



Modello di sondaggio per l'analisi dei bisogni

PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Vuoi fare qualcosa per la comunità locale. Vuoi che scoprano l'eredità che circonda. Hai un'idea generale del tuo progetto. Ma per renderla efficace e rispondere alle esigenze della comunità, bisogna specificarne gli obiettivi. Ecco perché devi comprendere meglio i bisogni della tua comunità. Questa conoscenza ti aiuterà a definire obiettivi di progetto su misura per le persone che inviterai a partecipare. Abbinare gli obiettivi ai bisogni è metà della battaglia.

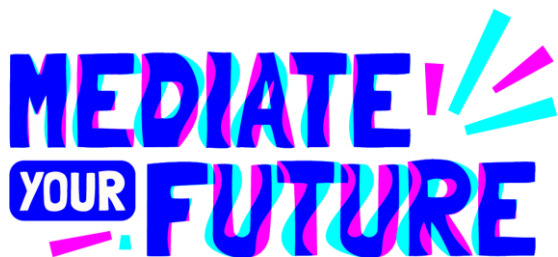
COME SI USA?

1. Questionari: distribuiscili tra i membri della tua comunità e i potenziali partecipanti al progetto. Puoi farlo:
 - a. Attraverso gruppi social online locali,
 - b. Codici QR,
 - c. Chiedendo alle organizzazioni locali di distribuire nei loro canali,
 - d. Visitare centri culturali locali, scuole, ecc.
 - e. Chiedi ai tuoi amici e alle loro famiglie di compilarla.
2. Incontri in presenza - preparateli come workshop, non come interrogatori.
3. Raccogli i feedback dei rispondenti.
4. Specifica l'obiettivo del tuo progetto.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



CONSIGLI

- Fai una lista delle informazioni di cui hai bisogno dalla comunità.
- Trova alcune informazioni generali sull'atteggiamento della comunità, le conoscenze o il coinvolgimento in iniziative legate al patrimonio o su qualsiasi altro argomento che desideri trattare nel tuo progetto. Questi potrebbero essere numeri ufficiali, statistiche o rapporti che ritieni rilevanti. Questo tipo di analisi si chiama ricerca da scrivania.
- Decidi come condurre il sondaggio. Può essere:
 - Quantitativo - questionario online o stampato a cui risponde un numero maggiore di persone.
 - Qualitativo - incontri in presenza o online con individui o piccoli gruppi (cosiddetti focus group).
 - Combinazione delle due cose sopra menzionate.
- Se vuoi preparare un questionario online, puoi farlo usando vari strumenti, come Google Forms, Kahoot, Genially o Menti Meter. Se vuoi preparare quello stampato, considera di progettarlo su un'applicazione grafica come Canva o GIMP. Un bel layout è davvero accattivante!
- Se stai pianificando focus group, prepara l'incontro come un workshop diagnostico.
- L'indagine di analisi dei bisogni dovrebbe essere adattata ogni volta al progetto e al gruppo target.

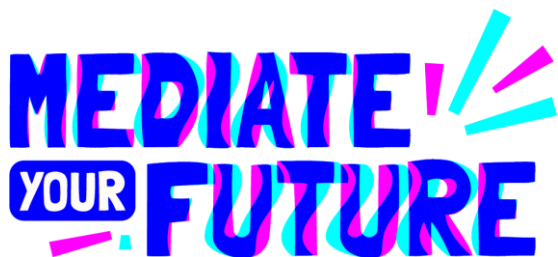
QUESTIONARIO - ESEMPIO

Immaginiamo che tu stia pianificando un progetto volto a mettere in luce il patrimonio dimenticato della tua zona. Il questionario può assomigliare a questo:



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



LABORATORIO DIAGNOSTICO - ESEMPIO

Il workshop dovrebbe essere rivolto a un gruppo specifico, ad esempio adulti, bambini o adolescenti. Il gruppo dovrebbe contare fino a 15 persone.

Pianifica il tuo workshop per 1,5 ore, inclusa una pausa di 10 minuti e un giro di feedback.

Esemplare dello scheletro di un laboratorio diagnostico:

Tempistica	Nome dell'attività	Descrizione	Obiettivo
5 minuti	Accoglienza ai partecipanti	<ul style="list-style-type: none">• Spiegare il motivo del workshop.• Presentare l'ordine del giorno.	Per far conoscere ai partecipanti gli obiettivi del workshop.
10 minuti	Rompighiaccio	Esercizio di riscaldamento che aiuta i partecipanti a conoscersi e introduce il tema del workshop.	L'atmosfera si rilassa. I partecipanti si sentiranno più sicuri all'interno del gruppo.
15 minuti	Mappatura del patrimonio	Ogni partecipante riceve alcuni post-it e una penna. Scrivono sopra gli oggetti legati al patrimonio della loro zona. Un post-it = una cosa. Dopodiché, li metti insieme per controllare	Scoprirai cosa sanno i partecipanti sul patrimonio locale e se lo associano a qualcosa di più degli edifici.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

		cosa si ripete, cosa rimane singolo.	
20 minuti	Chi ha bisogno di eredità?	<p>Immaginiamo che l'edificio più antico (o un altro sito importante) della città venga demolito, o che la tradizione secolare venga vietata.</p> <p>Dividere i partecipanti in tre gruppi: difensori dell'edificio, coloro che vogliono demolire e osservatori esterni.</p> <p>Le squadre di difensori e demolitori si preparano e scambiano le loro argomentazioni in un dibattito di 10 minuti.</p> <p>Gli osservatori esterni osservano il dibattito.</p> <p>Successivamente, tutti hanno discusso di concludere l'argomento e riflettere sul ruolo del patrimonio nella nostra vita quotidiana.</p>	Per vedere come i partecipanti si sentono riguardo al patrimonio e alla sua importanza in generale.
10 minuti	Pausa	È ora di una telefonata veloce, in bagno o in bagno o in un caffè.	I partecipanti avranno tempo per rinfrescarsi



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

			un po' e chiacchierare.
20 minuti	Il mio evento del patrimonio	<p>Lavora in gruppi di 4-5 persone.</p> <p>Ogni gruppo sceglie un tema legato al patrimonio per la propria area e organizza un evento/workshop o qualsiasi altra attività a loro scelta attorno ad esso.</p>	Questo ti dirà a quali eventi le persone vorrebbero partecipare, quando e in quali condizioni.
10 minuti	Round di feedback + Addio	<p>Fai un'ultima domanda e ogni partecipante risponde. Cerca di rendere la domanda il più generale possibile.</p> <p>Domande esemplari:</p> <p>Il patrimonio della nostra zona è visibile?</p> <p>C'è qualcosa che hai trovato particolarmente interessante oggi?</p>	È un'occasione per ascoltare le riflessioni dei partecipanti sul patrimonio o sul workshop stesso.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524