

Strumento per definire Visione e Missione

PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Uno strumento per definire Visione e Missione ti aiuta a definire lo *scopo* e la *direzione* di un progetto, un'organizzazione o un'idea. Una definizione di **visione** descrive il sogno a lungo termine, il tuo futuro ideale e l'impatto che vuoi avere. Una definizione di **missione** spiega come realizzerai quella visione in termini pratici: cosa fai, per chi e come. Per gli studenti universitari, questo strumento è estremamente prezioso nello sviluppo di progetti di gruppo, iniziative ONG, concetti di start-up o piani di carriera personali. Supporta una comunicazione chiara, rafforza l'allineamento del team e ti aiuta a rimanere concentrato su ciò che conta davvero.

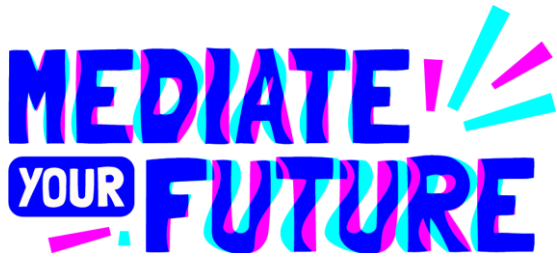
COME USARLO?

- 1. Chiarisci l'argomento**
Definisci per cosa stai scrivendo una visione e una missione (un progetto, un club studentesco, un'idea di business, un piano di sviluppo personale, ecc.).
- 2. Raccogli idee chiave**
Fai brainstorming di parole, valori, obiettivi e motivazioni che descrivono il tuo futuro ideale e il tuo scopo principale.
- 3. Costruisci la tua Dichiarazione di Visione**
 - Immagina il successo tra 5 e 10 anni.
 - Descrivi il cambiamento o l'impatto che vuoi creare.
 - Mantieni l'ispirazione, la corsa e l'orientamento al futuro.
- 4. Costruisci la tua Dichiarazione di Missione**



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



- Spiega cosa fai *ora* per raggiungere la visione.
- Identifica il tuo pubblico target o i beneficiari.
- Descrivi come offri valore attraverso azioni, metodi o principi.

5. Affina e semplifica

Combina le idee chiave in 1-2 frasi chiare per ogni affermazione.

6. Metti alla prova le tue affermazioni

Chi: sono facili da comprendere? Ispirano una direzione? Le persone riescono a ricordarle?

CONSIGLI

- Usa parole semplici e immagini per facilità.
- Prova strumenti digitali (Miro, Canva, Mural).



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524