

Szablon ankiety do analizy potrzeb

DLACZEGO TO NARZĘDZIE JEST WAŻNE?

Chcesz zrobić coś dla lokalnej społeczności. Chcesz, aby jej członkowie odkryli otaczające ich dziedzictwo. Masz ogólny zarys swojego projektu. Jednak aby projekt zakończył się sukcesem i odpowiadał na potrzeby społeczności, musisz sprecyzować jego cele. Dlatego musisz lepiej zrozumieć potrzeby swojej społeczności. Ta wiedza pomoże Ci zdefiniować cele projektu dostosowane do osób, które zaprosisz do udziału. Dopasowanie celów do potrzeb to połowa sukcesu.

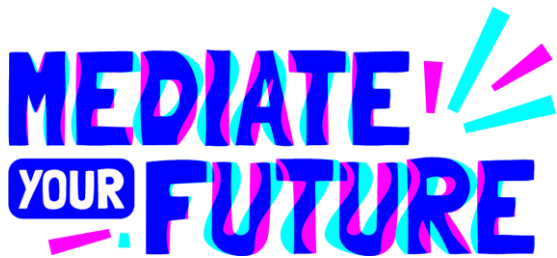
JAK Z TEGO KORZYSTAĆ?

1. Kwestionariusze – rozdaj je członkom swojej społeczności i potencjalnym uczestnikom projektu. Możesz to zrobić:
 - a. poprzez lokalne grupy w mediach społecznościowych,
 - b. za pomocą kodów QR,
 - c. przez poproszenie lokalnych organizacji o rozpowszechnienie ich w swoich kanałach,
 - d. odwiedzając lokalne ośrodki kultury, szkoły itp.
 - e. Poproś znajomych i ich rodziny o wypełnienie ankiety.
2. Spotkania osobiste – przygotuj je w formie warsztatów, a nie przesłuchania.
3. Zbierz opinie respondentów.
4. Określ cel swojego projektu.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



PORADY

- Sporządź listę informacji, których potrzebujesz od społeczności.
- Znajdź ogólne informacje na temat postawy społeczności, jej wiedzy lub zaangażowania w inicjatywy związane z dziedzictwem kulturowym lub dowolnym innym tematem, który chcesz poruszyć w swoim projekcie. Mogą to być oficjalne dane liczbowe, statystyki lub raporty, które uznasz za istotne. Tego rodzaju analiza nazywana jest badaniem źródłowym.
- Zdecyduj, w jaki sposób przeprowadzisz ankietę.
Może to być:
 - Ilościowe – ankieta online lub w formie papierowej, wypełniona przez większą liczbę osób.
 - Jakościowe – spotkania osobiste lub online z osobami indywidualnymi lub małymi grupami (tzw. grupy fokusowe).
 - Połączenie dwóch powyższych metod.
- Jeśli chcesz przygotować ankietę online, możesz to zrobić za pomocą różnych narzędzi, takich jak Google Forms, Kahoot, Genially lub Menti Meter.
Jeśli chcesz przygotować kwestionariusz w wersji drukowanej, rozważ zaprojektowanie go w aplikacji graficznej, takiej jak Canva lub GIMP. Atrakcyjny układ przyciąga wzrok!
- Jeśli planujesz grupy fokusowe, przygotuj spotkanie jako warsztaty diagnostyczne.
- Ankieta do analizy potrzeb powinna być za każdym razem dostosowana do projektu i grupy docelowej.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



ANKETA – PRZYKŁAD

Wyobraźmy sobie, że planujesz projekt mający na celu podkreślenie zapomnianego dziedzictwa Twojej okolicy. Kwestionariusz może wyglądać następująco:



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



WARSZTATY DIAGNOSTYCZNE – PRZYKŁAD

Warsztaty powinny być skierowane do konkretnej grupy, np. dorosłych, dzieci lub nastolatków. Grupa powinna liczyć maksymalnie 15 osób. Zaplanuj warsztaty na 1,5 godziny, wliczając w to 10-minutową przerwę i rundę informacji zwrotnej.

Przykładowy schemat warsztatów diagnostycznych:

Harmonogram	Nazwa ćwiczenia	Opis	Cel
5 minut	Powitanie uczestników	• Wyjaśnienie celu warsztatów. • Przedstawienie programu.	Uświadomienie uczestnikom celów warsztatów.
10 minut	Cwiczenie integracyjne	Cwiczenie rozgrzewkowe, które pomaga uczestnikom poznać się nawzajem i wprowadza temat warsztatów.	Atmosfera się rozluźni. Uczestnicy poczuć się pewniej w grupie.
15 minut	Mapowanie dziedzictwa	Każdy uczestnik otrzymuje kilka karteczek samoprzylepnych i długopis. Uczestnicy zapisują na nich elementy dziedzictwa kulturowego swojego regionu.	Dowiesz się, co uczestnicy wiedzą o lokalnym dziedzictwie i czy kojarzy im się ono z czymś więcej niż tylko budynkami.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

MEDIATE YOUR FUTURE

		Jedna karteczka samoprzylepna = jedna rzecz. Następnie zbieracie je, aby sprawdzić, co się powtarza, a co pojawia się tylko raz.	
20 minut	Komu potrzebne jest dziedzictwo kulturowe?	Wyobraźmy sobie, że najstarszy budynek (lub inne ważne miejsce w mieście) ma zostać wyburzony albo że stuletnia tradycja zostanie zakazana. Podziel uczestników na trzy grupy: obrońców budynku, zwolenników rozbiórki oraz zewnętrznych obserwatorów. Zespoły obrońców i zwolenników wyburzenia przygotowują się i wymieniają argumenty podczas 10-minutowej debaty.	Aby sprawdzić, co uczestnicy sądzą o dziedzictwie i jego znaczeniu w ogóle.



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

MEDIATE YOUR FUTURE

		Zewnętrzni obserwatorzy śledzą debatę. Następnie wszyscy dyskutują, podsumowując temat i zastanawiając się nad rolą dziedzictwa w naszym codziennym życiu.	
10 minut	Przerwa	Czas na szybką rozmowę telefoniczną, wizytę w toalecie lub filiżankę kawy.	Uczestnicy będą mieli czas na chwilę odpoczynku i rozmowę.
20 minut	Wydarzenie „Moje dziedzictwo”	Praca w grupach 4-5-osobowych. Każda grupa wybiera temat związany z dziedzictwem kulturowym swojego regionu i planuje wydarzenie/warsztaty lub dowolną inną aktywność wokół niego.	Dzięki temu dowiesz się, w jakich wydarzeniach ludzie chcieliby uczestniczyć, kiedy i na jakich warunkach.
10 minut	Runda informacji zwrotnych	Zadajesz jedno ostatnie pytanie, a każdy uczestnik na nie	To okazja, by posłuchać przemyśleń



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



	+ Pożegnanie	odpowiada. Postaraj się, aby pytanie było jak najbardziej ogólne. Przykładowe pytania: Czy dziedzictwo naszego regionu jest widoczne? Czy jest coś, co szczególnie Cię dzisiaj zainteresowało?	uczestników na temat dziedzictwa lub samych warsztatów.
--	--------------	---	---



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Projekt finansowany przez Unię Europejską. Wyrażone poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami i opiniami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.