



Analisi SWOT (punti di forza, debolezze, opportunità, minacce)

PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Un'analisi SWOT è uno strumento strategico semplice ma potente che ti aiuta a comprendere una situazione, un progetto, un'idea o un'organizzazione da quattro prospettive: **Punti di forza (Strengths)**, **debolezza (Weakness)**, **opportunità (Opportunities)** e **minacce (Threats)**. Analizzando sia i fattori interni (punti di forza e debolezze) sia quelli esterni (opportunità e minacce), ottieni un quadro più chiaro di dove ti trovi attualmente e quale direzione prendere. Questo strumento è importante perché supporta decisioni più intelligenti, aiuta ad identificare obiettivi realistici e incoraggia le capacità di pensiero critico, particolarmente preziose per i giovani studenti universitari che si preparano a progetti accademici, pianificazione di carriera o imprenditorialità.

COME SI USA?

Come usarlo (Passo dopo Passo)

1. Definisci l'argomento

Decidi cosa stai analizzando: te stesso, un progetto, un'organizzazione studentesca, un'idea di business, ecc.

2. Elenca i fattori interni

- **Punti di forza:** Cosa fate bene tu/il tuo progetto? Quali risorse o vantaggi avete?
- **Debolezze:** cosa necessita di miglioramenti? Quali limiti o lacune esistono?

3. Analizzare i fattori esterni

- **Opportunità:** quali tendenze, possibilità o opportunità esterne puoi sfruttare a tuo vantaggio?



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

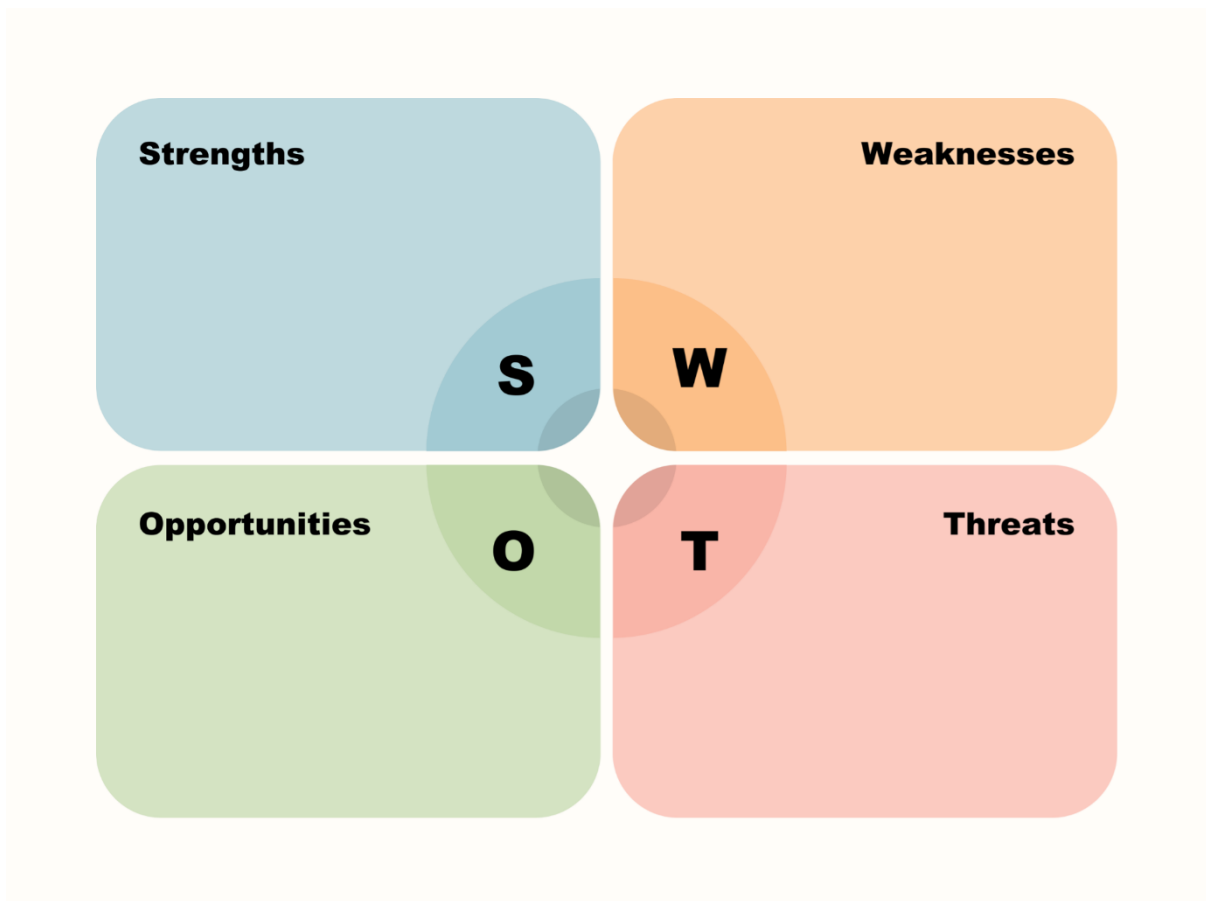
- **Minacce:** Quali rischi o sfide esterne potrebbero danneggiare il tuo successo?

4. Dai priorità

Identifica gli elementi più importanti di ogni categoria: quelli che avranno il maggiore impatto.

5. Prendi decisioni

Usa le intuizioni per creare strategie, fissare obiettivi o modificare i tuoi piani.



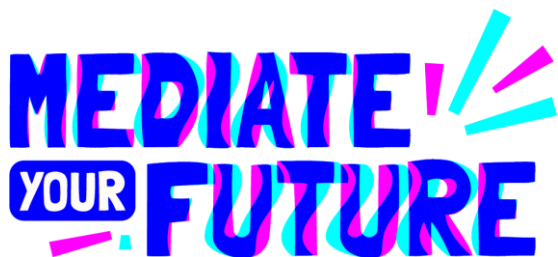
CONSIGLI

Usa parole semplici e immagini per l'accessibilità.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



Modello modificabile (Tabella)

Puoi copiare e incollare questo in un documento, in una bacheca Miro o in Google Docs da compilare durante un workshop o un'attività di brainstorming.

Punti di forza (interni, positivi)	Debolezze (interne, negative)
• Cosa facciamo bene?	• Cosa deve migliorare?
• Quali risorse uniche abbiamo?	• Quali competenze/risorse mancano?
• Quali vantaggi abbiamo?	• Quali sfide affrontiamo internamente?
Opportunità (esterne, positive)	Minacce (esterne, negative)
• Da quali tendenze possiamo trarre beneficio?	• Quali fattori esterni potrebbero danneggiarci?
• Quali nuove possibilità esistono?	• Quali concorrenza o rischi esistono?
• Dove possiamo crescere o espanderci?	• Quali barriere o minacce stanno emergendo?



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524