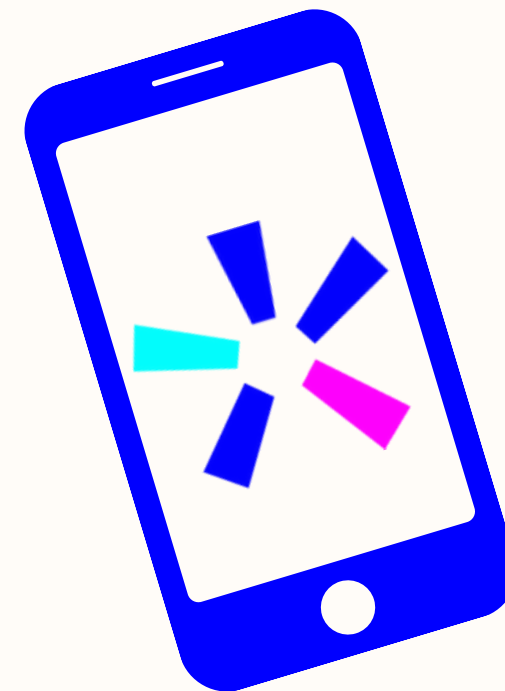
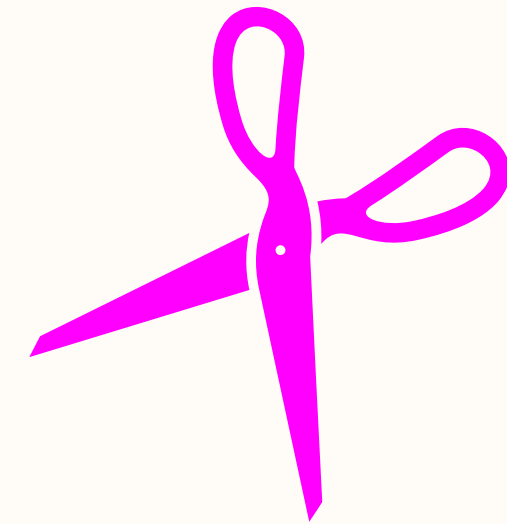


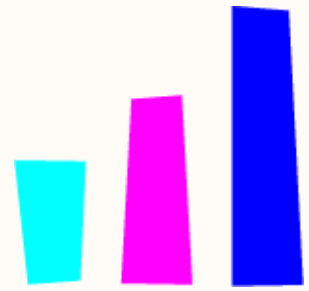


Potrzebne materiały/spzęt

Do tego działania potrzebne będą następujące materiały:

- papier i długopisy do etapu burzy mózgów w grupie,
- urządzenie umożliwiające nagrywanie dźwięku (telefon komórkowy i/lub dyktafon),
- notatnik i długopis do sporządzania notatek podczas zbierania dodatkowych informacji,
- mapa miejscowości lub okolicy, aby poznać mieszkańców i miejsca,
- zestaw tagów NFC (Near Field Communication).

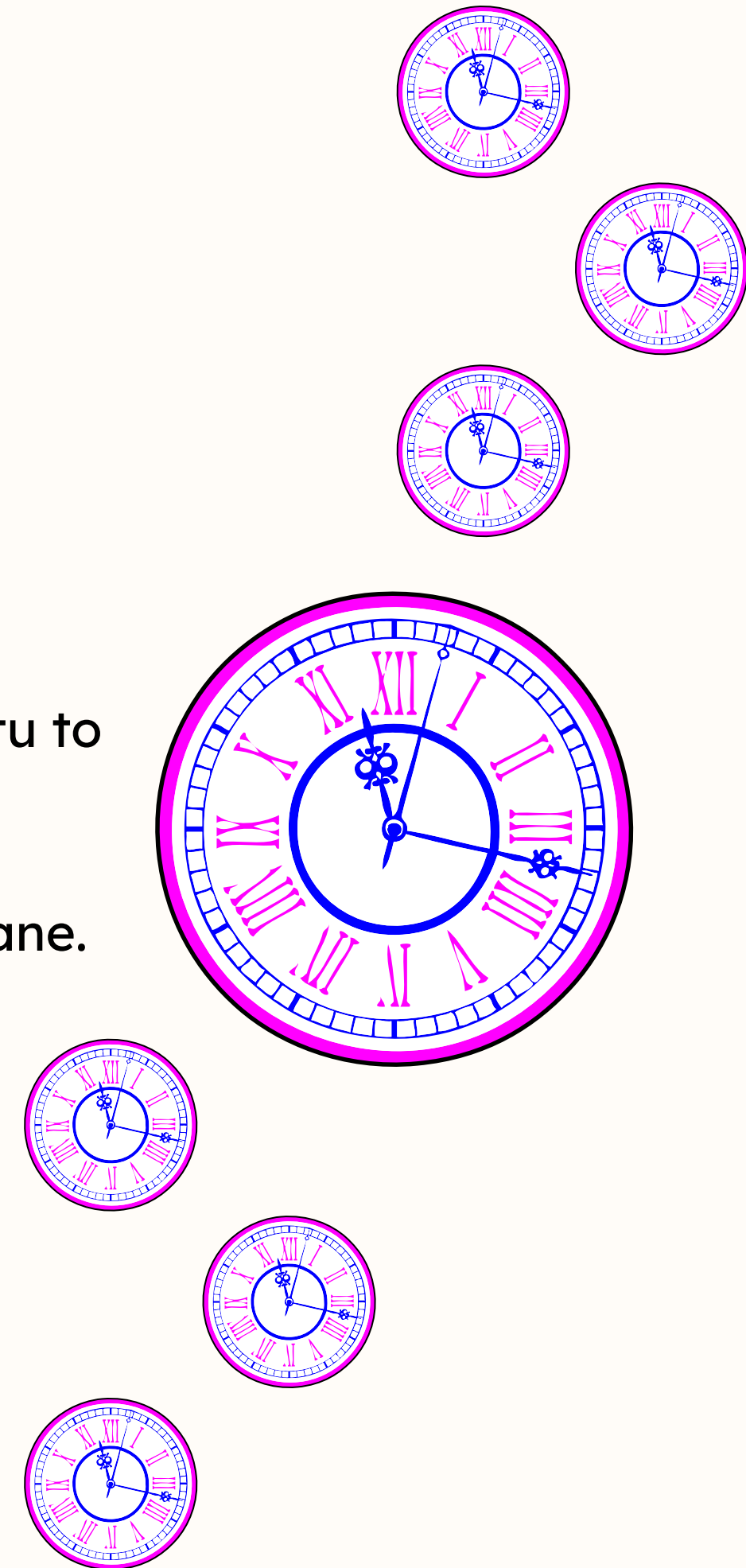


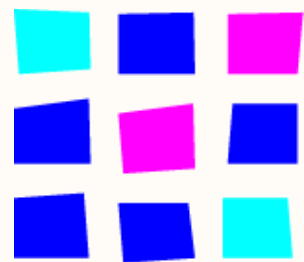


Czas trwania projektu

Aby zapewnić jak najlepsze rezultaty, zalecany czas trwania tego projektu to co najmniej 12 godzin, podzielonych na sześć dwugodzinnych sspotkań.

Należy to dostosować do liczby tagów NFC, które mają zostać zainstalowane.



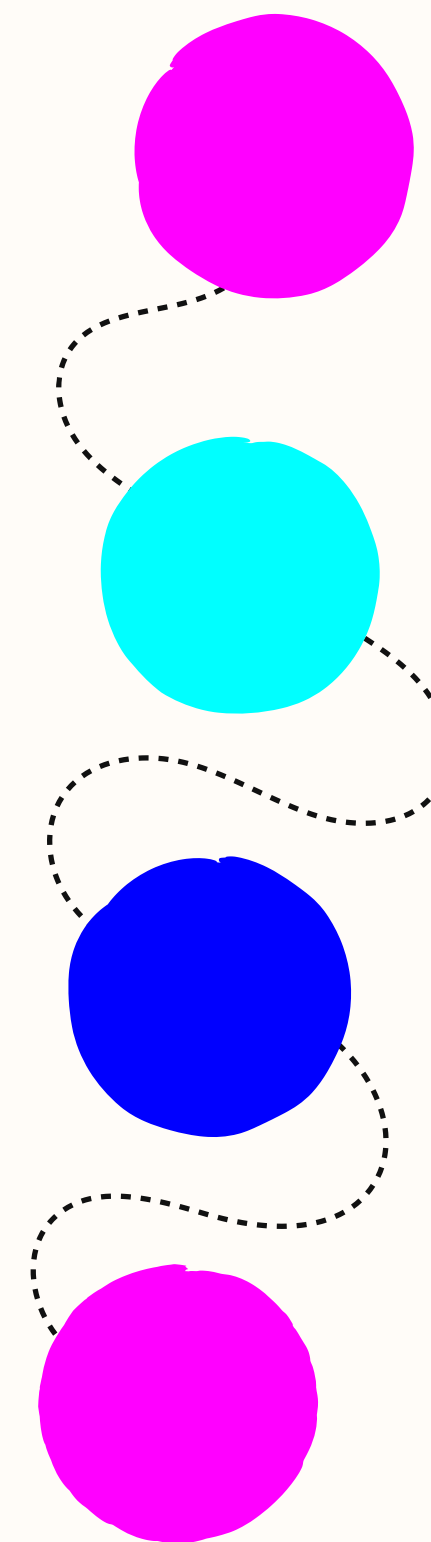


Opis projektu

Przede wszystkim konieczna jest wspólna rozmowa aby określić, jakie informacje będą gromadzone i przeprowadzić badania zgodnie z tymi ustaleniami (należy przeznaczyć na to około dwóch godzin):

- anegdoty i legendy,
- historia zabytków dziedzictwa kulturowego,
- „osobistości” miejscowości, takie jak rzemieślnicy, piekarz itp.,
- jakie dane osobowe będą gromadzone bezpośrednio podczas wywiadów z poszczególnymi osobami (nazwisko, imię, wiek itp.) oraz przygotowanie dokumentu upoważniającego do wykorzystania wizerunku.

Poszukaj tych informacji w Internecie i/lub skontaktuj się z lokalnym archiwum, aby umówić się na konsultację, jeśli to możliwe.

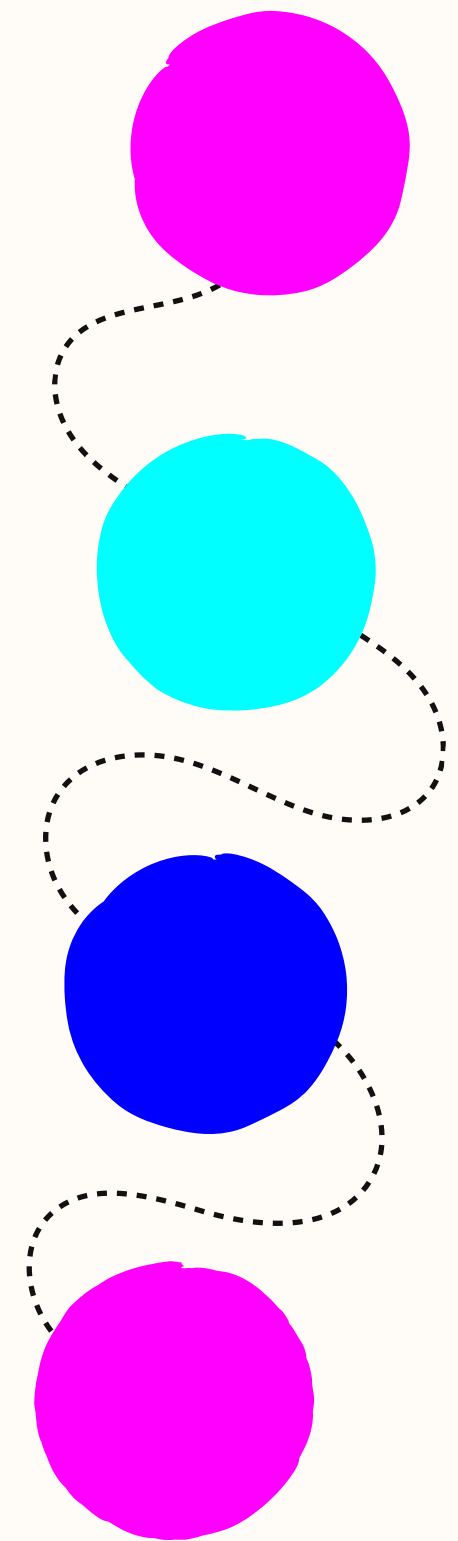


Skontaktuj się z lokalnymi władzami, stowarzyszeniami i innymi organizacjami, aby zebrać więcej informacji i sporządzić listę osób, z którymi należy się umówić na wywiad. Przygotuj pytania, które należy im zadać.

Następnie skup się na etapie zbierania informacji; trzy dwugodzinne spotkania powinny wystarczyć.

Jak postępować w tym kroku:

1. Utwórz grupy składające się z 2 lub 3 młodych osób, w zależności od całkowitej liczby osób i obszaru, który ma zostać objęty badaniem.
2. Przekaż każdej grupie mapę miejscowości i ustalcie jak dzielicie się miejscami wytypowanymi uprzednio do poznania oraz osobami, z którymi należy przeprowadzić wywiady.

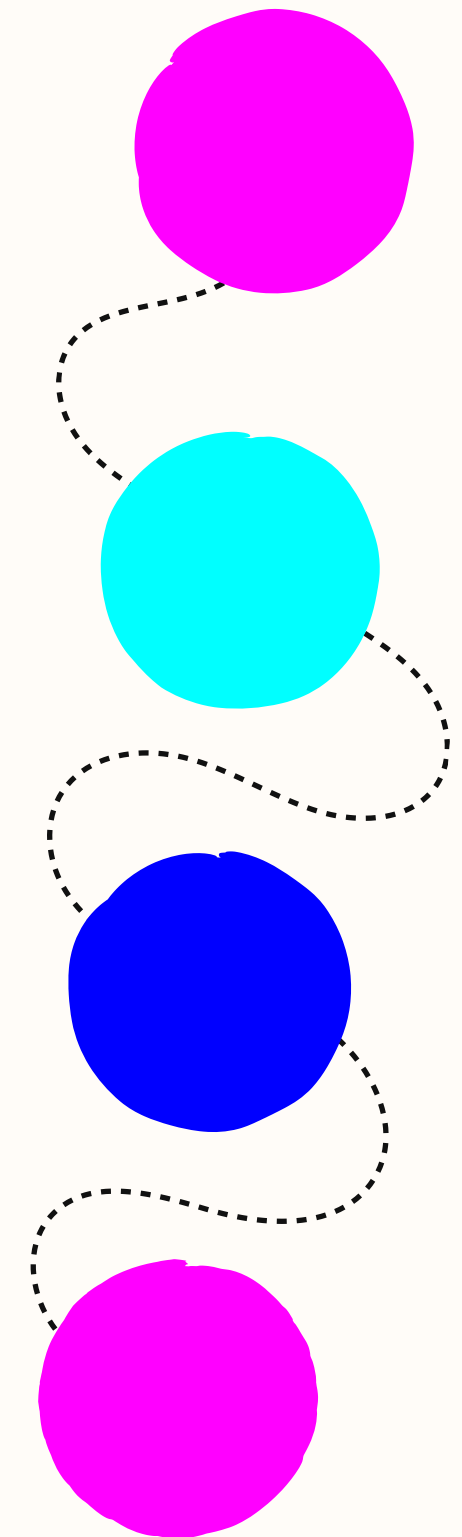


3. Zapewnij torbę ze sprzętem potrzebnym do nagrywania dźwięku i sporządzania dodatkowych notatek.

4. Ustal rozsądny czas na zebranie informacji. Na przykład, zaczynając od dwóch godzin na spotkanie, zaplanuj:

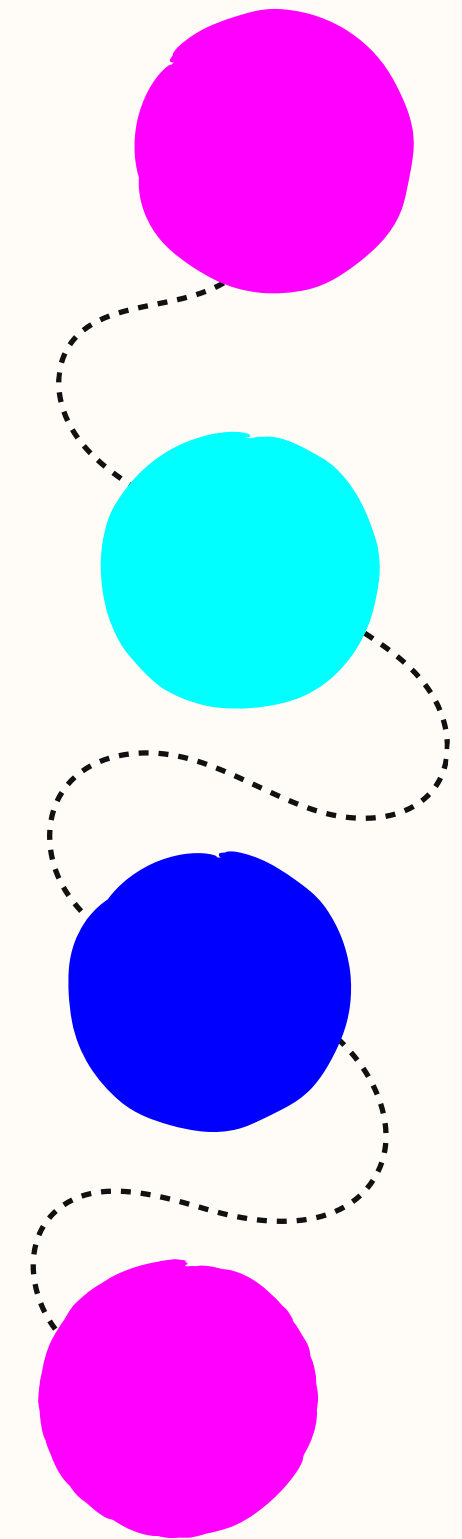
- 1 godzinę i 15 minut na zbieranie informacji,
- 30 minut na podsumowanie zbierania informacji: ich sortowanie i zapisywanie.
- 15 minut swobodnej dyskusji o wrażeniach z kwerendy, napotkanych trudnościach oraz obszarów wymagających poprawy podczas kolejnych spotkań...

5. Powtórz ten schemat podczas kolejnych spotkań poświęconych zbieraniu informacji (z wyjątkiem punktu 4).



W drugim etapie rozpocznie się projektowanie (2 spotkania po 2 godziny), które przebiega w następujący sposób:

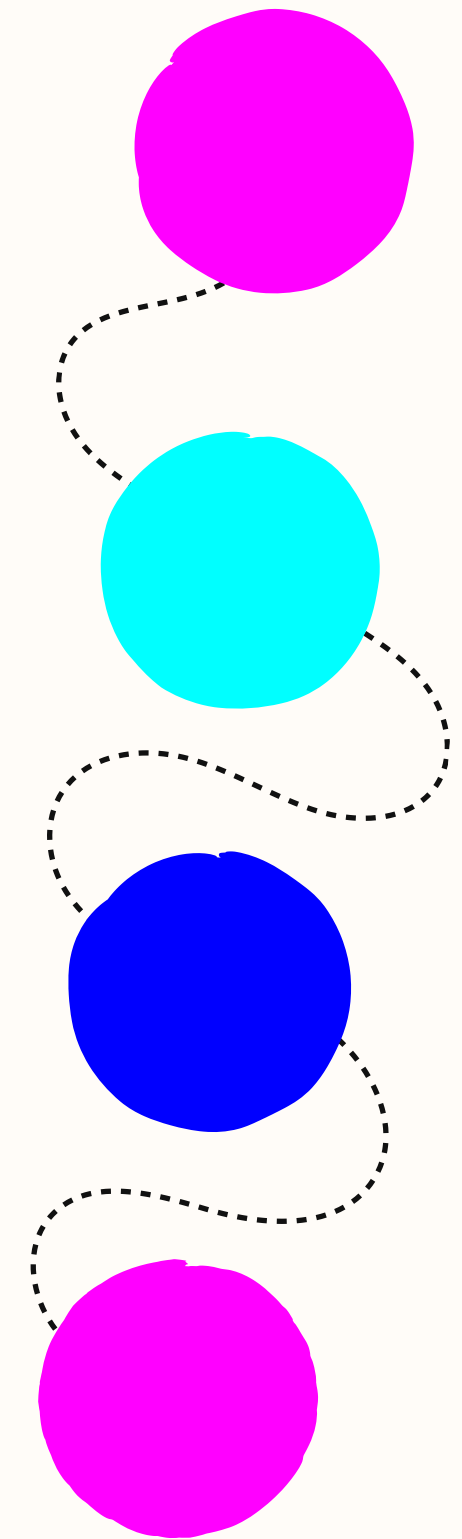
1. Zbierz wszystkie informacje, ponumeruj i nanieś numery na mapę miejscowości.
2. Utwórz kanał YouTube i udostępnij nagrania audio zarejestrowane podczas zbierania informacji.
3. Umieść każdy plik audio na tagu NFC za pomocą bezpłatnej aplikacji NFC Tools.
(Jeden plik audio na tag: zobacz link w części „Bibliografia”).
4. Pamiętaj, aby zapisać numer na każdej etykiecie.



5. Stwórz niewielką broszurę (za pomocą programu CANVA lub innego wybranego przez siebie). Celem tej broszury jest wzbudzenie zainteresowania ludzi, zachęcenie ich do poszukiwania nagrań audio ukrytych na terenie miejscowości i odkrywania lokalnego dziedzictwa kulturowego. Najlepiej byłoby, gdyby broszura była dostępna dla mieszkańców i turystów w strategicznych miejscach w miejscowości (ratusz, biuro turystyczne itp.).

6. Przetestuj całość i wprowadź niezbędne poprawki.

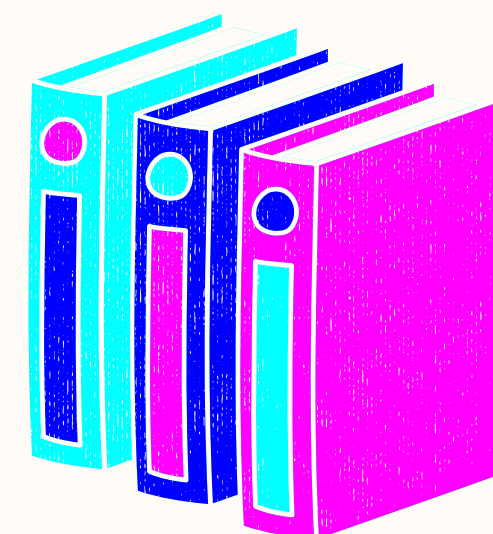
7. W zależności od dostępnych środków finansowych, wydrukuj broszury lub udostępnij je wyłącznie w formacie cyfrowym.





Następne kroki & Bibliografia

- Możesz rozważyć sfotografowanie osób i miejsc, aby połączyć zebrane historie i anegdoty, stworzyć oś czasu, a następnie zorganizować wystawę w specjalnie na terenie swojej miejscowości. Warto zaprosić mieszkańców do jej obejrzenia.
- Innym pomysłem jest stworzenie klipu wideo lub podcastu zbierających najbardziej niezwykłe fakty i anegdoty i udostępnienie ich mieszkańcom społeczności za pośrednictwem strony internetowej lub bezpośrednio online.
- Stworzenie skrzynki inspiracji, aby zebrać potencjalne propozycje, które mogą zaowocować powstaniem kolejnych projektów społecznych.



Bibliografia:

Film instruktażowy jak zakodować tag NFC: [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=doOb4b8c_jc)

[v=doOb4b8c_jc](https://www.youtube.com/watch?v=doOb4b8c_jc)

MEDIATE! YOUR FUTURE

Więcej informacji na temat projektu można znaleźć na stronie
mediateyourfuture.eu



Fermat
SCIENCE



arteria
foundation



MALAKOS



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.