

CALENDARIO DEI CONTENUTI SUI SOCIAL MEDIA

PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Nel panorama comunicativo odierno, i social media sono canali essenziali per visibilità, coinvolgimento e narrazione.

Questo strumento aiuta i team a pianificare e organizzare i contenuti in modo strategico, assicurando che i post siano coerenti, inclusivi e allineati agli obiettivi di comunicazione del progetto.

Utilizzando un calendario strutturato, puoi coordinare i post tra le piattaforme, mantenere un ritmo costante di pubblicazione e coinvolgere più efficacemente diversi pubblici, il tutto mantenendo al contempo un pubblico ecologico ed efficiente

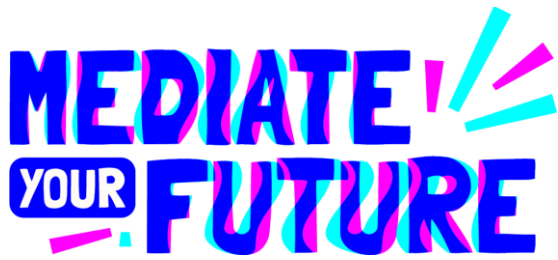
COME USARLO?

- **Definisci i tuoi obiettivi:** cosa vuoi raggiungere? (sensibilizzazione, partecipazione, visibilità, costruzione della comunità).
- **Elenca le tue piattaforme:** Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube, ecc.
- **Pianifica i tuoi contenuti:** identifica i temi principali: sessioni di formazione, eventi culturali, traguardi del progetto o storie giovanili.
- **Assegna i ruoli:** decidi chi crea le immagini, scrive didascalie e pubblica i post.
- **Stabilisci una tempistica.** Pianifica in anticipo settimanalmente o mensilmente per evitare le frappe dell'ultimo minuto.
- **Traccia e analisi:** Valuta il coinvolgimento (like, condivisioni, commenti) per adattare la tua strategia nel tempo.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



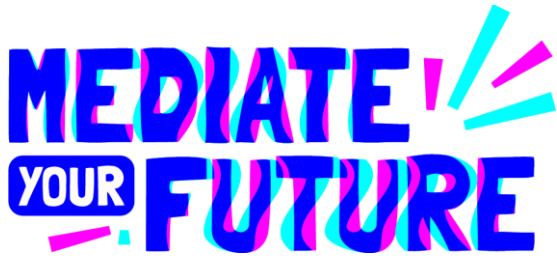
CONSIGLI

- **Usa parole semplici e immagini per l'accessibilità:** didascalie brevi, immagini chiare e testo limitato aiutano tutti a interagire facilmente.
- **Abbinalo al Modello di Piano di Comunicazione** per mantenere i messaggi coerenti su tutti i canali.
- **Prova strumenti digitali** come Canva, Trello o Meta Business Suite per pianificare, programmare e monitorare i post in modo collaborativo.
- **Rivedi regolarmente il coinvolgimento** per adattare la tua strategia e migliorare la comunicazione futura.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



TEMPLATE Calendario dei Contenuti Media Sociali

Completa il calendario con le tue informazioni. Ecco alcuni suggerimenti che ti aiuteranno a usare il modello:

- Nelle colonne **Tipo di Post** puoi scegliere l'argomento tra:
 - **Consapevolezza e visibilità:** Costruisci una visibilità iniziale per il tuo progetto e presentane l'identità al pubblico. Evidenzia i messaggi chiave, i loghi e le persone dietro l'iniziativa.
 - **Coinvolgimento:** Incoraggiare l'interazione con i giovani pubblici e gli stakeholder. Crea post che invitino a commenti, condivisioni, tagghino un amico, ecc...
 - **Narrazione:** Condividi storie dal progetto - persone, eventi, emozioni e lezioni apprese. Trasforma le attività in narrazioni significative.
 - **Partnership:** Mettere in evidenza il lavoro di squadra e la cooperazione tra i partner del progetto. Condividi post congiunti, citazioni o storie dietro le quinte che dimostrano collaborazione.
 - **Risultati:** Comunicare i risultati del progetto e gli esiti finali. Promuovi materiali, eventi o strumenti per aumentare l'impatto e ispirare altre organizzazioni.
- **Il contenuto** riguarda il messaggio chiave che vuoi diffondere.
- **Portata:** scrivi il numero di visualizzazioni dopo 2 settimane.



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

MEDIATE! YOUR FUTURE

Data	Piattaforma	Tipo di post	Contenuto	Responsabile	Portata



Co-funded by the
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524