



SONDAGE SUR L'ANALYSE DES BESOINS

POURQUOI CET OUTIL IMPORTE ?

Vous souhaitez vous investir pour la communauté locale. Vous voulez lui faire découvrir le patrimoine qui l'entoure. Vous avez une idée générale de votre projet. Mais pour qu'il soit couronné de succès et réponde aux besoins de la communauté, vous devez en préciser les objectifs. C'est pourquoi vous devez mieux comprendre les besoins de votre communauté. Ces informations vous aideront à définir des objectifs adaptés aux personnes que vous inviterez à participer. Adapter les objectifs aux besoins, c'est déjà la moitié du chemin.

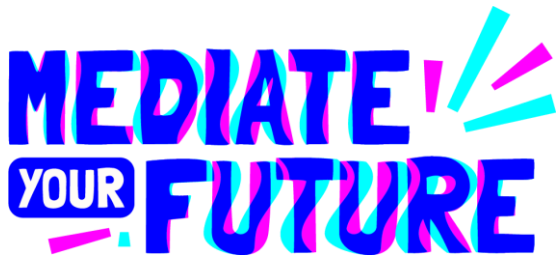
COMMENT L'UTILISER ?

1. Questionnaires : distribuez-les aux membres de votre communauté et aux participants potentiels au projet. Vous pouvez le faire :
 - a. via des groupes locaux sur les réseaux sociaux,
 - b. à l'aide de codes QR,
 - c. en demandant à des organisations locales de les diffuser via leurs canaux,
 - d. en vous rendant dans des centres culturels locaux, des écoles, etc.



Co-funded by the
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



- e. en demandant à vos amis et à leurs familles de les remplir.
2. Rencontres en personne : organisez-les sous forme d'ateliers, et non d'interrogatoires.
3. Recueillez les commentaires des participants.
4. Précisez l'objectif de votre projet. ☐

CONSEILS

☐ Dressez une liste des informations dont vous avez besoin auprès de la communauté.

- ☐ Recherchez des informations générales sur l'attitude, les connaissances ou l'engagement de la communauté vis-à-vis des initiatives liées au patrimoine ou de tout autre sujet que vous souhaitez aborder dans votre projet. Il peut s'agir de chiffres officiels, de statistiques ou de rapports que vous jugez pertinents. Ce type d'analyse s'appelle une recherche documentaire.

☐- Déterminez comment mener l'enquête.

- Cela peut prendre les formes suivantes :

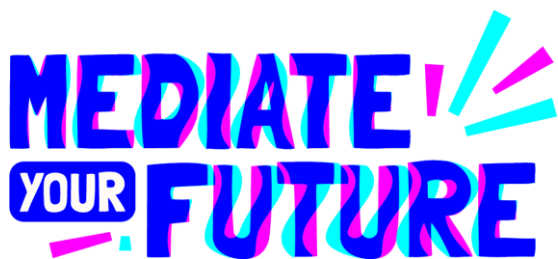
☐- Quantitative : un questionnaire en ligne ou papier auquel répond un grand nombre de personnes.

o Qualitative : une ou plusieurs réunions en personne ou en ligne avec des individus ou de petits groupes (ce qu'on appelle des groupes de discussion).



Co-funded by the
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



o Une combinaison des deux méthodes susmentionnées.

☒- Si vous souhaitez préparer un questionnaire en ligne, vous pouvez utiliser divers outils, tels que Google Forms, Kahoot, Genially ou Menti Meter.

- Si vous souhaitez préparer un questionnaire papier, pensez à le concevoir à l'aide d'un logiciel de graphisme comme Canva ou GIMP. Une mise en page soignée attire l'œil !

☒- Si vous prévoyez des groupes de discussion, organisez la réunion sous la forme d'un atelier de diagnostic.

- ☒ L'enquête d'analyse des besoins doit être adaptée à chaque fois au projet et au groupe cible.

QUESTIONNAIRE - EXEMPLE

Imaginons que vous planifiez un projet visant à souligner l'héritage oublié de votre zone. Le questionnaire pourrait ressembler à ceci :

ATELIER DIAGNOSTIQUE - EXEMPLE

L'atelier doit s'adresser à un groupe spécifique, par exemple des adultes, des enfants ou des adolescents. Le groupe doit compter au maximum 15 personnes. Prévoyez une durée d'une heure et demie pour votre atelier, incluant une pause de 10 minutes et un tour de table.



Co-funded by the
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



Exemple de plan type pour un atelier de diagnostic :

Timing	Nom de l'activité	Description	But
5 minutes	Accueillir les participants	<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer la raison de l'atelier. • Présenter l'agenda. 	Faire prendre conscience des buts de l'atelier aux participants.
10 minutes	Briser la glace	Exercice d'échauffement qui aide les participants à se connaître et introduire les sujets de l'atelier.	L'atmosphère se détend. Les participants se sentent en confiance dans le groupe.
15 minutes	Repérer l'héritage	<p>Chaque participant reçoit des post-its et un stylo. Ils écrivent dessus une chose héritée de leur zone.</p> <p>Un post-it = une chose.</p> <p>Après coup, vous les mettez ensemble pour voir ce qui se répète et ce qui est seul.</p>	Vous apprendrez ce que les participants connaissent sur l'héritage local et s'il faut les associer à plus que des bâtiments.
20 minutes	Qui a besoin d'héritage ?	Imaginons que le plus vieux bâtiment (ou un autre site important) de la ville soit sur le point d'être démoli, ou qu'une	Pour comment les participants ressentent à propos de l'héritage et son



Co-funded by the European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE!

YOUR FUTURE

		<p>tradition centenaire soit sur le point d'être interdite.</p> <p>Répartissez les participants en trois groupes : les défenseurs du bâtiment, ceux qui souhaitent le démolir et les observateurs.</p> <p>Les équipes des défenseurs et des partisans de la démolition préparent et échangent leurs arguments lors d'un débat de 10 minutes.</p> <p>Les observateurs assistent au débat.</p> <p>À l'issue du débat, tout le monde discute pour faire le point et réfléchir au rôle du patrimoine dans notre vie quotidienne.</p>	importance générale.
10 minutes	Pause	Le temps d'un appel, d'aller aux toilettes ou de se prendre un café.	Les participants auront le temps de se rafraîchir et de discuter.



Co-funded by the European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE!

YOUR FUTURE

20 minutes	Mon évènement d'héritage	<p>Travaillez en groupes de 4 à 5 personnes.</p> <p>Chaque groupe sélectionne un thème lié à l'héritage dans leur zone et planifie un évènement/atelier ou toute autre activité de leur choix sur le sujet.</p>	Cela nous dira quels évènements les gens veulent participer, quand et dans quelles conditions.
10 minutes	Retours + Au revoir	<p>Vous posez une dernière question, et chaque participant y répond. Essayez de la rendre aussi générale que possible.</p> <p>Exemple de question :</p> <p>Est-ce que l'héritage de votre zone est visible ?</p> <p>Y'a-t-il quelque chose que vous avez trouvé particulièrement intéressant aujourd'hui ?</p>	C'est une chance d'entendre la réflexion des participants sur l'héritage ou l'atelier lui-même.



Co-funded by the European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

4. S'il vous plaît, listez trois sites, bâtiments ou traditions héritées dans notre ville que vous recommanderiez à un touriste de visiter.

5. J'associe l'héritage avec (choisissez jusqu'à 3 réponses):

- Vieux bâtiments
- Sites connus mondialement (comme Stonehenge les pyramides et le Colisée)
- Ce qui est éphémère (comme le yoga, l'artisanat, les traditions)
- Les musées et collections culturelles
- Les paysages et monuments naturels
- Les histoires, les mémoires et les comtes
- Festival, rituels et les célébrations communales
- Traditions culinaires et pratiques

6. L'héritage est (choisissez jusqu'à 3 réponses):

- Ennuyeux
- Quelque chose dont vous devriez être fiers
- Une ressource pour apprendre et être créatif
- Dépassé et sans intérêt
- Quelque chose qui amène les communautés ensemble
- Trop concentré sur le passé
- Une part vivante, évoluant de notre identité
- Une difficulté de liaison

