

# ROADMAP DELLA STRATEGIA DI DIFFUSIONE

## PERCHÉ QUESTO STRUMENTO È IMPORTANTE?

Una roadmap chiara per la diffusione aiuta il tuo progetto a raggiungere un pubblico più ampio, a estenderne la visibilità e a rendere i risultati utili oltre la partnership.

Previene comunicazioni disperse o dell'ultimo minuto e garantisce che ogni contenuto in uscita, evento, video e materiale di formazione venga condiviso con le persone giuste, attraverso i canali giusti, al momento giusto.

Aiuta anche i team a coordinare le responsabilità, evitare sforzi duplicati e tenere traccia di ciò che è già stato condiviso.

Un piano di diffusione ben progettato aumenta l'impatto, la credibilità e la sostenibilità dei risultati del progetto, facilitando l'adozione e il riutilizzo per altre organizzazioni, operatori giovanili e stakeholder.

## COME SI USA?

- **Inizia dai tuoi obiettivi:** definisci cosa vuoi che la tua diffusione raggiunga (visibilità, coinvolgimento, adozione di strumenti, impatto post-progetto).
- **Identifica i pubblici:** elenca chi deve ricevere i tuoi risultati: operatori giovanili, decisori politici, scuole, ONG, istituzioni, comunità locali.
- **Definisci i tuoi messaggi:** scegli cosa ogni pubblico deve capire o portare via.
- **Mappare i tuoi canali:** abbina il pubblico ai canali più efficaci (social media, newsletter, eventi, siti web, conferenze).



Co-funded by the  
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.  
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

# MEDIATE! YOUR FUTURE

- **Pianifica azioni concrete:** programma cosa pubblicherai o presenterai, quando e chi è responsabile.
- **Traccia i risultati:** registra la portata, i download, i partecipanti, le interazioni e adatta la tua strategia in base a ciò che funziona.
- **Crea un pacchetto finale di diffusione:** assicurati che tutto sia accessibile e facile da condividere dopo la fine del progetto.

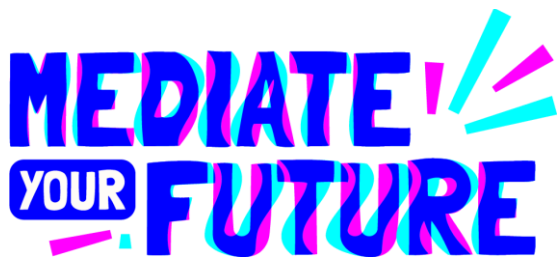
## CONSIGLI

- Adatta i tuoi canali al tuo pubblico, i giovani preferiscono i video brevi, le istituzioni preferiscono documenti o presentazioni.
- Riutilizzare e riutilizzare i contenuti: un risultato può generare post, infografiche, brevi clip, newsletter o presentazioni.
- Mantieni attiva la diffusione dopo la fine del progetto programmando post di follow-up o inviando output alle reti e ai moltiplicatori.



Co-funded by the  
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.  
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524



# ROADMAP DELLA STRATEGIA DI DIFFUSIONE

- PASSO 1 – Definire gli Obiettivi di Diffusione** Chiarisci cosa vuoi ottenere: visibilità, coinvolgimento, acquisizione, networking.
- PASSO 2 – Identificare i Pubblici di Riferimento** Mappare tutti i gruppi che dovrebbero ricevere i tuoi risultati: giovani, scuole, ONG, attori culturali, istituzioni.
- PASSO 3 – Analizza le esigenze del pubblico** Comprendi aspettative, barriere, canali preferiti e formati.
- PASSO 4 – Creare messaggi chiave** Definisci cosa ogni pubblico deve chiaramente comprendere o ricordare.
- PASSO 5 – Seleziona i canali di diffusione** Scegli i canali migliori: social media, sito web, newsletter, eventi, stampa, moltiplicatori.
- PASSO 6 – Azioni di Diffusione del Piano** Definisci cosa sarà condiviso, chi è responsabile e quando.



Co-funded by the European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.  
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524

# MEDIATE! YOUR FUTURE

- **PASSO 7 – Garantire  
Accessibilità e Inclusione**
- **PASSO 8 – Attività di lancio**
- **PASSO 9 – Raccogli le prove**
- **PASSO 10 – Valuta e Migliora**

Rendi i contenuti inclusivi: linguaggio semplice, sottotitoli, testo ALT, formati alternativi.

Pubblica, condividi, promuovi e presenta i risultati dei tuoi progetti.

Misura la portata, il coinvolgimento, i download, la partecipazione e il feedback.

Analizza ciò che ha funzionato, aggiustato ciò che no, affina i cicli di diffusione futuri.



Co-funded by the  
European Union

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono però solo dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia Esecutiva Europea per l'Istruzione e la Cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenuti responsabili per questi.  
Numero progetto: 2024-2-FR02-KA220-YOU-000293524