

FEUILLE DE ROUTE DE LA STRATÉGIE DE DIFFUSION

POURQUOI CET OUTIL EST-IL IMPORTANT ?

Une feuille de route claire en matière de diffusion permet à votre projet de toucher un public plus large, d'accroître sa visibilité et de garantir l'utilité de ses résultats au-delà du partenariat.

Elle évite les communications dispersées ou réalisées en dernière minute et garantit que chaque livrable – outils, événements, vidéos, supports de formation – soit partagé avec les bonnes personnes, par les bons canaux et au bon moment.

Elle aide également les équipes à coordonner leurs responsabilités, à éviter les doublons et à garder une trace de ce qui a déjà été diffusé.

Un plan de diffusion bien conçu renforce l'impact, la crédibilité et la durabilité des résultats du projet, facilitant ainsi leur appropriation et leur réutilisation par d'autres organisations, professionnels du secteur de la jeunesse et parties prenantes.

COMMENT L'UTILISER ?

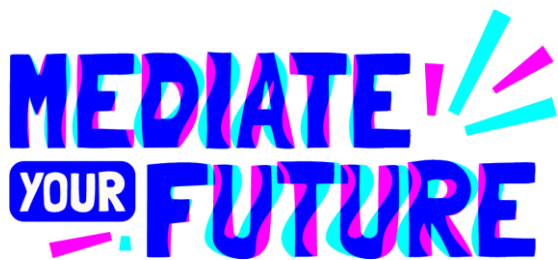
- **Commencez par définir vos objectifs** : déterminez ce que vous souhaitez obtenir grâce à votre diffusion (visibilité, intérêt, appropriation des outils, impact post-projet).
- **Identifiez vos publics** : dressez la liste des personnes qui doivent recevoir vos résultats : professionnels du secteur de la jeunesse, décideurs politiques, établissements scolaires, ONG, institutions, communautés locales.
- **Élaborez des messages clés** : déterminez ce que chaque public doit comprendre ou retenir.



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



- **Sélectionnez vos canaux de diffusion** : pour chaque public, choisissez les canaux les plus efficaces : réseaux sociaux, newsletters, événements, sites web, conférences.
- **Planifiez des actions concrètes** : programmez ce que vous allez publier ou présenter, ainsi que la date et la personne responsable.
- **Suivez les résultats** : consignez les données relatives à la portée — le nombre de téléchargements, de participants et d'interactions — et adaptez votre stratégie en fonction de ce qui fonctionne.
- **Créez un dossier de diffusion final** : assurez-vous que tout soit accessible et facile à partager une fois le projet terminé.

CONSEILS

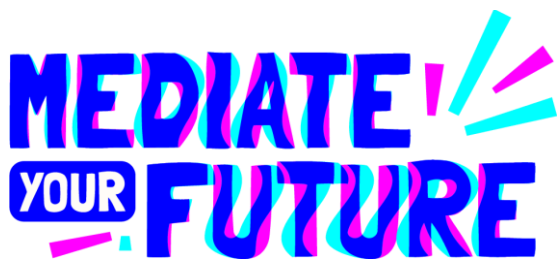
- Adaptez vos canaux de diffusion à vos publics : les jeunes préfèrent les courtes vidéos, tandis que les institutions préfèrent les documents ou les présentations.
- Réutilisez et déclinez vos contenus : un même résultat peut donner lieu à des publications sur les réseaux sociaux, des infographies, de courtes vidéos, des newsletters ou des présentations.
- Poursuivez les activités de diffusion après la fin du projet en programmant des publications de suivi ou en partageant vos résultats avec vos réseaux et les relais de diffusion.



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



Feuille de route de la stratégie de diffusion

-  **ÉTAPE 1 – Définissez les objectifs de diffusion**

Clarifiez ce que vous souhaitez obtenir : visibilité, intérêt, appropriation ou réseautage.
-  **ÉTAPE 2 – Identifiez les publics cibles**

Répertoriez tous les groupes qui devraient recevoir vos résultats : les jeunes, les établissements scolaires, les ONG, les acteurs culturels, les institutions.
-  **ÉTAPE 3 – Analysez les besoins du public**

Comprendre les attentes, les obstacles, les canaux de diffusion et les formats à privilégier.
-  **ÉTAPE 4 – Élaborez des messages clés**

Définissez ce que chaque audience doit comprendre ou retenir.
-  **ÉTAPE 5 – Sélectionnez les canaux de diffusion**

Choisissez les canaux les plus adaptés : réseaux sociaux, site web, newsletter, événements, presse, relais de diffusion.
-  **ÉTAPE 6 – Planifiez les actions de diffusion**

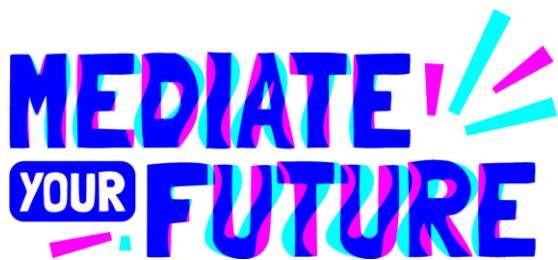
Définissez ce qui sera partagé, qui en sera responsable et quand.



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



**ÉTAPE 7 – Garantisiez
l’accessibilité et l’inclusion**

Rendez le contenu inclusif : langage simple, sous-titres, texte alternatif (ALT) et formats accessibles.



**ÉTAPE 8 – Lancez les activités
de diffusion**

Publiez, partagez, promouvez et présentez les résultats de votre projet.



**ÉTAPE 9 – Recueillez des
données probantes**

Mesurez la portée, l’intérêt, le nombre de téléchargements, la participation et les retours.



**ÉTAPE 10 – Évaluez et
améliorez**

Analysez ce qui a fonctionné, ajustez ce qui n’allait pas, améliorez les futurs cycles de diffusion.



**Cofinancé par
l’Union européenne**

Financé par l’Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n’engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l’Union européenne ou de l’Agence exécutive européenne pour l’éducation et la culture (EACEA). Ni l’Union européenne ni l’EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Numéro de projet : 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524