GÉNÉRATEUR DE DÉCLARATION DE VISION ET DE MISSION

POURQUOI CET OUTIL EST-IL IMPORTANT ?

Un générateur de déclaration de vision et de mission vous permet de définir *la raison d'être* et *l'orientation* d'un projet, d'une organisation ou d'une idée. Une **déclaration de vision** décrit l'aspiration à long terme, c'est-à-dire votre avenir idéal et l'impact que vous souhaitez avoir. Une **déclaration de mission** explique comment vous allez concrétiser cette vision : ce que vous faites, pour qui et comment. Pour les étudiants universitaires, cet outil est extrêmement précieux pour élaborer des projets de groupe, des initiatives d'ONG, des concepts de start-up ou des plans de carrière personnels. Il favorise une communication claire, renforce la cohésion de l'équipe et vous aide à rester concentré sur l'essentiel.

COMMENT L'UTILISER ?

1. **Clarifiez le sujet**
   Définissez pour quoi vous rédigez votre vision et votre mission (un projet, un club étudiant, une idée d'entreprise, un plan de développement personnel, etc.)

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

2. **Rassemblez les idées clés**
   Réfléchissez en groupe à des mots, des valeurs, des objectifs et des motivations qui décrivent votre avenir idéal et votre raison d'être.
3. **Élaborez votre déclaration de vision**
   - Imaginez votre réussite dans 5 à 10 ans.
   - Décrivez le changement ou l'impact que vous souhaitez créer.
   - Soyez inspirant, concis et tourné vers l'avenir.
4. **Élaborez votre déclaration de mission**
   - Expliquez ce que vous devez faire **maintenant** pour atteindre votre vision.
   - Identifiez le public cible ou les bénéficiaires du projet.
   - Décrivez comment vous apportez de la valeur par vos actions, vos méthodes ou vos principes.
5. **Révisez et simplifiez**
   Regroupez les idées clés en 1 ou 2 phrases claires pour chaque déclaration.
6. **Testez vos déclarations**
   Demandez-vous : Sont-elles faciles à comprendre ? Donnent-elles une direction claire ? Sont-elles faciles à retenir ?

CONSEILS

- Utilisez des visuels et des mots simples pour faciliter l'accessibilité.
- Testez des outils numériques (Miro, Canva, Mural).

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.
Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524