

# CALENDRIER DE PUBLICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

## POURQUOI CET OUTIL IMPORTE ?

Dans le paysage actuel de la communication, les réseaux sociaux constituent des canaux essentiels pour assurer la visibilité, susciter l'engagement et raconter des histoires.

Cet outil aide les équipes à planifier et à organiser leur contenu de manière stratégique, en veillant à ce que les publications soient cohérentes, inclusives et en adéquation avec les objectifs de communication du projet.

Grâce à un calendrier structuré, vous pouvez coordonner vos publications sur toutes les plateformes, maintenir un rythme de publication régulier et interagir plus efficacement avec différents publics, tout en respectant l'environnement et en optimisant votre efficacité.

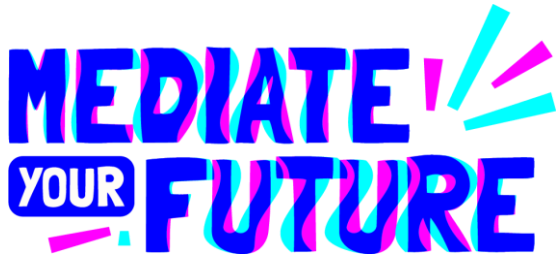
## COMMENT L'UTILISER ?

- **Définissez vos objectifs** : que souhaitez-vous atteindre ? (Sensibilisation, participation, visibilité, création d'une communauté).
- **Dressez la liste de vos plateformes** : Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, etc.
- **Planifiez votre contenu** : identifiez les thèmes principaux : sessions de formation, événements culturels, étapes clés des projets ou témoignages de jeunes.



Co-funded by the  
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

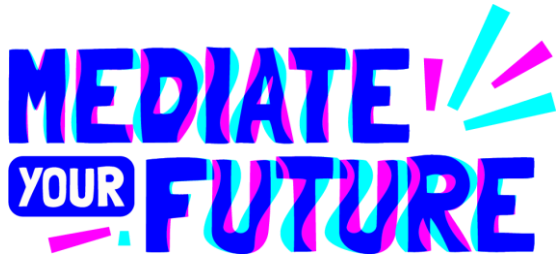


- **Répartissez les rôles** : déterminez qui crée les visuels, rédige les légendes et publie les contenus.
- **Établissez un calendrier**. Planifiez à l'avance, sur une base hebdomadaire ou mensuelle, pour éviter les précipitations de dernière minute.
- **Suivi et analyse** : examinez l'engagement (likes, partages, commentaires) pour ajuster votre stratégie au fil du temps.

## CONSEILS

- Utilisez des mots simples et des supports visuels pour favoriser l'accessibilité : des légendes courtes, des images claires et un texte concis permettent à tout le monde de s'impliquer facilement.
- Associez-les au modèle de plan de communication pour garantir la cohérence de vos messages sur tous les canaux.
- Essayez des outils numériques tels que Canva, Trello ou Meta Business Suite pour planifier, programmer et suivre les publications de manière collaborative.
- Analysez régulièrement l'engagement afin d'adapter votre stratégie et d'améliorer vos communications futures.





MODELE

# CALENDRIER DE PUBLICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Remplissez le calendrier avec vos informations. Voici quelques suggestions qui vous aideront à utiliser le modèle :

- Dans les colonnes « **Type de publication** », vous pouvez choisir parmi les thèmes suivants :
- **Sensibilisation et visibilité** : Assurez une première visibilité à votre projet et présentez son identité au public. Mettez en avant les messages clés, les logos et les personnes à l'origine de l'initiative.
- **Engagement** : Encouragez l'interaction avec les jeunes publics et les partis prenants. Créez des publications qui invitent à commenter, à partager, à taguer un ami, etc.
- **Récits** : Partagez des anecdotes sur le projet : les personnes, les événements, les émotions et les enseignements tirés. Transformez les activités en récits riches de sens.
- **Partenariat** : Mettez en avant le travail d'équipe et la coopération entre les partenaires du projet. Partagez des publications communes, des citations ou des anecdotes sur les coulisses qui illustrent cette collaboration.
- **Résultats** : Communiquez les résultats du projet et ses retombées finales. Faites la promotion de supports, d'événements ou d'outils afin d'étendre l'impact et d'inspirer d'autres organisations.
- **Contenu** : Il s'agit du message clé que vous souhaitez diffuser.
- **Portée** : Indiquez le nombre de vues après 2 semaines.



Co-funded by the  
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

# MEDIATE! YOUR FUTURE

| Date | Plateforme | Type de post | Contenu | Responsable | Portée |
|------|------------|--------------|---------|-------------|--------|
|      |            |              |         |             |        |
|      |            |              |         |             |        |
|      |            |              |         |             |        |
|      |            |              |         |             |        |
|      |            |              |         |             |        |
|      |            |              |         |             |        |



Co-funded by the  
European Union

Co-Financé par l'Union Européenne. Les opinions montrés ici sont cependant ceux de(s) auteur(s) uniquement et ne reflètent pas forcément les opinions de l'Union Européenne ou de l'agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ou l'EACEA ne peuvent être tenus pour responsable. Numéro du projet: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524