CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

POURQUOI CET OUTIL EST-IL IMPORTANT ?

Cette cartographie constitue un outil essentiel tant pour l'élaboration d'un projet de médiation culturelle que pour son suivi.
Elle offre une vision claire des différentes parties prenantes impliquées dans le projet et met en évidence leurs influences et leurs engagements respectifs. Grâce à cette cartographie, il est plus facile d'élaborer un plan d'action pertinent, de comprendre comment interagir avec chaque partie prenante et de suivre l'évolution du projet afin d'ajuster les actions tout au long de celui-ci.

COMMENT L'UTILISER ?

1. Identifiez toutes les parties prenantes potentielles.
2. Analysez leur Influence et leurs Intérêts.
3. Créez une Matrice et définissez un plan d'action.
4. Quelques exemples de modèles disponibles sur Internet.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

CONSEILS

- Menez une réflexion de groupe pour vous assurer de ne pas oublier de parties prenantes.
- Effectuez une recherche locale.
- Utilisez des visuels et des mots simples pour faciliter l'accessibilité.
- Testez des outils numériques, par exemple : Stakeholders Mapping Templates

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

Lignes directrices pour la cartographie des parties prenantes

1 - Identifiez toutes les parties prenantes potentielles

La première étape consiste à mener une réflexion de groupe et à lister toutes les personnes, groupes ou organisations susceptibles d'être concernés par, ou d'avoir un impact sur, votre projet de médiation culturelle. Voyez large :

- **Parties prenantes internes :** l'équipe du projet, les autres jeunes participants, les superviseurs, etc.
- **Parties prenantes externes :**
  - **Institutions culturelles :** musées, théâtres, librairies, centres culturels.
  - **Autorités locales :** mairies, services jeunesse, services culturels.
  - **Organisations de la société civile :** associations de quartier, ONG, centres sociaux.
  - **Entreprises :** mécènes, sponsors, entreprises locales.
  - **Médias :** journaux locaux, stations de radio, blogs.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

- **Publics cibles :** établissements scolaires, groupes de jeunes, habitants locaux.
- **Autres :** parents, bénévoles, experts, etc.

2 - Analysez leur influence et leurs intérêts

Une fois la liste établie, vous devez évaluer **le niveau d'influence et d'intérêt** de chaque partie prenante par rapport à votre projet.

- **Influence** : dans quelle mesure cette partie prenante a-t-elle le pouvoir d'influencer positivement ou négativement le projet ? Peut-elle apporter des ressources (financières, humaines, logistiques) ou, au contraire, créer des obstacles ? Évaluez son niveau d'influence comme faible ou élevé.
- **Intérêt** : dans quelle mesure cette partie prenante est-elle motivée à s'impliquer dans le projet ou à en subir les conséquences ? Est-elle fortement intéressée par les objectifs et les résultats ? Évaluez son niveau d'intérêt comme faible ou élevé.

3 - Matrice et plan d'action
L'influence/ intérêt des parties prenantes

C'est l'outil essentiel. Créez un simple tableau à double entrée comportant quatre quadrants ou utilisez le modèle ci-dessous. Placez chaque partie prenante dans la catégorie appropriée.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

	Intérêt élevé	Intérêt faible
Influence élevée	**Partenaires clés**	**À tenir informées**
	Stratégie : Suivez-les de près. Impliquez-les fortement dans la prise de décision. Ce sont vos **alliés indispensables.**	**Stratégie :** Tenez-les régulièrement informés. Montrez-leur la valeur et l'utilité du projet. Ne leur demandez pas d'accomplir des tâches, mais assurez-vous de leur soutien.
Influence faible	**À impliquer**	**Effort limité**
	Stratégie : Encouragez-les à participer aux activités. Intégrez-les dans des rôles non décisionnels (par exemple, en tant que bénévoles ou participants). Elles constituent **votre public le plus engagé.**	**Stratégie :** Communication minimale et basique. Informez-les des étapes importantes. Ne leur consacrez pas trop d'énergie, à moins qu'elles ne manifestent un intérêt croissant.

Plan d'action

Pour chaque catégorie, déterminez des actions spécifiques :

- **Pour les partenaires clés :**
  - Maintenez un contact aussi fréquent et régulier que possible (appels téléphoniques, e-mails, réunions en ligne).

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

- Consultez-les lors de la prise de décision.
- Attribuez-leur des responsabilités claires.
- Exemple : le conseil municipal qui finance le projet.

- **Pour les parties prenantes à tenir informées :**
  - Envoyez des newsletters ou des e-mails d'information.
  - Présentez le projet lors d'événements publics.
  - Exemple : un grand groupe industriel de la ville qui n'a pas encore de lien avec le secteur culturel.
- **Pour celles à impliquer :**
  - Invitez-les à participer à des ateliers et à des séances de médiation.
  - Confiez-leur un rôle d'ambassadeur.
  - Exemple : une association de jeunes du quartier.
- **Pour celles nécessitant un effort limité :**
  - Ajoutez-les à la liste de diffusion générale.
  - Ne les contactez pas individuellement, sauf en cas de besoin particulier.
  - Exemple : une petite association géographiquement éloignée du projet.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

4 - Des modèles intéressants

De nombreux modèles sont disponibles en ligne, comme ceux-ci.

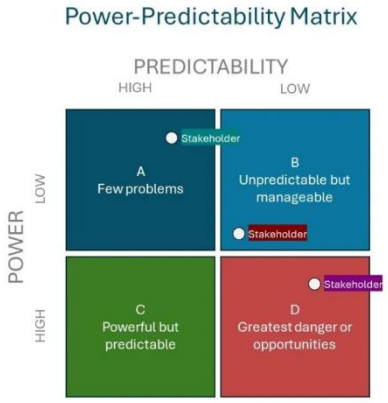


Figure 1 / simplystakeholders.com



Figure 2 / simplystakeholders.com

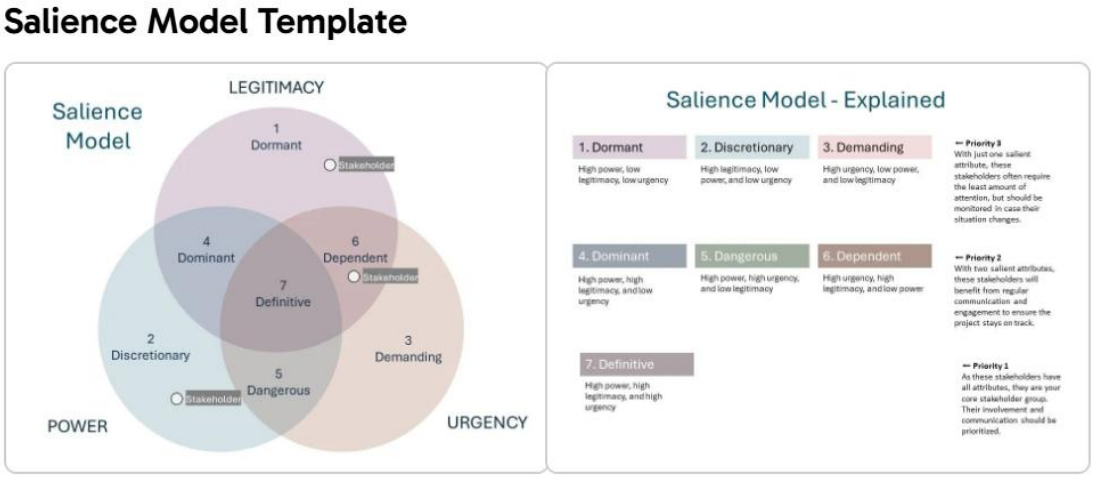


Figure 3 / simplystakeholders.com

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

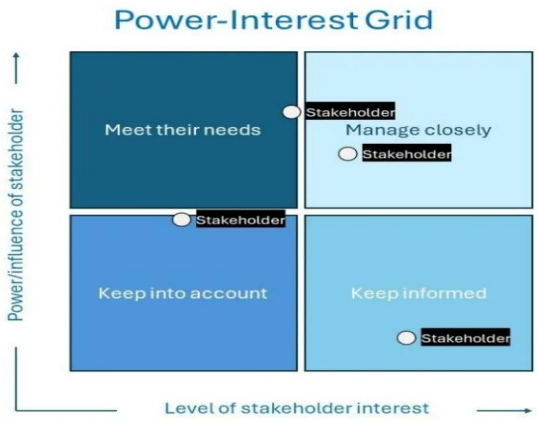


Figure 4 / simplystakeholders.com

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524