



LISTE DE CONTRÔLE POUR UNE COMMUNICATION INCLUSIVE

POURQUOI CET OUTIL IMPORTE ?

Une communication inclusive consiste à faire en sorte que le plus grand nombre possible de personnes comprennent, participent et se sentent impliquées. Elle améliore l'expérience de chacun. En choisissant des mots plus clairs, des couleurs lisibles et des formats accessibles, vous créez un espace où personne ne se sent exclu ou « à l'écart ». Cet outil vous aide à vérifier rapidement si ce que vous créez — qu'il s'agisse d'une publication, d'une présentation, d'une vidéo ou d'un projet — convient véritablement à différents publics, et pas seulement aux personnes qui vous ressemblent.

COMMENT L'UTILISER?

Vous pouvez utiliser cette liste de contrôle chaque fois que vous préparez un contenu, quel qu'il soit (texte, diapositives, graphiques, vidéo) :

Etape par Etape

1. Rédigez votre brouillon (texte, image ou présentation).
- Passez en revue la liste de contrôle point par point. Pour chaque élément, posez-vous les questions suivantes :



MEDIATE! YOUR FUTURE

- « Est-ce que j'inclus ou exclue accidentellement quelqu'un ? »
- « Est-ce que j'utilise des formes neutres du point de vue du genre ? »
- « Est-ce que je m'adresse avec respect aux personnes en situation de handicap ? »
- « Est-ce que j'utilise un langage clair et des phrases simples pour toucher les personnes ayant un niveau de maîtrise de la langue plus faible ? »
- « Est-ce que j'utilise des graphiques/icônes facilitant la compréhension ? »
- Notez ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré.
- Effectuez une révision rapide pour appliquer les modifications.
- (Si possible) demandez l'avis d'une personne qui pense différemment de vous ou qui a des besoins différents.
- Partagez la version finale, en gardant à l'esprit que l'accessibilité est un processus continu, et non un objectif final.





MODELE

LISTE DE CONTRÔLE POUR UNE COMMUNICATION INCLUSIVE



Co-funded by the
European Union

MEDIATE YOUR FUTURE

Accessibilité Cognitive

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Les instructions	Étapes 1-2-3	Des directions vagues
<input type="checkbox"/>	La consistance	Les mêmes mots pour les mêmes concepts	Utilisation constante de synonymes
<input type="checkbox"/>	Les exemples	Des exemples concrets	Que des explications abstraites

Inclusivité Linguistique

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Le langage	Des termes neutres et respectueux	Des étiquettes stigmatisantes
<input type="checkbox"/>	La clarté	Options de lecture simplifiée	Penser que lire est pareil pour tous
<input type="checkbox"/>	Les acronymes	“OMS” (Organisation Mondiale de la Santé)	Abréviations inexpliquées

Engagement & Interaction

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Les questions	Des questions ouvertes	Des questions suggestives ou orientées
<input type="checkbox"/>	La participation	Du texte, des voix, des images	Une seule option
<input type="checkbox"/>	Le temps	Délai de traitement supplémentaire	S'attendre à des réponses immédiates



MEDIATE! YOUR FUTURE

Images & Visuels

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Le texte alternatif	Une courte description	Aucune explication
<input type="checkbox"/>	Les icônes	Simple et reconnaissable	Excessivement détaillées
<input type="checkbox"/>	Les graphiques	Ajouter une légende	Mettre un graphique sans légende

Multimédia & Formats

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	L'audio/vidéo	Sous-titres et transcriptions	Aucun sous-titre
<input type="checkbox"/>	Les formats	PDF, texte et diapositive	Un seul format avec accès limité
<input type="checkbox"/>	Les interactions	Jeu manuel	Audio/vidéo joué automatiquement

Compatibilité avec les Lecteurs d'Écran

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	L'ordre de lecture	Un H1-H2-H3 correct	Titres créés en agrandissant le texte
<input type="checkbox"/>	Les liens	"En savoir plus sur..."	"Cliquez ici"
<input type="checkbox"/>	Le texte	Un véritable texte	Du texte dans des images



MEDIATE!

YOUR FUTURE

Texte & Lisibilité

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Un langage clair	Utilisez des mots simples et concrets.	Utilisez des mots très complexes.
<input type="checkbox"/>	Des phrases courtes	Faites de vos idées des phrases courtes.	Faites des phrases longues et denses.
<input type="checkbox"/>	Une mise en page pour les dyslexiques	Police sans-serif, taille 12-14 pt	Une police lourde et une petite taille
<input type="checkbox"/>	Lisibilité	Interligne 1.4-1.6	Tout en majuscules et/ou en italique

Couleur & Contraste

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	Du contraste	Un texte sombre sur un fond clair	Du gris clair sur du blanc
<input type="checkbox"/>	Que ça signifie quelque chose	Des icônes & étiquettes	Utiliser uniquement de la couleur
<input type="checkbox"/>	Le confort visuel	Couleurs sobres	Couleurs néon ou vives

Mise en page & Structure

	Que faut-il vérifier?	Faites ceci	Pas ceci
<input type="checkbox"/>	La structure	Des titres, puces et sections	D'énormes paragraphes
<input type="checkbox"/>	L'espacement	Un espacement clair	Des pages lourdes
<input type="checkbox"/>	L'alignement	Le texte aligné à gauche	Des pages lourdes

