MODÈLE D'ENQUÊTE SUR L'ANALYSE DES BESOINS

POURQUOI CET OUTIL EST-IL IMPORTANT ?

Vous souhaitez vous investir au service de la communauté locale. Vous voulez lui faire découvrir le patrimoine qui l'entoure. Vous avez une idée générale de votre projet.
Cependant, pour qu'il soit couronné de succès et qu'il réponde aux besoins de la communauté, vous devez en préciser les objectifs. C'est pourquoi vous devez mieux comprendre les besoins de votre communauté. Cette connaissance vous permettra de définir des objectifs adaptés aux personnes que vous inviterez ensuite à participer. Aligner les objectifs sur les besoins, c'est déjà la moitié du chemin parcouru.

COMMENT L'UTILISER ?

1. Questionnaires : distribuez-les aux membres de votre communauté et aux participants potentiels au projet. Vous pouvez le faire :
    a. via des groupes locaux sur les réseaux sociaux,
    b. à l'aide de codes QR,
    c. en demandant à des organisations locales de les diffuser via leurs canaux de communication,
    d. en vous rendant dans des centres culturels locaux, des établissements scolaires, etc.
    e. en demandant à vos amis et à leurs familles de les remplir.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

2. Rencontres en présentiel : organisez-les sous forme d'ateliers, et non d'entretiens.
3. Recueillez les retours des répondants.
4. Précisez l'objectif de votre projet.

CONSEILS

- Dressez une liste des informations dont vous avez besoin de la part de la communauté.
- Recherchez des informations générales sur la disposition d'esprit, les connaissances ou l'implication de la communauté à l'égard des initiatives relatives au patrimoine, ou de tout autre sujet que vous souhaiteriez aborder dans votre projet. Il peut s'agir de chiffres officiels, de statistiques ou de rapports que vous jugez pertinents. Ce type d'analyse est appelé recherche documentaire.
- Déterminez la manière de réaliser l'enquête.
  Elle peut prendre une des formes suivantes :
  - Quantitative : un questionnaire en ligne ou sur papier complété par un grand nombre de personnes.
  - Qualitative : une ou plusieurs réunions en présentiel ou en ligne, individuellement ou en petits groupes (appelés groupes de discussion).
  - Une combinaison des deux méthodes susmentionnées.
- Si vous souhaitez préparer un questionnaire en ligne, vous pouvez utiliser divers outils, tels que Google Forms, Kahoot, Genially ou Menti Meter.
  Si vous souhaitez préparer un questionnaire sur papier, pensez à le concevoir à l'aide d'un outil de création graphique tel que Canva ou GIMP. Une mise en page soignée attire l'œil !
- Si vous prévoyez d'organiser des groupes de discussion, préparez la réunion sous forme d'atelier de diagnostic.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

- L'enquête sur l'analyse des besoins doit être adaptée à chaque projet et à chaque groupe cible.

QUESTIONNAIRE - EXEMPLE

Imaginons que vous planifiiez un projet visant à mettre en lumière le patrimoine oublié de votre région. Vous pouvez télécharger le questionnaire relatif à cet outil.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

ATELIER DE DIAGNOSTIC - EXEMPLE

L'atelier doit s'adresser à un groupe spécifique, par exemple des adultes, des enfants ou des adolescents. Le groupe ne doit pas dépasser 15 personnes. Prévoyez un atelier d'1 h 30, incluant une pause de 10 minutes et un tour de table pour recueillir les retours d'expérience.

Exemple de plan type pour un atelier de diagnostic :

Durée	Nom de l'activité	Description	Objectif
5 minutes	Accueil des participants	• Expliquer la raison de l'atelier. • Présenter le déroulé de l'atelier.	Cela permet aux participants de découvrir les finalités de l'atelier.
10 minutes	Brise-glace	Exercice permettant aux participants de faire connaissance et d'aborder le thème de l'atelier.	L'ambiance sera plus détendue. Les participants se sentiront plus à l'aise au sein du groupe.
15 minutes	Cartographier le patrimoine	Chaque participant reçoit des post-it et un stylo. Ils y notent les éléments relatifs au patrimoine de leur région. Un post-it = un élément. Ensuite, les post-it sont rassemblés pour voir ce qui se répète et ce qui est unique.	Vous découvrirez ce que les participants connaissent du patrimoine local et s'ils l'associent à autre chose que des bâtiments.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

20 minutes	A quoi sert le patrimoine ?	Imaginons que le bâtiment le plus ancien (ou un autre site important) de la ville soit sur le point d'être démoli, ou qu'une tradition centenaire soit interdite. Répartissez les participants en trois groupes : les défenseurs du bâtiment, ceux qui souhaitent le démolir et les observateurs extérieurs. Les deux premières équipes préparent et échangent leurs arguments lors d'un débat de 10 minutes. Les observateurs extérieurs assistent au débat. Ensuite, tout le monde discute pour faire le point et réfléchir au rôle du patrimoine dans notre vie quotidienne.	Cela permet de cerner ce que les participants pensent du patrimoine et de son importance en général.
10 minutes	Pause	Temps pour un appel, aller aux toilettes ou prendre un café.	Les participants auront le temps de se détendre

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

			un peu et de discuter.
20 minutes	Mon évènement patrimonial	Travail en groupes de 4 à 5 personnes. Chaque groupe sélectionne un thème lié au patrimoine de sa région et planifie un évènement, un atelier ou toute autre activité de son choix sur ce thème.	Permet de savoir à quels évènements les gens aimeraient participer, quand et dans quelles conditions.
10 minutes	Retours + au revoir	Vous posez une dernière question et chaque participant y répond. Essayez de formuler une question aussi générale que possible. Exemple de question : Le patrimoine de votre région est-il visible ? Y a-t-il quelque chose que vous avez trouvé particulièrement intéressant aujourd'hui ?	C'est l'occasion d'écouter les réflexions des participants sur le patrimoine ou sur l'atelier lui-même.

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524