

GENERATEUR DE DECLARATION DE VISION ET DE MISSION

POURQUOI CET OUTIL IMPORTE ?

Un générateur de déclaration de vision et de mission vous aide à *définir l'objectif et l'orientation d'un projet*, d'une organisation ou d'une idée. Une déclaration de vision décrit le rêve à long terme : votre avenir idéal et l'impact que vous souhaitez avoir. Une **déclaration de mission** explique comment vous allez concrétiser cette vision : ce que vous faites, pour qui et comment. Pour les étudiants universitaires, cet outil est extrêmement précieux lors de l'élaboration de projets de groupe, d'initiatives d'ONG, de concepts de start-up ou de **plans de carrière personnels**. Il favorise une communication claire, renforce la cohésion de l'équipe et vous aide à rester concentré sur ce qui compte vraiment.

COMMENT L'UTILISER ? (TITRE 2)

1. Clarifier le sujet

Définissez la vision et la mission sur laquelle vous travaillez. (Un projet, club étudiant, idée d'entreprise, plan de développement personnel, etc.)

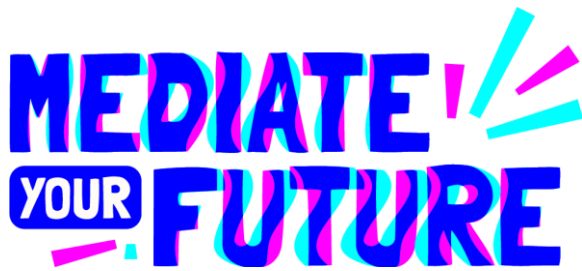
2. Rassembler les idées clés

Réfléchissez en groupe sur des mots, des valeurs, des buts et motivations qui décrivent votre futur idéal et votre but principal.



Co-funded by the
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro de projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



3. Construire votre point de vue

- Imaginez votre succès dans 5 à 10 ans.
- Décrivez le changement ou l'impact que vous voulez créer.
- Gardez le tout court, plein d'inspiration et orienté vers l'avenir.

4. Rédigez votre déclaration de mission

- Expliquez ce que vous devez faire **maintenant** pour atteindre votre vision.
- Identifiez votre audience cible ou bénéficiaires.
- Décrivez comment vous délivrez vos valeurs au travers de vos actions, méthodes ou principes.

5. Raffiner et simplifier

Combinez les idées clés en 1 ou 2 phrases claires pour chaque déclaration.

6. Testez vos déclarations

Demandez: Sont-elles faciles à comprendre ? Est-ce qu'elles inspirent la direction ? Est-ce que les gens peuvent s'en souvenir ?

CONSEILS

- Utilisez des mots et visuels simples pour être accessible à tous.
- Essayez les outils numériques (Miro, Canva, Mural).



Co-funded by the
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro de projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524