

Griglia di mappatura degli stakeholder

PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Questa mappatura è uno strumento essenziale nello sviluppo di un progetto di mediazione culturale, così come nel suo monitoraggio.

Fornisce un quadro chiaro dei vari stakeholder coinvolti nel progetto e identifica le loro diverse influenze e impegni verso il progetto.

Sulla base di questa mappa, è più facile stabilire un piano d'azione pertinente, capire come interagire con ogni stakeholder e monitorare l'evoluzione del progetto per apportare modifiche alle azioni durante tutto il progetto.

COME SI USA?

1. Identifica tutti i potenziali stakeholder.
2. Analizza la loro influenza e il loro interesse.
3. Crea una matrice e definisci un piano d'azione.
4. Alcuni esempi di modelli disponibili su Internet.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



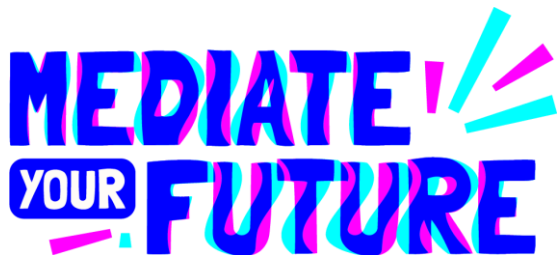
CONSIGLI

- Conduci un profondo brainstorming per non dimenticare gli stakeholder.
- Cerca localmente.
- Usa parole semplici e immagini per facilità.
- Prova ad esempio gli strumenti digitali:
[Modelli di mappatura degli stakeholder](#)



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



Griglia di mappatura degli stakeholder

1 - Identificare tutti i potenziali stakeholder

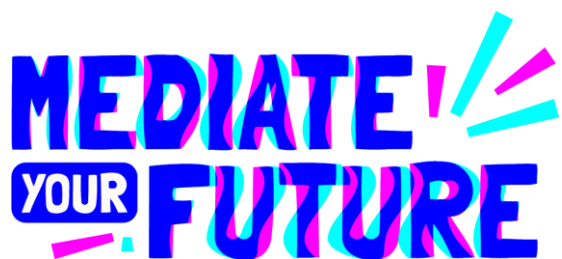
Il primo passo è fare brainstorming ed elencare tutti gli individui, i gruppi o le organizzazioni che potrebbero essere colpiti o avere un impatto sul tuo progetto di mediazione culturale. Pensa in modo ampio:

- **Stakeholder interni:** il team di progetto, altri giovani partecipanti, supervisor, ecc.
- **Stakeholder esterni:**
 - **Istituzioni culturali:** musei, teatri, biblioteche, centri culturali.
 - **Autorità locali:** municipi, servizi giovanili, servizi culturali.
 - **Organizzazioni della società civile:** associazioni di quartiere, ONG, centri sociali.
 - **Imprese:** benefattori, sponsor, aziende locali.
 - **Media:** giornali locali, stazioni radio, blog.
 - **Publici target:** scuole, gruppi giovanili, residenti della zona.
 - **Altri:** genitori, volontari, esperti, ecc.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



2 - Analizzare la loro influenza e il loro interesse

Una volta che la lista è stata redatta, devi valutare il **livello di influenza e interesse di ciascun stakeholder** in relazione al tuo progetto.

- **Influenza:** Quanto potere ha questo stakeholder di influenzare positivamente o negativamente il progetto? Possono fornire risorse (finanziarie, umane, logistiche) o, al contrario, creare ostacoli? Valutali come bassi o alti.
- **Interesse:** Quanto è motivato questo stakeholder a partecipare o a essere influenzato dal progetto? Sono molto preoccupati per gli obiettivi e i risultati? Valuta questo come basso o alto.

3 - Matrice e piano d'azione

L'influenza/interesse degli stakeholder

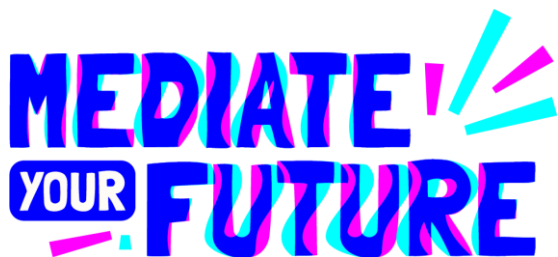
Questo è lo strumento chiave. Crea una semplice tabella a partita doppia con quattro quadranti, oppure usa il modello qui sotto. Colloca ogni stakeholder nella categoria appropriata.

	Alto interesse	Basso interesse
Forte influenza	Partner chiave	Da tenere informato
	Strategia: gestisci da vicino. Coinvolgili molto nelle decisioni. Sono i tuoi alleati essenziali .	Strategia: Tienili regolarmente informati. Dimostra loro il valore e l'utilità del progetto. Non chiedere loro di svolgere compiti, ma assicurati del loro supporto.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



	Alto interesse	Basso interesse
Bassa influenza	Coinvolgimento	Sforzo limitato
	<p>Strategia: Incoraggiare la loro partecipazione alle attività. Includerli in ruoli non decisionali (ad esempio volontari, partecipanti). Sono il tuo pubblico più coinvolto.</p>	<p>Strategia: comunicazione minima e basilare. Informali dei traguardi principali. Non spendere troppa energia su di loro a meno che non mostrino un interesse crescente.</p>

Piano d'azione

Per ogni categoria, determinare azioni specifiche:

- **Per i partner chiave:**
 - Mantieni un contatto frequente e regolare il più possibile (telefonate, email, incontri online).
 - Consultali per il processo decisionale.
 - Assegna loro responsabilità chiare.
 - Esempio: il consiglio che finanzia il progetto.
- **Per chi vuole rimanere informato:**
 - Invia newsletter o email informative.
 - Presentare il progetto durante eventi pubblici.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

- Esempio: un grande gruppo industriale in città che non ha ancora alcun legame con la cultura.
- **Per chi deve coinvolgere:**
 - Invitali a workshop ed eventi di mediazione.
 - Dagli un ruolo da ambasciatore.
 - Esempio: un'associazione giovanile di quartiere.
- **Per uno sforzo limitato:**
 - Includili nella mailing list generale.
 - Non contattarli individualmente, se non in caso di necessità specifica.
 - Esempio: una piccola associazione geograficamente distante dal progetto.

4 - Alcuni modelli interessanti

Molti modelli sono disponibili online, come questi.



Figura 1 / simplystakeholders.com

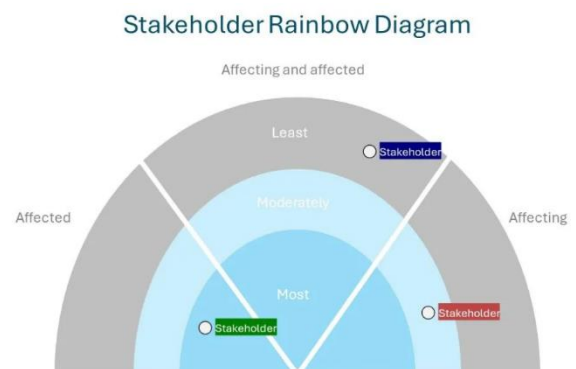


Figura 2 / simplystakeholders.com



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi. Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

Salience Model Template

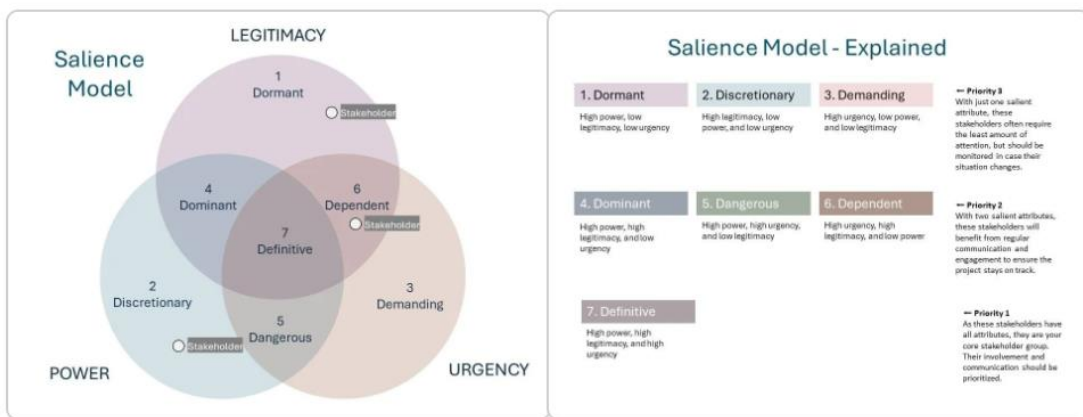


Figura 3 / simplystakeholders.com

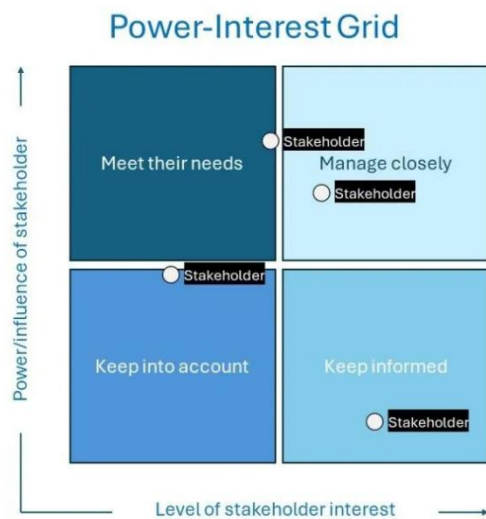


Figura 4 / simplystakeholders.com



Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi. Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524