

PLAN REALIZACJI STRATEGII ROZPOWSZECHNIANIA

WHY THIS TOOL MATTERS?

Przejrzysty plan upowszechniania pozwala dotrzeć z projektem do szerszego grona odbiorców, zwiększyć jego widoczność oraz sprawić, że wyniki będą przydatne również poza kręgiem partnerów.

Zapobiega on chaotycznej komunikacji lub działaniom podejmowanym w ostatniej chwili oraz gwarantuje, że wszystkie materiały – narzędzia, wydarzenia, filmy, materiały szkoleniowe – zostaną udostępnione właściwym osobom, za pośrednictwem odpowiednich kanałów i we właściwym momencie.

Pomaga również zespołom w koordynowaniu obowiązków, unikaniu powielania wysiłków oraz śledzeniu tego, co zostało już udostępnione.

Dobrze zaprojektowany plan upowszechniania zwiększa wpływ, wiarygodność i trwałość wyników projektu, ułatwiając innym organizacjom, osobom pracującym z młodzieżą i zainteresowanym stronom ich przyjęcie i ponowne wykorzystanie.

HOW TO USE IT?

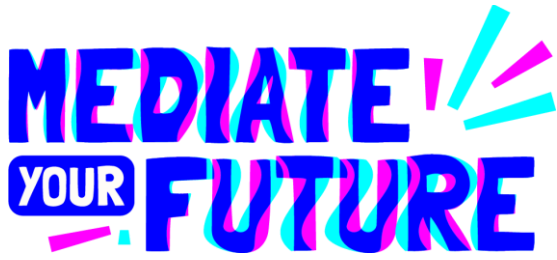
- **Zacznij od celów:** określ, co chcesz osiągnąć poprzez rozpowszechnianie wyników (widoczność, zaangażowanie, wdrożenie narzędzi, wpływ po zakończeniu projektu).
- **Określ grupy docelowe:** sporządź listę odbiorców, którzy powinni otrzymać Twoje wyniki: osoby pracujące z młodzieżą, decydenci, szkoły, organizacje pozarządowe, instytucje, społeczności lokalne.
- **Określ swoje komunikaty:** wybierz, co każda z grup docelowych powinna zrozumieć lub wynieść z przekazów.



Co-funded by the
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



- **Określ kanały:** dopasuj odbiorców do najskuteczniejszych kanałów (media społecznościowe, biuletyny, wydarzenia, strony internetowe, konferencje).
- **Zaplanuj konkretne działania:** ustal, co opublikujesz lub zaprezentujesz, kiedy i kto jest za to odpowiedzialny.
- **Śledź wyniki:** rejestruj zasięg, liczbę pobrań, uczestników, interakcje i dostosowuj strategię w oparciu o to, co się sprawdza.
- **Stwórz końcowy pakiet informacyjny:** upewnij się, że po zakończeniu projektu wszystko jest dostępne i łatwe do udostępnienia.

Wskazówki

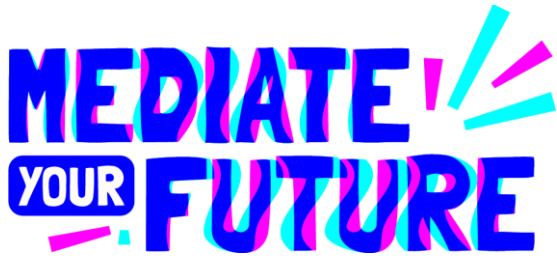
- Dostosuj kanały komunikacji do odbiorców – młodzież preferuje krótkie filmy, a instytucje dokumenty lub prezentacje.
- Wykorzystuj treści wielokrotnie i dostosowuj je do nowych celów: jeden wynik może posłużyć do stworzenia postów, infografik, krótkich filmików, biuletynów lub prezentacji.
- Kontynuuj rozpowszechnianie informacji po zakończeniu projektu, planując kolejne posty lub przekazując wyniki do sieci kontaktów i podmiotów o dużym zasięgu.



Co-funded by the
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



PLAN REALIZACJI STRATEGII ROZPOWSZECHNIANIA

Krok po kroku:

- **KROK 1 – Określ cele rozpowszechniania**
Wyjaśnij, co chcesz osiągnąć: widoczność, zaangażowanie, wykorzystanie wyników, nawiązywanie kontaktów.
- **KROK 2 – Zidentyfikuj grupy docelowe**
Sporządź listę wszystkich grup, które powinny otrzymać Twoje wyniki: młodzież, szkoły, organizacje pozarządowe, podmioty działające w sektorze kultury, instytucje.
- **KROK 3 – Przeanalizuj potrzeby odbiorców**
Poznaj ich oczekiwania, przeszkody, preferowane kanały i formaty.
- **KROK 4 – Opracuj kluczowe komunikaty**
Określ, co każda z grup



Co-funded by the
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



docelowych musi jasno
zrozumieć lub zapamiętać.

- **KROK 5 – Wybierz kanały rozpowszechniania**
Wybierz najlepsze kanały:
media społecznościowe, strona internetowa, biuletyn, wydarzenia, prasa, multiplikatorzy.
- **KROK 6 – Zaplanuj działania związane z rozpowszechnianiem**
Określ, co zostanie udostępnione, kto jest za to odpowiedzialny i kiedy.
- **KROK 7 – Zapewnij dostępność i inkluzywność**
Stwórz treści inkluzywne:
prosty język, napisy, tekst alternatywny, formaty alternatywne.
- **KROK 8 – Rozpocznij działania**
Opublikuj, udostępnij, promuj i zaprezentuj wyniki swojego projektu.
- **KROK 9 – Zbierz dowody**
Zmierz zasięg, zaangażowanie, liczbę pobrań, uczestnictwo i opinie.



Co-funded by the
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE



- **KROK 10 – Ocena i ulepszenia**

Przeanalizuj, co się sprawdziło, dostosuj to, co nie zadziało, udoskonal przyszłe cykle upowszechniania.



Co-funded by the
European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Project number: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524