

# KALENDARZ UMIESZCZANIA TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

## WHY THIS TOOL MATTERS?

W dzisiejszym świecie komunikacji media społecznościowe są kluczowymi kanałami zapewniającymi widoczność, zaangażowanie i możliwość opowiadania historii. Narzędzie to pomaga zespołom strategicznie planować i organizować treści, gwarantując spójność i inkluzywność postów oraz ich zgodność z celami komunikacyjnymi projektu.

Korzystając ze uporządkowanego kalendarza, można koordynować publikacje na różnych platformach, utrzymywać stały rytm publikacji oraz skuteczniej angażować różne grupy odbiorców, dbając jednocześnie o ekologię i wydajność.

## HOW TO USE IT ?

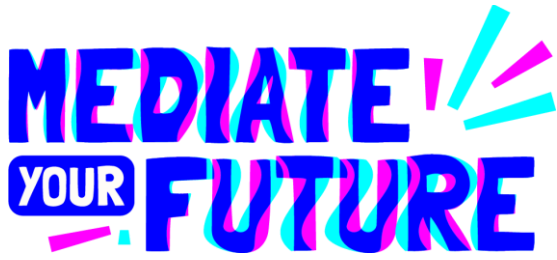
- **Określ swoje cele:** Co chcesz osiągnąć? (budowanie świadomości, zaangażowanie, widoczność, tworzenie społeczności).
- **Wymień platformy:** Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube itp.
- **Zaplanuj treści:** Określ główne tematy: szkolenia, wydarzenia kulturalne, kamienie milowe projektu lub historie młodych ludzi.
- **Przydziel role:** Zdecyduj, kto tworzy grafiki, pisze opisy i publikuje posty.
- **Ustal harmonogram.** Planuj z wyprzedzeniem co tydzień lub co miesiąc, aby uniknąć pośpiechu w ostatniej chwili.



Co-funded by the  
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



- **Monitoruj i analizuj:** Sprawdzaj zaangażowanie (polubienia, udostępnienia, komentarze), aby z czasem dostosowywać swoją strategię.

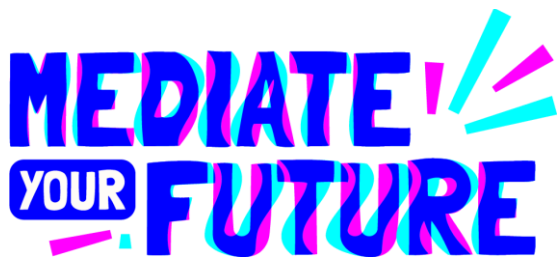
## TIPS

- **Używaj prostych słów i elementów wizualnych, aby zapewnić dostępność:** krótkie podpisy, wyraźne obrazy i ograniczona ilość tekstu pomagają wszystkim w łatwym zaangażowaniu się.
- **Wykorzystaj szablon planu komunikacji,** aby zapewnić spójność przekazów we wszystkich kanałach.
- **Wypróbuj narzędzia cyfrowe,** takie jak Canva, Trello czy Meta Business Suite, aby wspólnie planować, harmonogramować i monitorować posty.
- **Regularnie analizuj zaangażowanie,** aby dostosowywać strategię i usprawniać przyszłą komunikację.



Co-funded by the  
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.  
Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



## Wzór

# KALENDARZ UMIESZCZANIA TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Uzupełnij kalendarz swoimi danymi. Oto kilka wskazówek, które pomogą Ci skorzystać z szablonu:

- W kolumnie **Rodzaj wpisu** możesz wybrać jeden z następujących tematów:
  - **Świadomość i widoczność:** Zbuduj początkową rozpoznawalność swojego projektu i zaprezentuj jego tożsamość opinii publicznej. Wyróżnij kluczowe przesłania, logo oraz osoby stojące za inicjatywą.
  - **Zaangażowanie:** Zachęcaj do interakcji z młodą publicznością i interesariuszami. Twórz posty, które zachęcają do komentowania, udostępniania, oznaczania znajomych itp.
  - **Opowiadanie historii:** Dziel się historiami z projektu – o ludziach, wydarzeniach, emocjach i wyciągniętych wnioskach. Przekształć działania w znaczące narracje.
  - **Partnerstwo:** Podkreśl pracę zespołową i współpracę między partnerami projektu. Udostępniaj wspólne posty, cytaty lub historie zza kulis, które pokazują współpracę.
  - **Wyniki:** Informuj o wynikach projektu i ostatecznych rezultatach. Promuj materiały, wydarzenia lub narzędzia, aby zwiększyć wpływ i zainspirować inne organizacje.
- **Treść** Dotyczy kluczowego przesłania, które chcesz rozpowszechnić.
- **Zasięg:** wpisz liczbę wyświetleń po 2 tygodniach.



Co-funded by the  
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.  
Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

# MEDIATE! YOUR FUTURE

Data	Platforma	Typ posta	Treść	Osoba odpowiedzialna	Zasięg



Co-funded by the  
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524